

**COMMUNIQUE DE PRESSE**

Pully, le 9 mars 2023

Vaud Promotion et MagicTomato facilitent l'accès aux produits régionaux sur le marché de la vente en ligne.

Vaud Promotion, l'association qui s'engage à promouvoir la notoriété, la compétitivité et l'attractivité du canton de Vaud, s'associe avec MagicTomato, l'épicerie en ligne spécialisée dans la livraison de produits frais, locaux et artisanaux, pour rendre les produits régionaux plus accessibles et visibles sur le marché de la vente en ligne.

Vaud Promotion soutient le savoir-faire de l'agriculture et des entreprises vaudoises à travers son label régional VAUD+ CERTIFIÉ D'ICI. Ce label garantit la proximité, l'authenticité, la traçabilité et la qualité des produits vaudois aux consommateurs. La mise en place de partenariats durables avec différents acteurs du marché ont permis au label de se faire une place dans les circuits de distribution alimentaire. Après le commerce de gros et les épiceries, les produits CERTIFIÉS D'ICI font leur entrée sur le marché de la vente en ligne. Et c'est avec MagicTomato que l'aventure commence !

L'épicerie en ligne MagicTomato, fondée à Genève en 2016, a toujours privilégié les produits frais et locaux. Forte de son succès, elle opère désormais dans quatre régions : Genève-Gland-Nyon, Lausanne-Riviera-Morges, Fribourg-Thoune-Berne et Jura-Yverdon-Bienne-Neuchâtel. Chacune de ces régions bénéficie d'un écosystème d'artisans locaux, soigneusement sélectionnés dans un rayon de vingt-cinq kilomètres autour de chaque ville. Aujourd'hui, MagicTomato souhaite enrichir son catalogue de produits vaudois pour répondre à la demande de sa clientèle soucieuse de la provenance de leurs aliments. En choisissant de proposer des produits labellisés VAUD+ CERTIFIÉ D'ICI, MagicTomato assure à ses clients l'achat de produits soumis à un cahier des charges strict et contrôlé par l'organisme intercantonal de certification (OIC). Les produits régionaux labellisés VAUD+ CERTIFIÉ D'ICI seront facilement identifiables sur le site de vente en ligne de MagicTomato grâce à un filtre dédié. Les clients pourront ainsi acheter des produits frais, de qualité et respectueux de l'environnement tout en soutenant les producteurs/fabricants locaux. En plus de faciliter l'accès aux produits régionaux, Vaud Promotion et MagicTomato prévoient des actions de promotion communes pour mettre en valeur les produits, les producteurs et fabricants vaudois et sensibiliser les consommateurs.

Cette collaboration permettra d'ouvrir de nouveaux débouchés aux producteurs et fabricants de produits locaux sous le label, tout en facilitant l'accès à ces saveurs régionales pour les clients de MagicTomato.

Contacts et informations complémentaires :

MagicTomato : Paul Charmillot, Fondateur et CEO, paul@magictomato.ch

Vaud Promotion : Charlotte Augé, Responsable développement de marché Produits VAUD+ CERTIFIÉ D'ICI, auge@vaud-promotion.ch