

Pully, le 10 juillet 2023

UNE ANALYSE NOVATRICE DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE CONFIRME LA FORTE AFFLUENCE LORS DES ÉTAPES DU TOUR DE FRANCE 2022

Dans le cadre de l'accueil de deux étapes du Tour de France en juillet 2022, une analyse de la fréquentation touristique a été réalisée pour la première fois dans le Canton de Vaud lors d'un événement sportif sur la base des données de téléphonie mobile.

Le Tour de France est l'un des événements sportifs les plus prestigieux au monde, attirant des millions de spectateurs chaque année. En 2022, le Canton de Vaud a eu l'honneur d'accueillir à deux reprises la Grande Boucle avec une arrivée d'étape le samedi 9 juillet à Lausanne et un départ d'étape à Aigle le dimanche 10 juillet 2022.

En collaboration avec l'Observatoire de Vaud Promotion, des chercheurs de l'Institut des Sciences du Sport de l'Université de Lausanne (ISSUL) ont pu exploiter les données de téléphonie mobile anonymisées, agréées et collectées par Swisscom conformément à la réglementation applicable en matière de protection des données. L'analyse des différentes données récoltées a été mise à disposition par Tourobs (HES-SO Valais-Wallis). Ces travaux ont abouti à la réalisation d'un rapport d'analyse sur la fréquentation touristique lors de l'accueil du Tour de France dans le Canton de Vaud. Ce rapport fournit une analyse approfondie de la fréquentation totale, la provenance des visiteurs ou encore les nuitées engendrées.

Le rapport démontre que le Tour de France a été un véritable succès populaire avec une fréquentation de plus de 103'600 spectateurs sur les trois périmètres analysés (Pontaise, Centre-Ville, Ouchy). Aigle a également connu une fréquentation importante avec plus de 16'100 spectateurs venus assister au départ de la 9e étape. Bien que le Tour de France soit un événement international, les données de téléphonie mobile ont pu établir une répartition de 88 % de visiteurs suisses et de 12 % de visiteurs étrangers. Parmi ces derniers, ce sont majoritairement les Français et les Américains qui ont été présents à l'intérieur des périmètres observés. Une grande diversité des pays de provenance a aussi pu être relevée, ce qui confirme le fort attrait du Tour de France par les spectateurs internationaux. Les données ont également permis d'analyser le profil socio-démographique, le temps passé sur le périmètre d'analyse ou encore la segmentation entre résidents, excursionnistes ou touristes.

Des perspectives intéressantes se dégagent à la suite de cette première utilisation de données de téléphonie mobile lors d'un événement sportif. En effet, au vu de l'abondance d'informations que les données de téléphonie mobile permettent d'obtenir, ce type d'analyse pourrait contribuer à mieux comprendre les impacts qu'engendrent les événements, qu'ils soient sportifs ou culturels. D'un point de vue stratégique, une meilleure connaissance des impacts engendrés par les manifestations est également utile pour mieux piloter les stratégies d'accueil d'événements mises en place par les villes et cantons.

Le rapport d'analyse est disponible via le lien suivant : https://vaud-promotion.ch/wp-content/uploads/2023/05/Rapport_MobilityInsights_TdFVelo2022.pdf

L'infographie pour Lausanne est disponible via le lien suivant : <https://vaud-promotion.ch/wp-content/uploads/2023/05/Infographie-Lausanne-def.pdf>

L'infographie pour Aigle est disponible via le lien suivant : <https://vaud-promotion.ch/wp-content/uploads/2023/05/Infographie-Aigle.pdf>

Points de contact

- Olivier Mutter, Chargé de projets stratégiques sport – Institut des Sciences du sport, Université de Lausanne, olivier.mutter@unil.ch
- Joël Brunisholz, Diplômé d'un Master en Gestion du sport et des loisirs de l'Université de Lausanne, joel.brunisholz@unil.ch
- Florence Wargnier, Responsable du service Observatoire & Durabilité, Vaud Promotion, wargnier@vaud-promotion.ch

RETROUVEZ-NOUS SUR :

