

Pully, le 31 mai 2023

Assemblée générale de Vaud Promotion

« Ce que nous sommes collectivement et ce que nous voulons incarner ensemble est exceptionnel ! »

L'assemblée générale de Vaud Promotion qui s'est tenue hier a clairement illustré la nouvelle ambition de l'association qui veut désormais conquérir un mix de marchés générateurs de nuitées et de retombées économiques plus larges grâce à une vision décloisonnée des forces du canton. L'occasion également de revenir sur l'exercice 2022 très riche, marqué notamment par une formidable visibilité à l'occasion du Tour de France et une hausse notable des nuitées.

Une mission innovante au service de la promotion

« Le Canton de Vaud jouit d'une fabuleuse richesse avec une somme de talents et d'atouts incomparables à l'échelle d'un territoire comme le nôtre. Soyons fiers de notre patrie, osons afficher toutes nos forces et nos ambitions. C'est la mission innovante et décloisonnée qui a été fixée à Vaud Promotion ! ». Michel Rochat, Président de Vaud Promotion a d'emblée posé le contexte et les ambitions de Vaud Promotion, dont l'assemblée générale s'est tenue hier à Morges.

Rassembler les acteurs pour une vision décloisonnée de la promotion

La signature d'une convention avec l'Etat en mars 2022 et les échanges fructueux avec le Département de l'économie, de l'innovation, de l'emploi et du patrimoine ont permis de fixer un cadre très clair à la mission multisectorielle et transversale de Vaud Promotion en valorisant la complémentarité de l'offre des différents secteurs de notre canton avec une vraie préoccupation durable et innovante.

« Pour cela, nous rassemblons les acteurs touristiques, économiques, académiques, culturels, viticoles et agricoles autour d'une vision commune, décloisonnée et inspirante de la promotion territoriale résume Florence Renggli, Directrice de Vaud Promotion. Prises individuellement, les forces vaudoises sont considérables. Imaginez ce qu'elles seront si nous parvenons à encore mieux les faire jouer ensemble ! »

Le Tour de France 2022, une vitrine mondiale pour le Canton de Vaud

Cette année de transition a été marquée par de nombreux temps forts, notamment lorsque les caméras du monde entier ont braqué leurs objectifs sur notre canton lors du passage répété du Tour du France avec des images qui ont fait le tour du monde avec plus de quatre millions de téléspectateurs. 2022, c'était l'année du vélo pour le Canton de Vaud, seule région suisse bénéficiant du label *UCI Bike Region*. Un succès qui se mesure notamment avec les 20 millions de vues des campagnes marketing de Vaud Promotion.

L'Observatoire de Vaud Promotion a aussi permis de révéler, grâce à une technologie moderne de comptage, que 225'000 personnes avaient fréquenté Morges durant les 52 jours de la Fête de la Tulipe.

Des temps forts qui ont certainement contribué au bon résultat 2022 des nuitées du Canton de Vaud dans les hôtels et les établissements de cure qui progresse de + 28.5% (2'680'057). La Suisse (1'560'278) reste le marché prioritaire de notre canton, largement devant la France (256'972), les Etats-Unis (135'393), l'Allemagne (101'204) et le Royaume-Uni (85'596). Lausanne agglomération, Montreux Riviera, Villars-Diablerets-Gryon-Bex, Nyon-St-Cergue et environs et Aigle-Leysin-Les Mosses restent, dans cet ordre, les cinq destinations les plus fréquentées du canton.

« Je reste persuadée que le Canton de Vaud est sans conteste un des territoires de Suisse qui a le plus d'atouts, explique Florence Renggli. À nous de jouer sur toutes les synergies possibles de notre territoire en embarquant les Vaudois-e-s avec nous. Qu'ils soient fiers de leur territoire et qu'ils le disent. »

Les nombreux enjeux ont été évoqués lors de l'Assemblée, dont ceux du besoin d'augmenter la durée moyenne de séjour, la transformation durable du tourisme ou celui de la digitalisation et du marketing digital, au cœur de la réflexion et de l'action de Vaud Promotion. En effet, le client et ses habitudes de consommation ont changé, et l'ensemble des partenaires doivent pouvoir favoriser un accès réel aux informations et à la data pour mieux comprendre le parcours client afin de l'atteindre plus directement en délivrant la bonne prestation, le bon message et au bon moment.

Ambassadeurs et Produits VAUD+ CERTIFIÉ D'ICI : l'innovation et la durabilité au cœur de l'action

L'innovation et la durabilité sont les deux dénominateurs communs aux actions de Vaud Promotion, notamment pour la valorisation d'un tourisme et d'une économie durables à l'image des 166 entreprises vaudoises engagées dans le programme *Swisstainable*.

Vaud Promotion, c'est aussi 1'600 produits VAUD+ CERTIFIÉ D'ICI et des entreprises qui ont été labellisées VAUD+ AMBASSADEUR. Un statut d'ambassadeur qui a été élargi en 2023 à de nombreuses autres entités et qui aura vocation à porter haut les couleurs du canton. D'où la priorité qui leur sera accordée pour promouvoir notre territoire et, par conséquent, proposition a été faite à l'assemblée de mettre un terme au statut de membre d'honneur, une décision approuvée par les membres présents.

Une assemblée générale qui a également pris acte et approuvé la prise de congé des membres sortants du Comité directeur (M. Jean-Jacques Gauer) et de la commission de la marque. Le comité directeur a été complété avec la nomination de trois nouveaux membres (Mme Nathalie Seiler-Hayez, M. Luc Thomas et M. Christoph Sturny).

Le [rapport annuel digital](#), rassemblant les nombreux événements qui se sont déroulés en 2022, les faits et chiffres importants de l'exercice ainsi que les priorités en cours dans de nombreux domaines, a été approuvé par l'Assemblée.

Pour tous renseignements : Emilie Lambelet, Cheffe de projet Presse
lambelet@vaud-promotion.ch +41 21 613 26 25

RETROUVEZ-NOUS SUR :

