PLUS QU'UNE MARQUE
UN ÉTAT D'ESPRIT

Dossier de Presse
Septembre 2023

VAUD

TABLE DES MATIÈRES

VAUD, ÇA COMMENCE ICI 4

RÉUNIR POUR MIEUX RAYONNER - MISSIONS ET VALEURS 5

LE CANTON DE VAUD EN CHIFFRES 8

VAUD, UNE MARQUE TERRITORIALE POUR VALORISER LES RICHESSES DU CANTON 10

VAUD AMBASSADEUR, une brillante communauté

L'excellence académique par-delà les frontières 12

Un canton à la pointe de l'innovation 13

De la médecine avant-gardiste aux soins à la personne 14

Sensations fortes et émois sportifs garantis 15

Terre de culture, patrimoine et traditions 16

Les produits vaudois, des saveurs en plus 19

OBSERVATOIRE ET DURABILITÉ 20

La durabilité, maître mot de la stratégie de l'institution

NOS DESTINATIONS 21

Lausanne - Montreux Riviera

Aigle - Leysin - Col des Mosses, Pays d'Enhaut - Rossinière - Château d'Œx - Rougemont, Villars - Gryon - Les Diablerets - Bex 22

Morges Région - Nyon Région - Vallée de Joux 23

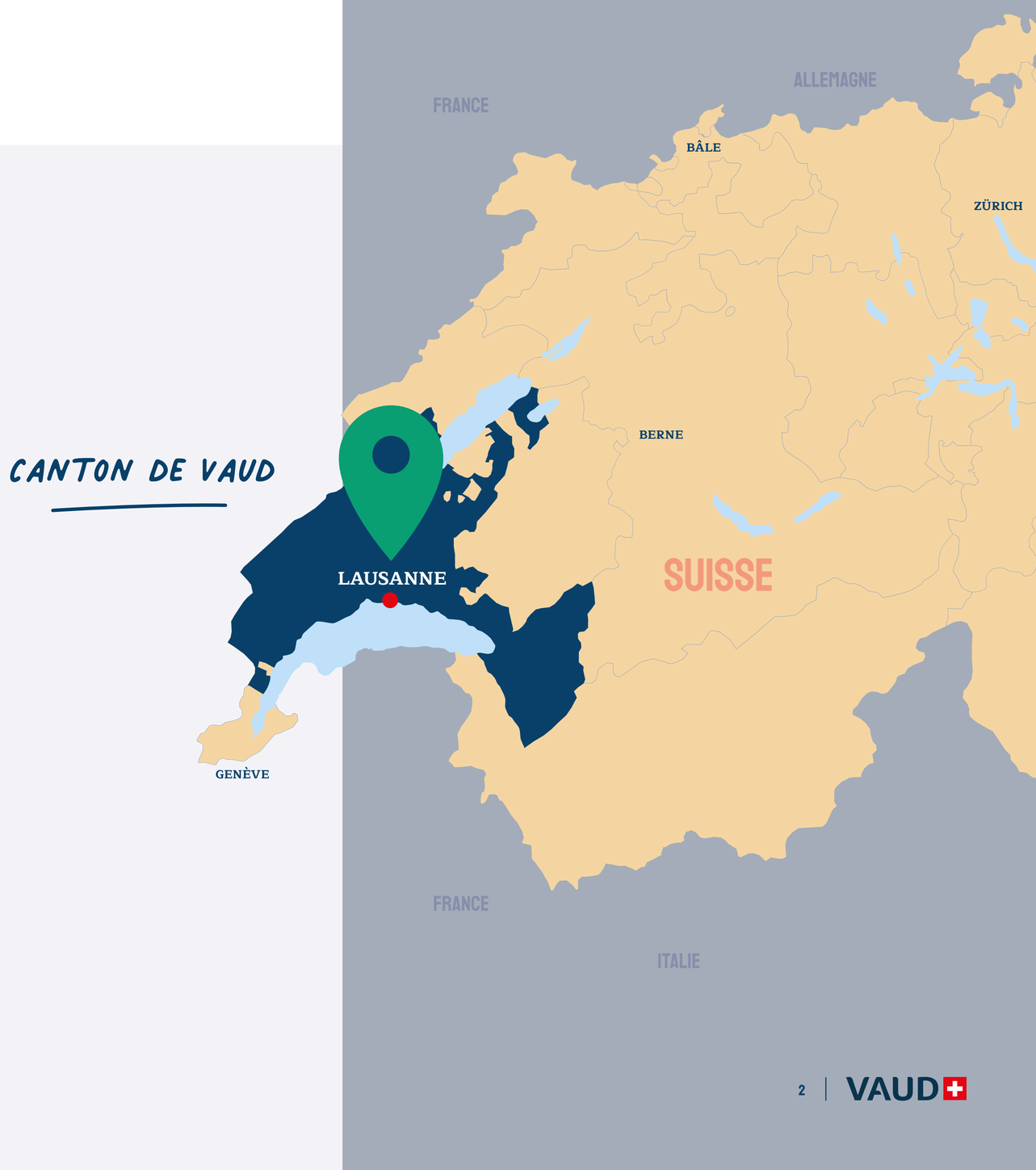
Avenches - Echallens Région - Moudon Région - Payerne Région - Yverdon-les-Bains 24

STRUCTURE 25

Comité directeur et direction

CRÉDITS PHOTOS 26

CONTACT 27



LES ATOUTS VAUDOIS

- ART DE VIVRE
- PATRIE DU SPORT
- QUALITÉ DE VIE ET SÉCURITÉ
- PATRIMOINE MONDIAL DE L'UNESCO
- CADRE NATUREL EXCEPTIONNEL
- AU CŒUR DE L'EUROPE
- INFRASTRUCTURES TOURISTIQUES DE POINTE
- SCÈNE CULTURELLE AMBITIEUSE ET DIVERSIFIÉE
- PÔLES DE RECHERCHE ET D'INNOVATION
- ENTREPRISES ET INSTITUTIONS DE RENOM INCARNANT L'EXCELLENCE VAUDOISE
- PRODUITS DU TERROIR ÉLABORÉS DE MANIÈRE DURABLE ET SELON LES TRADITIONS LOCALES
- HAUTES ÉCOLES, ÉCOLE POLYTECHNIQUE, UNIVERSITÉS ET ÉCOLES HÔTELIÈRES

VAUD, ÇA COMMENCE ICI

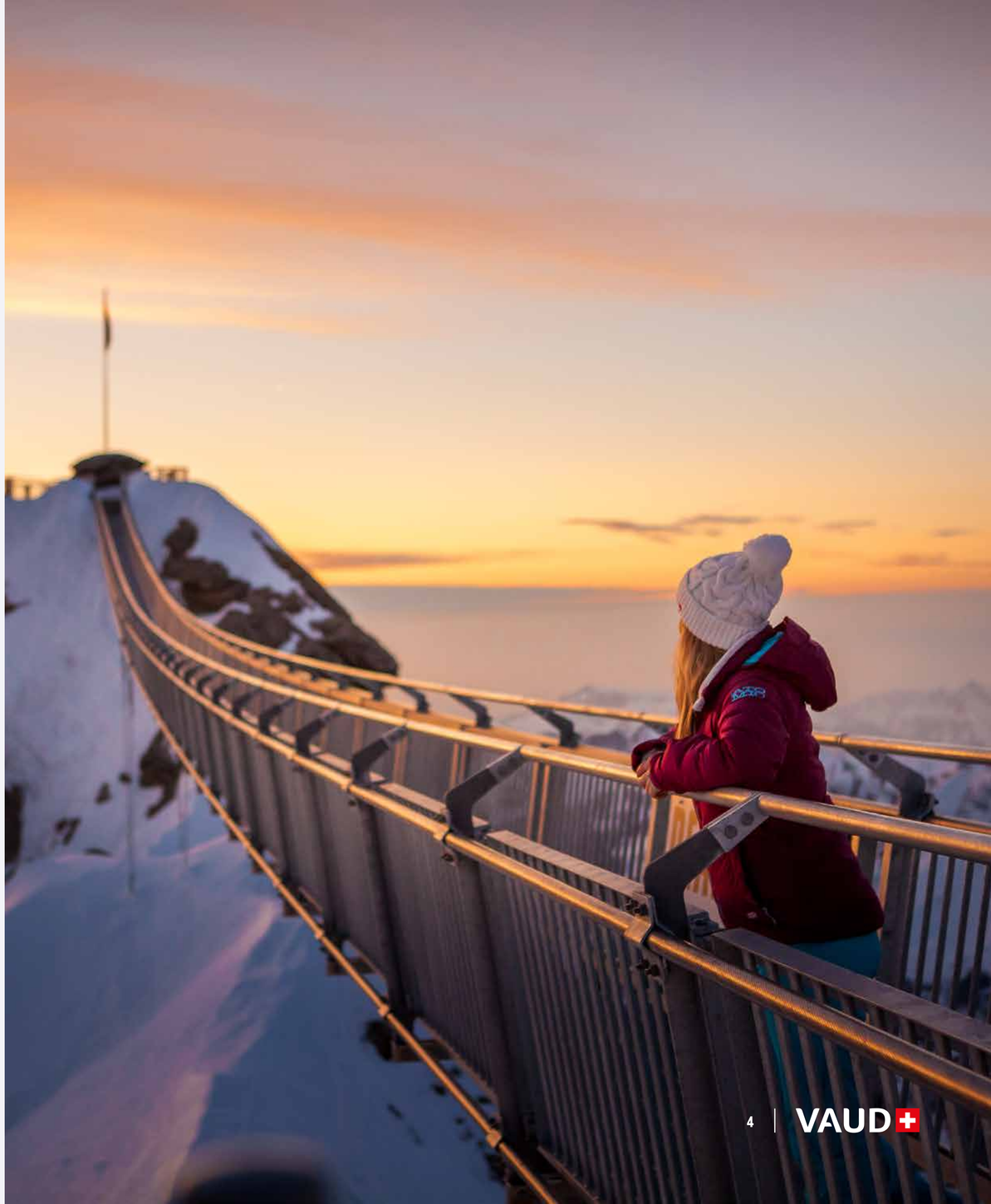
Mythique, sportif, prestigieux, féérique, époustouflant, dynamique, innovant, subtil, éclectique… En un mot : unique ! Niché au centre de l'Europe, terroir privilégié aux mille et unes saveurs, berceau d'entreprises créatives – des startups aux multinationales en passant par les licornes et les PME – siège du Comité International Olympique et terre d'accueil d'événements sportifs d'envergure, le Canton de Vaud jouit d'une formidable richesse qu'il ne demande qu'à partager et faire découvrir.

La marque VAUD a pour ambition de rassembler et valoriser les multiples atouts de la région et contribuer ainsi au rayonnement de cet incroyable territoire. Créée en 1933, l'Association Vaudoise des Intérêts Touristiques (AVIT) – rebaptisée Office Vaudois du Tourisme en 1941 puis Office du Tourisme du Canton de Vaud (OTV) en 1955 – avait pour rôle de promouvoir les destinations touristiques vaudoises. Ses structures et buts ont évolué au fil du temps. En 2021, l'organisme a été absorbé par l'association **Vaud Promotion.** Celle-ci œuvre désormais à mettre en valeur, sur mandat de l'État et notamment grâce à la marque VAUD, les acteurs de la région, leur diversité et leurs forces.

L'innovation et la durabilité sont au cœur de sa stratégie.

« *PLUS QU'UNE MARQUE, VAUD EST UN OUTIL DE PROMOTION ÉCONOMIQUE REGROUPANT LES DIFFÉRENTS SECTEURS ET ACTEURS ÉCONOMIQUES DANS LE BUT DE VALORISER LES ATOUTS DU CANTON.* »

ISABELLE MORET
CONSEILLÈRE D'ÉTAT



RÉUNIR POUR MIEUX RAYONNER - MISSIONS ET VALEURS

Le Canton de Vaud se distingue par l'immense variété de son territoire et des activités qui s'y développent.

Si les paysages vaudois – dont certains sont inscrits au patrimoine mondial de l'UNESCO – laissent rêveurs, ils ne sont de loin pas les seuls à attirer les foules dans la région. **La riche offre culturelle vaudoise concurrence celle des grandes capitales européennes.**

Les hautes écoles ont trouvé dans ce coin de paradis réputé pour son art de vivre un cadre optimal pour s'y établir et leur enseignement de qualité est reconnu sur le plan international. Leur présence et l'instauration de conditions privilégiées ont permis de générer un écosystème favorable à l'émergence de talents, à l'innovation et à la création d'entreprises.

Les startups et licornes foisonnent, faisant à leur tour fleurir de séduisantes possibilités de carrière et d'investissement qui stimulent l'apparition constante de nouveaux projets prometteurs.

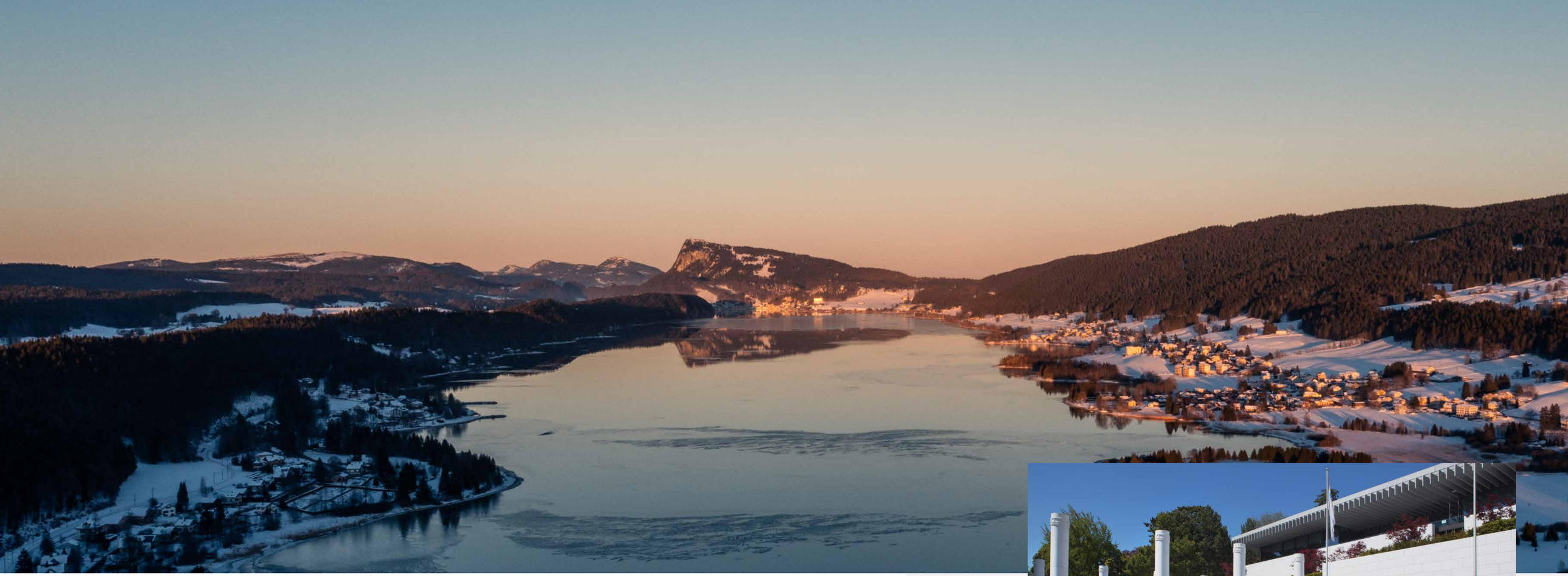
La mission de Vaud Promotion consiste à accroître la notoriété, la compétitivité et l'attractivité du canton grâce à la promotion des atouts économiques, touristiques, culturels et sportifs de la région ainsi que des produits du terroir vaudois, en particulier son vignoble et sa gastronomie.

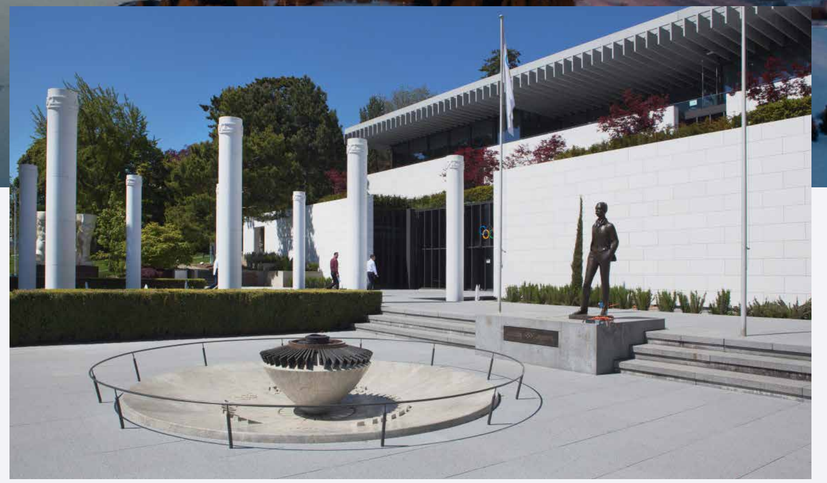
Elle s'y attèle notamment par le biais de la marque VAUD, par une collaboration étroite avec Innovaud et en mettant systématiquement l'accent sur l'innovation et la durabilité.

La marque VAUD aspire à fédérer les producteurs, entrepreneurs, musées, écoles et autres acteurs du canton, créer des synergies entre eux, souligner les efforts mis en œuvre en matière d'innovation et de durabilité et valoriser **cette communauté** afin qu'elle véhicule les valeurs vaudoises auprès des consommateurs, touristes, investisseurs et partenaires de tous horizons.

DÉCOUVREZ LES SITES VAUDOIS INSCRITS À L'UNESCO ICI

LIBERTÉ
Respect
Vivre ensemble
Tranquillité
Entrepreneuriat
Transmission de savoir
Innovation
Inspiration
Culture & patrimoine
Excellence
ET PATRIE





DÉVELOPPER LA NOTORIÉTÉ DU CANTON

Transmettre une image forte

CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

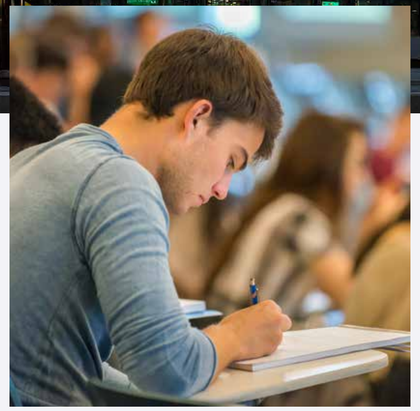
Générer des retombées

ASSURER L'EFFICACITÉ DES SYNERGIES

Consolider pour être plus efficace

« NOUS SOMMES LES SEULS EN SUISSE ET EN EUROPE À AVOIR AUTANT DE COMPÉTENCES RÉUNIES DANS UN MOUCHOIR DE POCHE ! POUR PRENDRE SEULEMENT L'EXEMPLE DES HAUTES ÉCOLES, ON EN COMPTE DÉJÀ CINQ (ECAL, UNIL, EPFL, IMD, EHL). MAIS CE BIOTOPE EST TELLEMENT IMPLANTÉ QUE NOUS NOUS Y SOMMES HABITUÉS, PENSANT QUE C'EST PARTOUT PAREIL ! »

MICHEL ROCHAT
PRÉSIDENT DU COMITÉ DIRECTEUR
VAUD PROMOTION



LE CANTON DE VAUD EN CHIFFRES

GÉOGRAPHIE ET DÉMOGRAPHIE

3212 KM²

Le Canton de Vaud est le **plus grand canton romand** et le quatrième plus grand de Suisse. Il représente 7.8 % du territoire national.

823 881 HABITANTS*

Le Canton de Vaud est le **troisième plus peuplé de Suisse** après Zurich et Berne.

3210 M. **Point culminant**
Sommet des Diablerets

372 M. **Point le plus bas**
Lac Léman

1445 M. **Localité la plus élevée**
les Mosses

NATIONALITÉS DES RÉSIDENTS VAUDOIS **

66.7% **Suisse**

33.3% **Etrangers** dont notamment :
France : 20.5% | Portugal : 19.3%
Italie : 10.9% | Espagne : 6.0%
Kosovo : 3.7%

* 2021 ** 2022

ÉCONOMIE

CHF 60 298 MILLIARDS*

de **PIB cantonal** (estimation de janvier 2023). Représente 8% du PIB national*.

TECHNOLOGIE ET INNOVATION

La Suisse est le pays comptant le plus d'inventions au monde par habitant et Vaud reste en tête du classement national, avec **13.5 %** de l'ensemble des demandes suisses en 2021.

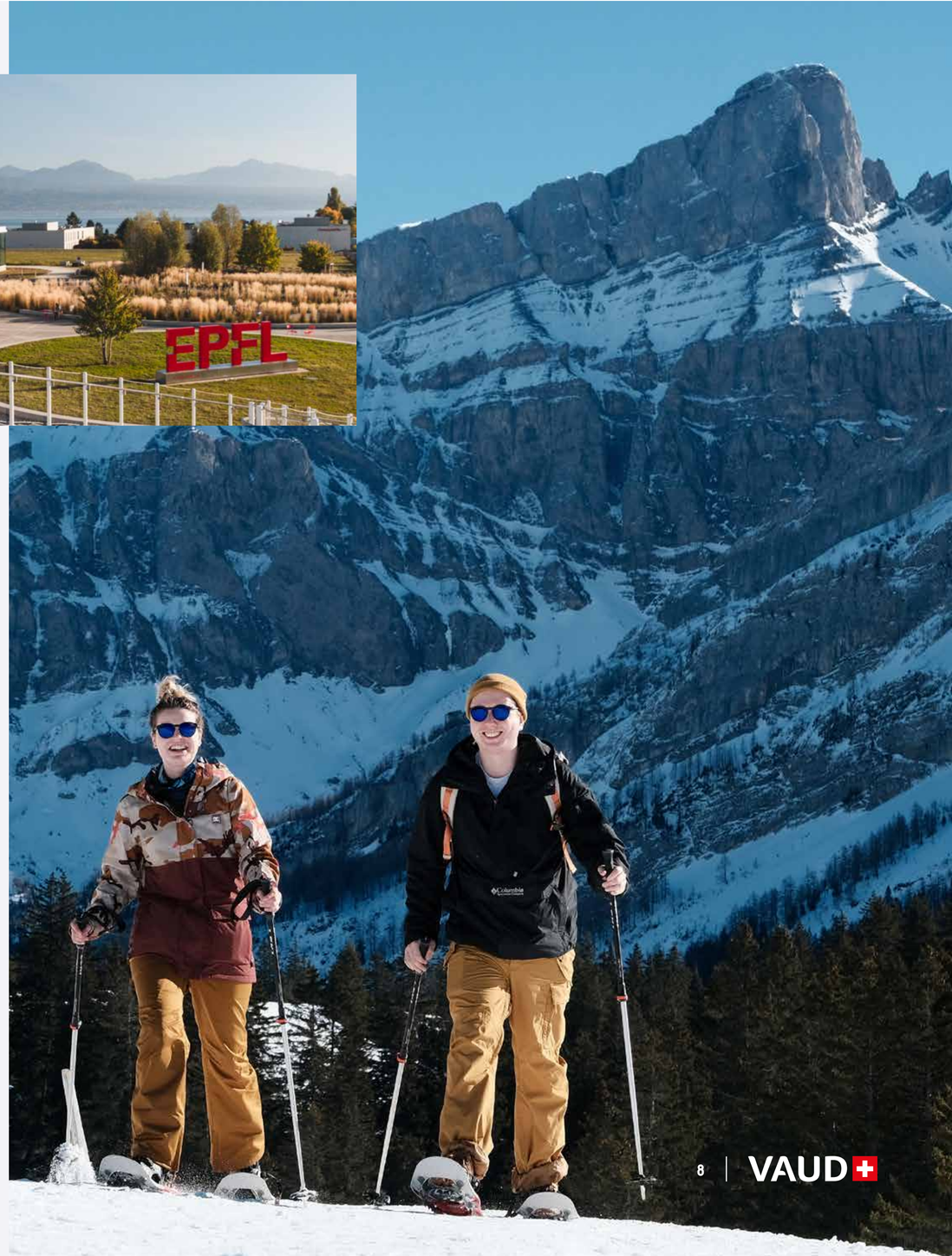
7 PARCS D'INNOVATION

En 2021, les sept parcs d'innovation vaudois ont hébergé **584 entreprises** créatrices de 6431 emplois.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Déjà plus de 160 entreprises vaudoises engagées dans le programme **Swisstainable.**

3 PARCS **naturels qui font partie du réseau suisse**.



SPORT

39 FÉDÉRATIONS SPORTIVES INTERNATIONALES

sont établies dans le Canton de Vaud, dont l'UEFA (Union des Associations Européennes de Football), la FIH (Fédération Internationale de Hockey) ou encore l'UCI (Union Cycliste Internationale).

19 ORGANISATIONS SPORTIVES INTERNATIONALES

établies dans le Canton de Vaud, dont le CIO (Comité International Olympique) ou le TAS (Tribunal Arbitral du Sport).

VINS ET GASTRONOMIE

6 régions viticoles dans le canton et **8 appelations** d'origine contrôlée (AOC).

De par sa superficie, le vignoble du Canton de Vaud est le deuxième des six régions viticoles suisses.

25 %. Le **vignoble vaudois** produit un quart des vins suisses et a une vaste diversité de cépages.

CULTURE

100 MUSÉES

Le canton compte près de 100 musées consacrés **aux beaux-arts, aux sciences, à l'histoire** ou à des thèmes aussi divers que la **photographie, le jeu, l'alimentation, les poissons d'eau douce ou le lac.**

TOURISME

245 **établissements touristiques** (hôtels et établissements de cure) dont une dizaine d'hôtels 5 étoiles et 22 hôtels historiques.

2 680 057** **nuitées** dans le canton.

Provenance des nuitées

SUISSE	1 560 278
FRANCE	256 972
AMÉRIQUE DU NORD	135 393

VAUD, UNE MARQUE TERRITORIALE POUR VALORISER LES RICHESSES DU CANTON

Des entreprises fières de leurs origines vaudoises, de hautes écoles parmi les meilleures au monde, un environnement innovant, une région caractérisée de « Health Valley », des fédérations et manifestations sportives internationales, une culture vivante et un terroir incomparable… Bienvenue dans le Canton de Vaud !

En tant que marque unique et fédératrice, VAUD a pour ambition de promouvoir ces atouts à l'intérieur et au-delà des frontières cantonales. Tel un fil rouge, elle relie efficacement les divers acteurs vaudois, leur assurant une communication originale, harmonisée, mais aussi amplifiée par des organes de promotion plus que jamais en phase avec leur temps.

VAUD AMBASSADEUR une brillante communauté

Le label VAUD AMBASSADEUR est décerné à des entreprises et institutions qui partagent des valeurs communes et incarnent l'excellence vaudoise. De par leurs activités et leur influence, elles contribuent à façonner l'identité et la réputation du canton. **Cette communauté qui a vu le jour à l'automne 2022 a notamment pour objectifs de susciter des synergies innovantes et de créer une dynamique de rencontres et d'opportunités de développement.** Vingt-trois critères ont été établis afin d'identifier ces entreprises et institutions ambassadrices. Elles sont évaluées en particulier sur les efforts qu'elles déploient en matière organisationnelle, sociale, environnementale, commerciale et éthique. Les démarches de labellisation se font sous la houlette de la commission de la marque. Le 22 septembre 2022, Vaud Promotion était heureuse de présenter les dix-huit premières entreprises et institutions labellisées VAUD AMBASSADEUR.

Quelle fierté pour le canton d'héberger sur ses terres autant de sociétés prestigieuses !

La communauté rassemble notamment des hautes écoles, des producteurs locaux, des structures de santé et des pôles d'innovation. Garants de savoir-faire, de qualité et de durabilité, ils représentent le canton auprès des consommateurs, touristes, investisseurs et partenaires d'ici et d'ailleurs.

Ils s'engagent entre autres à offrir de bonnes conditions de travail, à favoriser la création de postes dans le canton, à privilégier des fournisseurs vaudois et à réduire leur impact environnemental. Pour Catherine Cruchon, œnologue et membre de la commission de la marque, VAUD constitue désormais une plateforme idéale « pour vendre notre canton, son effervescence, son savoir-faire aussi bien artisanal qu'industriel, sur lequel on va pouvoir mettre un cadre, un nom et une image rayonnante ».

QUELQUES-UNS DE NOS AMBASSADEURS

VAUD AMBASSADEUR

Suter Viandes · Constant Jomini · Elite Literie d'exception · La Source. Institut et Haute Ecole de la Santé · Schweizer Salinen Salines Suisses

Parcs Suisses Parc naturel périurbain · Jorat Parc naturel · IMD · Montreux Jazz Festival · Henri Cruchon Vigneron

Parcs Suisses Parc naturel régional · Parc Gruyère Pays-d'Enhaut · Medtronic Engineering the extraordinary* · Glacier 3000 High level experience. · labac laboratoire d'architectures et cultures du bâti

Parcs Suisses Parc naturel régional · Parc Jura vaudois · Roduit · Fondation de Verdeil Prestataire de pédagogie spécialisée · Athletissima Lausanne

Auberge de l'Abbaye de Montheron · Romande Energie · Association Morges Fleur du Léman · Daniel Ruch Entreprise forestière · Restaurant Hôtel de Ville Crissier Franck Giovannini

Vacherin Mont-d'Or · HEIG-VD · Lavsanne Palace · Chillon Site culturel suisse · SwissTech Convention Center

abionic

« CE QUE L'ON SOUHAITE FAIRE DANS LE CADRE DE VAUD PROMOTION, C'EST AGIR DE MANIÈRE TRANSVERSALE : QUITTER L'ANTIQUE ASPECT SECTORIEL (TOURISME, HÔTELLERIE, CULTURE, SPORT, TERROIR, ETC.) POUR JETER DES PONTS SOLIDES ENTRE TOUS LES DOMAINES, AFIN DE MENER UNE PROMOTION RÉELLEMENT MULTISECTORIELLE. LE LABEL VAUDAMBASSADEUR A ÉTÉ CRÉÉ DANS CETTE OPTIQUE, AFIN DE FÉDÉRER DES ACTEURS ÉCONOMIQUES OU INSTITUTIONNELS AYANT LES MÊMES VALEURS. »

FLORENCE RENGGLI
DIRECTRICE VAUD PROMOTION

L’excellence académique par-delà les frontières

Le Canton de Vaud constitue un incomparable vivier dans le domaine de l’éducation. Au-delà d’offrir aux Vaudoises et Vaudois des possibilités de formation de qualité supérieure, **les prestigieuses écoles installées dans le canton attirent sur les rives lémaniques d’innombrables étudiantes et étudiants en provenance des quatre coins de la Suisse, de l’Europe et du monde.**

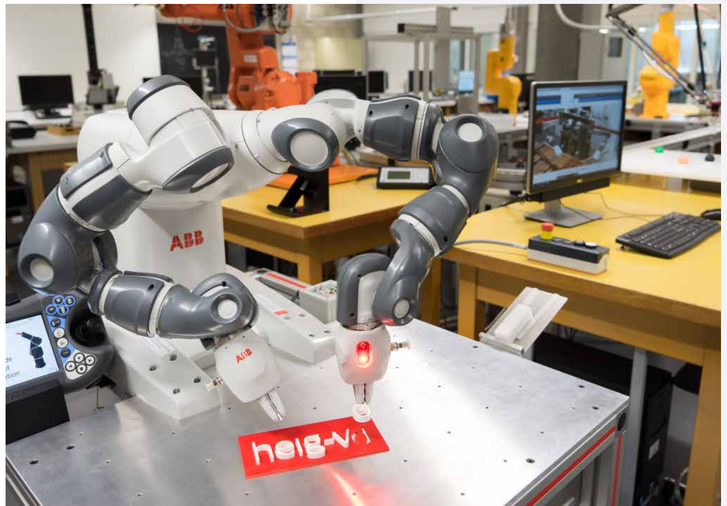
Preuve s’il en fallait de la contribution des hautes écoles, une étude réalisée à l’EPFL montre que l’école polytechnique a rapporté 5,8 milliards de francs suisses à l’économie helvétique en 2021, dont 4 milliards au Canton de Vaud.

La Riviera et les Alpes vaudoises ne sont pas en reste en matière d’éducation hôtelière. Avec le Glion Institute of Higher Education, la Swiss Hotel Management School de Leysin, l’Hotel Institute Montreux et la IHTTI School of Hotel Management de Caux, **ce ne sont pas moins de quatre autres écoles hôtelières parmi les dix meilleures au monde qui ont également élu domicile dans le canton. La région compte par ailleurs de très nombreux instituts privés dont le niveau d’enseignement est loué depuis plus d’un siècle.**

La présence à Lausanne de non moins de quatre universités et écoles de renommée internationale a forgé sa réputation de ville étudiante. Ainsi, la capitale vaudoise est fière d’héberger la deuxième école polytechnique du pays (EPFL), une université de haut niveau (UNIL), la meilleure école hôtelière du monde (EHL) ainsi que l’Institut de management IMD dont les programmes figurent en tête du classement du Financial Times. Cette riche palette académique lui a valu de se hisser en 2022 parmi les 20 meilleures villes étudiantes selon l’institut QS, une structure indépendante qui établit chaque année un classement mondial des hautes écoles et universités.

LAUSANNE

#top20 QS Best Student Cities 2022



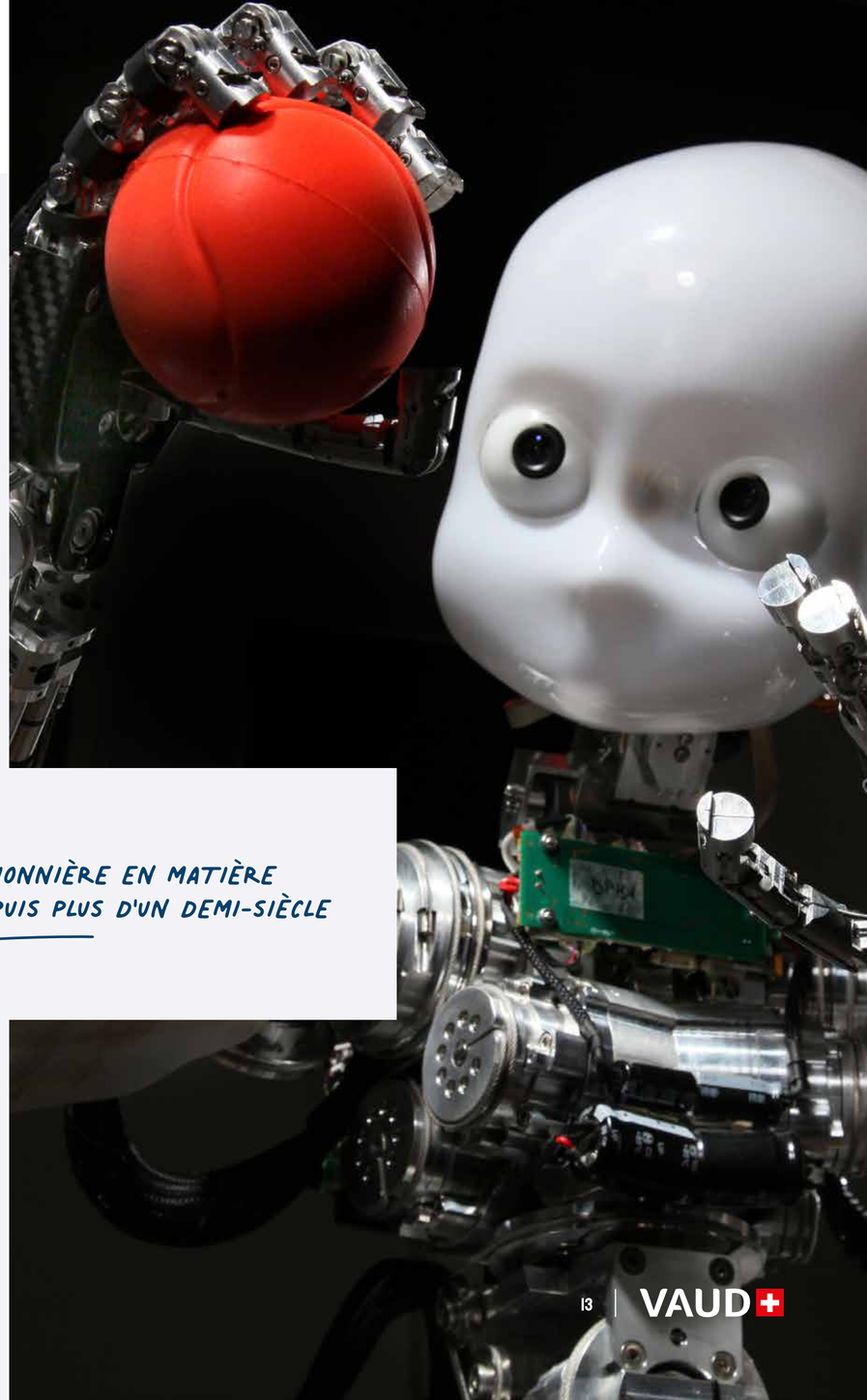
Un canton à la pointe de l'innovation

La Suisse figure depuis de nombreuses années en tête du classement des nations les plus innovantes selon le Global Innovation Index.

Cette position, elle la doit en grande partie au Canton de Vaud qui a su instaurer un environnement à la fois dynamique et stimulant, encourageant la génération et la concrétisation des idées les plus ingénieuses. Propices aux études supérieures, les terres vaudoises constituent par effet de boule de neige un foyer idéal à la constitution de pôles de recherche et d'innovation et donc à la création d'entreprises novatrices. Elles offrent aux startups, licornes, PME et multinationales un cadre particulièrement favorable pour se développer sur le plan technologique. Les entreprises sises dans le Canton de Vaud peuvent en effet s'appuyer sur l'expertise de laboratoires et autres institutions académiques. **L'EPFL et ses centres consacrés à la science des données et à la cyber-sécurité ou l'HEIG-VD en sont des exemples. L'EPFL s'est d'ailleurs démarquée récemment en inventant une feuille artificielle capable de transformer l'eau atmosphérique en carburant non fossile, avancée pour le moins prometteuse alors que la transition énergétique est plus que jamais nécessaire.**

Il faut dire que l'État de Vaud a joué un rôle de pionnier et reste aujourd'hui encore une référence en matière de soutien à l'innovation. Plusieurs entreprises d'envergure y ont vu le jour telles qu' Elca Informatique en 1968 ou Logitech en 1981. **Après la création, à Genève, du World Wide Web en 1989, de grands centres de données ainsi que des sociétés actives dans la sécurité digitale, la fintech, la santé digitale ou encore l'e-tourisme leur ont emboîté le pas. Au fil des années, le canton s'est ainsi forgé de solides atouts technologiques à l'échelle internationale.**

Ce foisonnement a pour conséquence d'attirer les organismes en quête d'opportunités d'investissement. Selon le Swiss Venture Capital Report, **les jeunes entreprises vaudoises ont levé 548.8 millions de francs suisses en 2022.** Cela place le Canton de Vaud en deuxième position sur le plan national derrière Zurich en matière de levées de fonds et confirme ainsi son statut de terreau fertile pour l'innovation. Les 4 milliards de francs suisses levés sur l'ensemble du pays étaient en hausse de 29.7% par rapport à 2021. Par ailleurs, treize entreprises technologiques nées dans le Canton de Vaud – dont MedAlliance, Beqom et AMF Medical – ont été acquises par des sociétés privées suisses ou étrangères en 2022. **Les jeunes pousses suisses, et en particulier vaudoises, séduisent donc indéniablement les investisseurs, boostant ce faisant l'économie.** Les sociétés Nexthink et Kandou Bus sont deux exemples de licornes issues de l'EPFL.



UNE RÉGION PIONNIÈRE EN MATIÈRE DE ROBOTIQUE DEPUIS PLUS D'UN DEMI-SIÈCLE

De la médecine avant-gardiste aux soins à la personne

Le canton tire également son épingle du jeu dans le domaine de la santé et du bien-être. Souvent qualifié de « Health Valley », il possède – entre autres par le biais de ses pôles de recherche et d'innovation – un savoir-faire envié dans les sciences de la vie. Près d'un millier d'entreprises et laboratoires sont actifs dans ce domaine à l'échelle vaudoise. Et cet écosystème s'enrichit sans cesse grâce à la création de nouvelles startups et à l'implantation de sociétés étrangères. Le CHUV, hôpital universitaire cantonal, réunit par ailleurs des spécialistes de haut niveau et constitue un centre de formation et de recherche réputé. Il développe d'ambitieux projets et mène des travaux de renommée internationale. Pionnier mondial de la radiothérapie contre le cancer, il est sur le point de créer, en collaboration avec le CERN et la société de technologie médicale THERYQ, un nouvel appareil révolutionnaire pour traiter les tumeurs qui résistent aux traitements conventionnels.

Une avancée qui consolide encore la position du Canton de Vaud en tant que pôle de référence en matière de santé. Plus discrètes, les cliniques privées proposent elles aussi des traitements de pointe, ainsi que des cures de repos.

Si la technologie et l'innovation jouent un rôle important en matière de santé dans le Canton de Vaud, les offres invitant à la détente – pilier de la santé mentale – ne sont pas en reste. Quoi de tel que de s'autoriser une journée relaxante, un séjour régénérant ou des soins dans un cadre exceptionnel ? Les centres thermaux d'Yverdon-les-Bains et Lavey-les-Bains fournissent, grâce à leur infrastructure hôtelière, un accueil global à leur clientèle. Les palaces et établissements 4 ou 5 étoiles proposent également des écrins de douceur au sein de leurs espaces wellness dernier cri. De quoi parfaire un séjour de loisirs ou d'affaires par de purs moments de décontraction.

« GRÂCE À SA SITUATION AU CŒUR DE LA HEALTH VALLEY, MEDTRONIC BÉNÉFICIE DE L'EXPERTISE DONT ELLE A BESOIN TOUT AU LONG DU CYCLE DE VIE DE SES PRODUITS : DE L'INDUSTRIALISATION À LA PRODUCTION, EN PASSANT PAR LE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL. »

ROB TEN HOEDT
VICE PRESIDENT EXECUTIF & PRESIDENT EMEA
MEDTRONIC
VAUD AMBASSADEUR

LA TECHNOLOGIE DÉVELOPPÉE PAR TWIICE

Fabricant de technologies médicales issu du Laboratoire de Systèmes Robotiques de l'EPFL - contribue à combler l'écart des inégalités dans la société, comme ici avec la technologie de pointe des exosquelettes.

Sensations fortes et émois sportifs garantis

S'il y a un endroit à nul autre pareil pour vivre sa passion du sport, c'est bien le Canton de Vaud. Fier de proposer aux athlètes de tous niveaux des conditions idéales pour pratiquer leur discipline, le canton est aussi un haut lieu du sport international. **Ainsi, nombreuses sont les fédérations sportives, à commencer par le Comité International Olympique (CIO), à avoir élu domicile à Lausanne – capitale olympique – ou sur les rives du lac Léman.** Selon une étude de l'Académie Internationale des Sciences et Techniques du Sport (AISTS), les retombées générées par ces organisations ont augmenté de 57% entre 2013 et 2019.

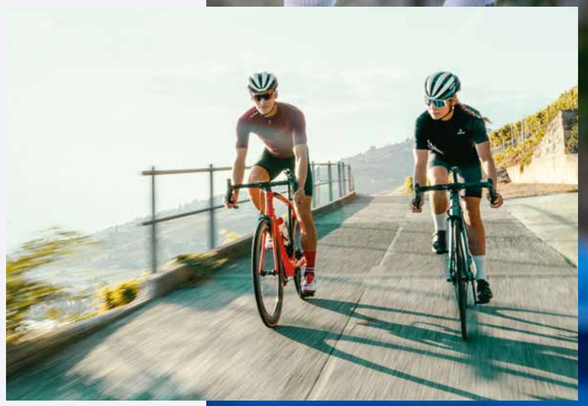
Dans leur sillage, de prestigieuses manifestations sportives attirent chaque année les foules sur les terres vaudoises. La Vallée de Joux, Lausanne ou encore Aigle se targuent d'accueillir par exemple le Triathlon international Vallée de Joux, Athletissima, le Prix de Lausanne ou encore l'une ou l'autre étape du Tour de Romandie ou du Tour de France. Il faut dire que les itinéraires cyclistes vaudois – à travers les vignobles ou à flanc de montagne – valent le détour !

Le canton a d'ailleurs obtenu en septembre 2022 le label UCI Bike Region récompensant les efforts fournis pour développer le cyclisme à tous les niveaux, des compétitions d'élite à l'utilisation du vélo comme activité de loisir et moyen de transport.

« *Depuis bientôt 50 ans nous contribuons à faire rayonner le canton de Vaud dans le monde entier. Etre ambassadeur de la marque Vaud est une fierté et un devoir ! Nous avons à cœur de défendre notre singularité et ce que notre canton a à offrir à la Suisse et au monde entier.* »

JACKY DELAPIERRE
FONDATEUR D'ATHLETISSIMA
VAUD AMBASSADEUR

Label obtenu en septembre 2022



Terre de culture, patrimoine et traditions

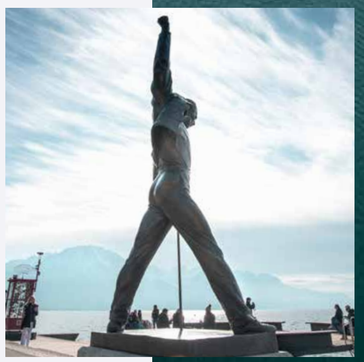
S'aventurer à la découverte du Canton de Vaud, c'est partir dans un voyage aux mille merveilles, qui ravira tous les sens. Des palmiers aux glaciers, la région est truffée de lieux incontournables accessibles en un rien de temps.

Les paysages qui évoluent au gré des saisons offrent un contraste saisissant entre le lac, tour à tour paisible ou tumultueux, les vignes parfois d'un vert tendre, d'autres fois dorées par le solei automnal, et les montagnes, abruptes ou vallonnées, qui se parent de blanc dès que survient l'hiver. La vue de cette beauté naturelle est telle un baume au cœur. Qui se prolonge avec plaisir lorsque l'on embarque à bord d'un bateau Belle Époque, que l'on parcourt la région en train, que l'on flâne le long de prestigieux palaces, que l'on admire de vieux chalets ou que l'on pénètre dans l'un ou l'autres des multiples châteaux ou musées de la région.

Plateforme 10, le nouveau quartier des arts lausannois, Chaplin's World, musée immersif et ludique dédié à Charlie Chaplin, le Château de Chillon, le Musée National Suisse, AQUATIS, plus grand aquarium d'eau douce d'Europe, ou encore le centre de loisirs et divertissement EXPLORiT sont, parmi tant d'autres, de fantastiques opportunités de s'instruire en s'amusant.

Le Canton de Vaud possède une riche histoire et des trésors d'artisanat et de savoir-faire. La Vallée de Joux, berceau vaudois de la haute horlogerie, ou le Pays-d'Enhaut et son terroir montagnard exceptionnel en sont des exemples vivants. **La ville de Lausanne s'engage quant à elle depuis de nombreuses années à développer et promouvoir une scène culturelle ambitieuse et diversifiée.** Le prix de « Destination Culturelle Émergente » qu'elle s'est vue décerner au printemps 2022 lors des Leading Culture Destinations (LCD) Berlin Awards est venu récompenser cette démarche.

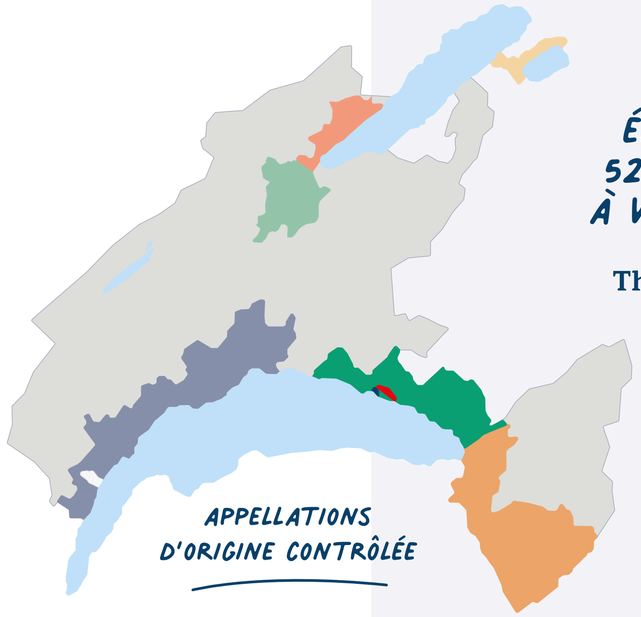
La ville a par ailleurs été retenue par le magazine américain Forbes et par The New York Times parmi les meilleurs lieux à visiter en 2023, avec entre autres une belle mise en valeur du pôle muséal Plateforme 10. Une jolie reconnaissance pour tous les acteurs du canton !



La région lémanique était déjà très prisée du temps des Romains. Véritable centre névralgique du commerce international, elle séduisait également par sa beauté et son art de vivre. En témoignent les ruines des nombreuses villas construites à cette époque. La culture de la vigne, probablement introduite par les Romains, constitue jusqu'à nos jours un élément fort du tissu social, économique et culturel du Canton de Vaud. Le territoire se répartit en six régions viticoles et compte huit appellations d'origine contrôlée (AOC).

Les vignobles de Lavaux ont par ailleurs été reconnus patrimoine mondial de l'UNESCO.

Ces terres viticoles charment les visiteurs par une très grande variété de cépages et de vins, dont le plus emblématique est le chasselas, un raisin doré savoureux, qui donne des vins blancs cristallins aussi appréciés pour accompagner un filet de féra du lac Léman qu'un morceau d'Etivaz AOP ou de Vacherin Mont-d'Or AOP, spécialités fromagères vaudoises. Les artisans locaux élaborent de succulentes spécialités charcutières, boulangères, pâtissières avec les produits issus d'un terroir agricole prospère. Le canton abrite également le plus grand nombre de restaurants cotés par les prestigieux guides Michelin et Gault Millau en Suisse. **Sensibles à la richesse de leur terre, les chefs gastronomiques ont à cœur de valoriser dans leur cuisine les produits et métiers traditionnels de la région.**



APPELLATIONS D'ORIGINE CONTRÔLÉE

La Côte AOC
Lavaux AOC
Côtes de l'Orbe AOC
Chablais AOC
Calamin Grand Cru AOC
Dézaley Grand Cru AOC
Bonvillars AOC
Vully AOC

LAUSANNE

ÉLUE PARMI LES 52 DESTINATIONS À VISITER EN 2023

The New York Times

LAVAUX
VIGNOBLE EN TERRASSES
ASSOCIATION LAVAUX PATRIMOINE MONDIAL

« ON A DES PRODUITS D'UNE GRANDE QUALITÉ DANS NOTRE CANTON, C'EST MON DEVOIR DE LES PROMOUVOIR ET DE LES METTRE EN AVANT. »

FRANCK GIOVANNINI
CHEF DE L'HÔTEL DE VILLE DE CRISSIER

Les produits vaudois, des saveurs en plus

Le label VAUD CERTIFIÉ D'ICI parle de lui-même. Sa volonté ? Soutenir le savoir-faire des producteurs locaux et proposer aux consommateurs le meilleur du terroir vaudois tout en encourageant la durabilité.

Pour l'obtenir, les produits – fruits, légumes, charcuterie, fromages, boulangerie, confitures, huiles, boissons, condiments et autres – doivent montrer patte blanche. En d'autres mots : leur fabrication doit se faire dans le Canton de Vaud à base de matières premières vaudoises. **Le label garantit la proximité, l'authenticité et la traçabilité de ces produits.**

Dans le cadre des engagements de la marque VAUD, tout est mis en œuvre pour promouvoir les produits certifiés, les rendre facilement accessibles, **augmenter la notoriété du label**, accroître la visibilité de la gamme et créer des opportunités commerciales. Déployée en automne 2022, la campagne **« Local par Amour »** en est un exemple.

La négociation de partenariats durables avec différents acteurs du marché permet au label de se faire une place auprès des canaux de distribution alimentaire que sont les grossistes et les épiceries, en ligne et physiques. Si cela ouvre de nouveaux débouchés aux fabricants, cela facilite également l'accès à ces saveurs locales, pour les consommateurs aussi bien que pour les entreprises.

VAUD.CH/TERROIR

Depuis 2021, une soixantaine de **distributeurs VAUD**, conçus en collaboration avec l'EPFL et Dallmayr, ont été mis en place dans des entreprises et lieux névralgiques du canton. Ils proposent un assortiment de produits locaux, durables et qualitatifs.

Le concept a rencontré un vif succès et sera déployé dans toute la Suisse dans le cadre du projet **Enjoy Local**. L'approvisionnement provient de différentes régions de Suisse, afin de soutenir la diversité régionale du pays.

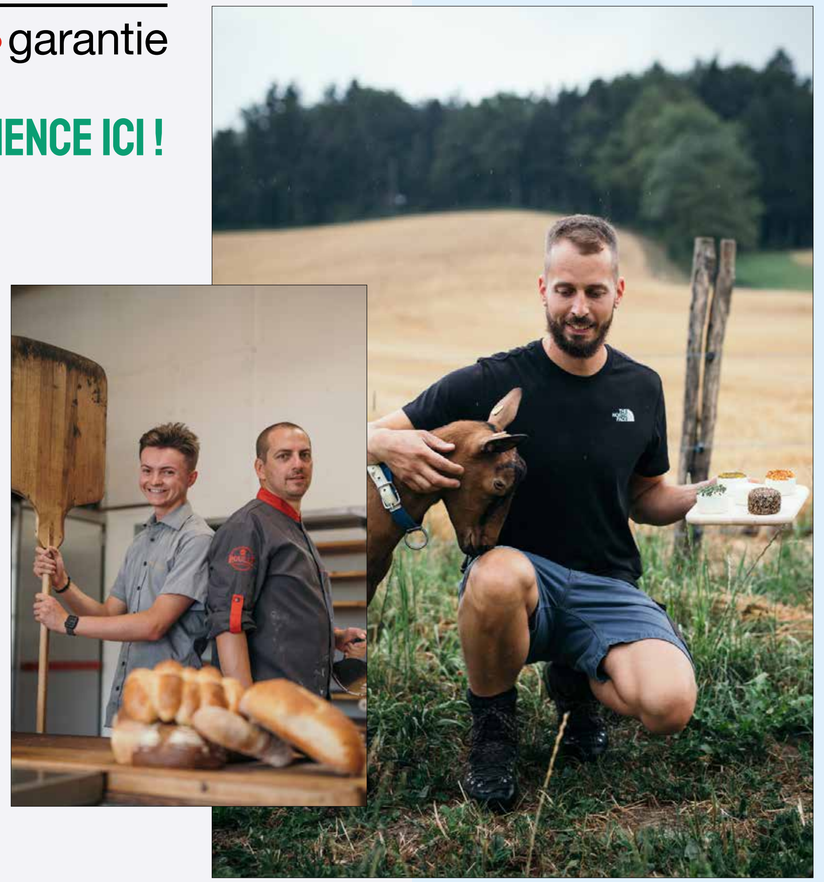
À ce jour, 160 producteurs ont obtenu la certification pour un total de plus de 1600 produits certifiés.

L'objectif est de faire encore croître cette communauté.

VAUD CERTIFIÉ D'ICI

regio•garantie

ÇA COMMENCE ICI !



OBSERVATOIRE ET DURABILITÉ

La science des données a connu un essor gigantesque au cours des dernières décennies. Piloter par les données, c'est s'assurer une réaction adéquate aux évolutions observées. Mais encore faut-il avoir les données nécessaires à disposition. Conscient de sa responsabilité d'organe fédérateur des destinations vaudoises et désireux de répondre aux enjeux touristiques identifiés par l'État de Vaud (PADE 2012-2017), l'Office du Tourisme du Canton de Vaud a lancé en 2018 l'Observatoire du tourisme, en collaboration avec les partenaires touristiques, devenu aujourd'hui l'Observatoire de Vaud Promotion.

Sa vocation ? Collecter des données et établir des statistiques pertinentes répondant aux besoins des services internes et partenaires externes de Vaud Promotion afin d'alimenter les réflexions et soutenir la prise de décisions. Plus concrètement, il s'agit de principalement :

- ✓ **Quantifier et observer les flux touristiques**
- ✓ **Analyser le comportement et le profil des clients**

S'il mène des enquêtes au long cours, l'Observatoire réalise aussi des opérations en « temps réel », par exemple sur des manifestations telles que la Fête de la Tulipe (voir encadré). Les résultats rapidement disponibles permettent de valoriser l'événement et d'identifier des pistes d'amélioration.

Aligné sur la vision de Vaud Promotion, l'Observatoire oriente désormais ses activités vers plus de transversalité. S'il continuera bien sûr d'entretenir des relations étroites avec les destinations touristiques, il se penchera également – au gré des besoins – sur les autres secteurs qui font la diversité du canton.

« NOS PARTENAIRES N'ONT PAS LE TEMPS D'ANALYSER DES DONNÉES COMPLIQUÉES. NOUS DEVONS LEUR FOURNIR DES INFORMATIONS CHIFFRÉES UTILES SOUS UNE FORME SIMPLE QUI PERMETTE UNE COMPRÉHENSION ET UNE APPLICATION RAPIDES. »

FLORENCE WARGNIER
RESPONSABLE OBERVATOIRE ET DURABILITÉ
VAUD PROMOTION

La durabilité, maître mot de la stratégie de vaud promotion

Signataire en 2009 de la Charte du développement durable du tourisme suisse et certifié EcoEntreprise depuis 2012, l'Office du Tourisme du Canton de Vaud avait bien compris que l'avenir serait durable ou ne serait pas.

Fière de prendre le relais, Vaud Promotion a récemment renouvelé sa certification EcoEntreprise. Ce qui lui a permis d'accéder, en mai 2021, au niveau III-Leading de Swisstainable, un programme qui aspire à faire reconnaître dans le monde entier l'engagement de la Suisse dans ce domaine.

Elle s'évertue désormais à promouvoir la durabilité au sein des multiples acteurs du canton, les encourageant à adhérer eux-aussi à ce programme qui constitue une véritable aubaine promotionnelle !

Swiss tainable leading

Etudes de cas concrets

CAVES OUVERTES VAUDOISES

Collaboration avec l'UNIL et l'Office des Vins Vaudois (OVV) pour réaliser une enquête auprès des visiteurs dans le but d'identifier les points forts et axes d'amélioration.

FÊTE DE LA TULIPE À MORGES

Opération de comptages qui a permis de dénombrer **225 000 visiteurs** en 2022, soit plus du double des estimations antérieures et une hausse de 11% par rapport à 2021, avec à la clé une belle couverture médiatique.

Le vrai succès de la tulipe enfin révélé

MORGES Les floralies ont servi d'écrin pour mener une expérience pilote en collaboration avec Vaud Promotion. Des outils de comptage ont été testés afin de mesurer l'affluence. Et les résultats sont surprenants.

PAR CAROLINE.GEBHARD@LACOTE.CH

Cela faisait cinquante ans qu'on disait qu'il y avait plus de 100 000 personnes, il fallait qu'on compte!"

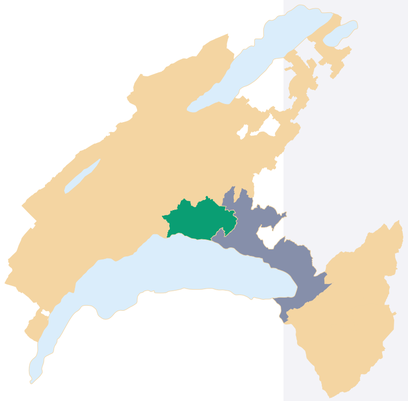
VÉRONIQUE HERMANJAT
PRÉSIDENTE DE L'ASSOCIATION MORGES FLEUR DU LÉMAN

Véronique Hermanjat (à gauche) et Florence Wargnier ont mené de concert cette expérience pilote, à Morges. Les résultats se sont révélés surprenants. SACHA BITTO

La 52e édition s'est déroulée du 18 mars au 8 mai sous un soleil la plupart du temps très généreux. ARCHIVES CÉDRIC SANDOZ

Un tapis de comptage a été utilisé au château pour mesurer l'affluence lors du spectacle son et lumière présenté dans l'enceinte de l'édifice.

NOS DESTINATIONS

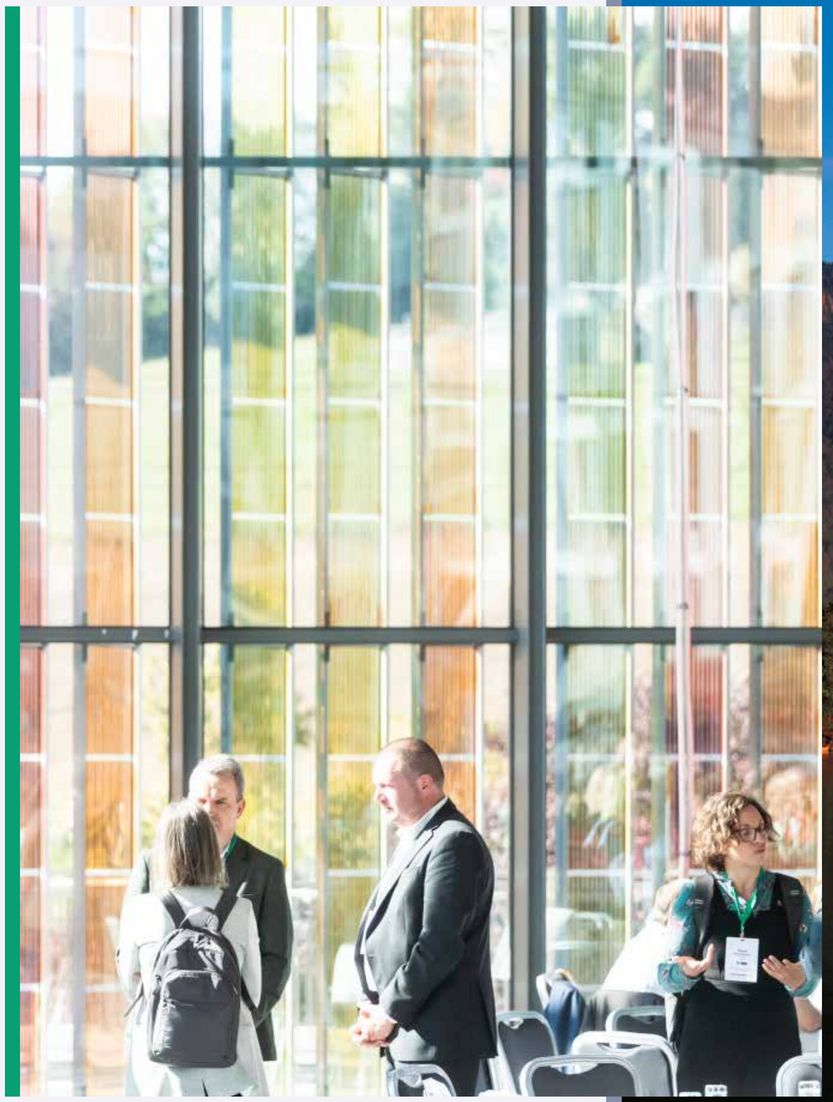


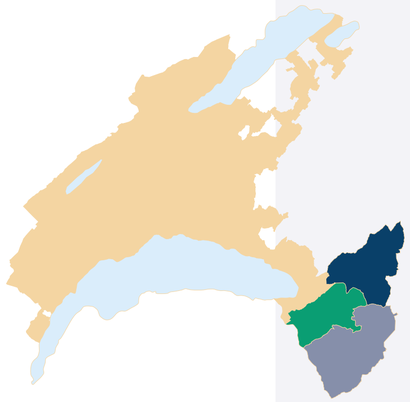
LAUSANNE

Musée Olympique
Excellence académique
Culture
Compagnie Générale de Navigation

MONTREUX RIVIERA

Château de Chillon
Vignoble Lavaux UNESCO
Chaplin's World
Montreux Jazz Festival
MOB - GoldenPass





PAYS D'ENHAUT - ROSSINIÈRE
CHÂTEAU D'OEX - ROUGEMONT

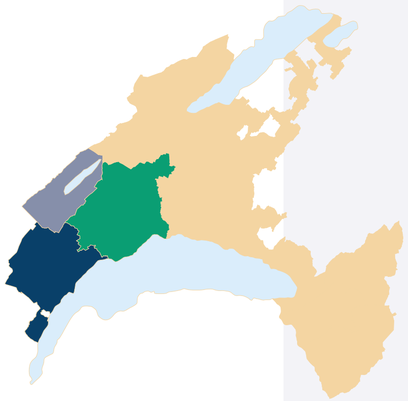
Patrimoine historique du découpage
Festival International des Ballons

AIGLE - LEYSIN - COL DES MOSSES

Château et musée de la vigne et du vin
Capitale mondiale du cyclisme
Nature et montagne

VILLARS - GRYON - LES DIABLERETS - BEX

Glacier 3000
Nature et montagne



NYON RÉGION

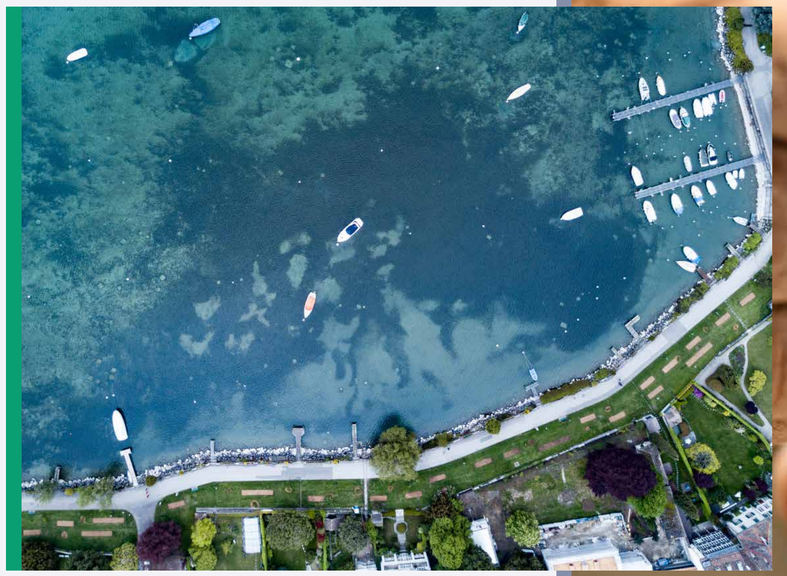
Ville d'histoire, héritage romain
Vignoble de La Côte
Randonnée

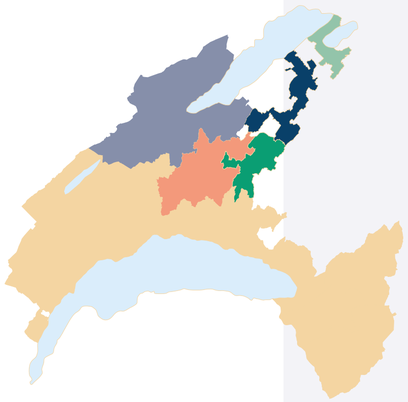
MORGES RÉGION

Fête de la tulipe
Nature

VALLÉE DE JOUX

Patrimoine horloger
Nature
Activités sportives





YVERDON-LES-BAINS

Thermalisme
HEIG-VD
Activités sportives
Produits du terroir et oenotourisme

ECHALLENS RÉGION

Terroir
Activités sportives

MOUDON RÉGION

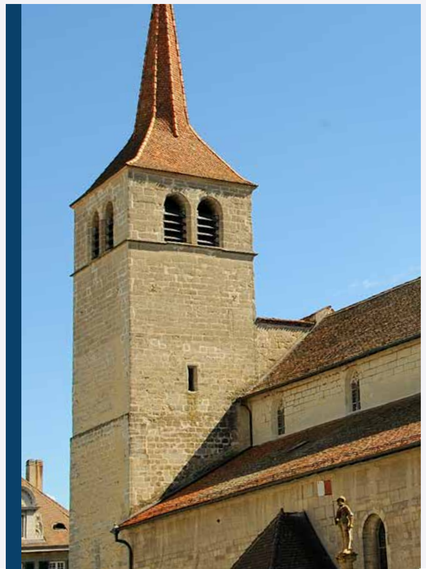
Terroir
Loisirs en famille

PAYERNE RÉGION

Abbatiale
Nature

AVENCHES

Arènes et patrimoine romain
Art de vivre
Capitale du cheval



STRUCTURE

Pour mener à bien sa mission, Vaud Promotion peut s'appuyer sur une équipe opérationnelle experte, motivée et soudée comptant une trentaine de personnes sous la conduite de Florence Renggli. Elle est chapeautée par un comité directeur composé de cinq à huit membres dont le président est désigné par le Conseil d'État et ratifié par l'assemblée générale de l'association. Celle-ci désigne également les membres de la commission de la marque.

Comité directeur et direction

Conduit par Michel Rochat, ex-CEO du groupe EHL Hospitality Business School et Président de l'Office des Vins Vaudois, le comité directeur de Vaud Promotion regroupe une liste impressionnante de personnalités aux parcours divers, expertes et désireuses de s'investir pour leur canton. Organe stratégique, décisionnel et de supervision de Vaud Promotion, le comité directeur se réunit cinq à six fois par an. Florence Renggli, directrice de Vaud Promotion, est son interlocutrice clé pour tout ce qui touche à la mise en œuvre opérationnelle.

Commission de la marque

Sous la présidence de Chantal Baer, cofondatrice de Swiss House of Brands et membre du comité directeur, la commission de la marque valide, sur mandat du comité directeur, les démarches relatives à la gestion de la marque VAUD.

Elle a notamment pour responsabilité d'identifier les entreprises et institutions réunissant les critères nécessaires pour obtenir le label VAUD AMBASSADEUR. Parmi les membres qui la composent, quatre sont proposés au sein de l'association et reflètent ainsi la diversité des ambassadeurs et producteurs certifiés VAUD.

Les cinq autres membres – dont la présidente ou le président – sont proposés par le département en charge de l'économie.

« LA VARIÉTÉ DES PROFILS PRÉSENTS AU SEIN DU COMITÉ DIRECTEUR DE VAUD PROMOTION PERMET UNE VUE À LA FOIS PRÉCISE ET GLOBALE SUR LES FORCES ET LES QUALITÉS DE L'ENVIRONNEMENT VAUDOIS QUE NOUS SOUHAITONS PROMOUVOIR. »

MICHEL ROCHAT
PRÉSIDENT DU COMITÉ DIRECTEUR
VAUD PROMOTION

COMITÉ DIRECTEUR ET DIRECTION DE VAUD PROMOTION

Michel Rochat
Président de
Vaud Promotion

Jean-Marc Udriot
Vice-Président de Vaud
Promotion | Syndic de Leysin

Chantal Baer
Cofondatrice de Swiss
House of Brands

Kathryn Bradney
Artistic & Executive Director
du Prix de Lausanne

Paul Bulcke
Président du Conseil
d'administration de Nestlé SA

Guillaume Le Cunff
CEO Nestlé Nespresso

Nathalie Seiler-Hayez
CEO Swiss Deluxe Hotels

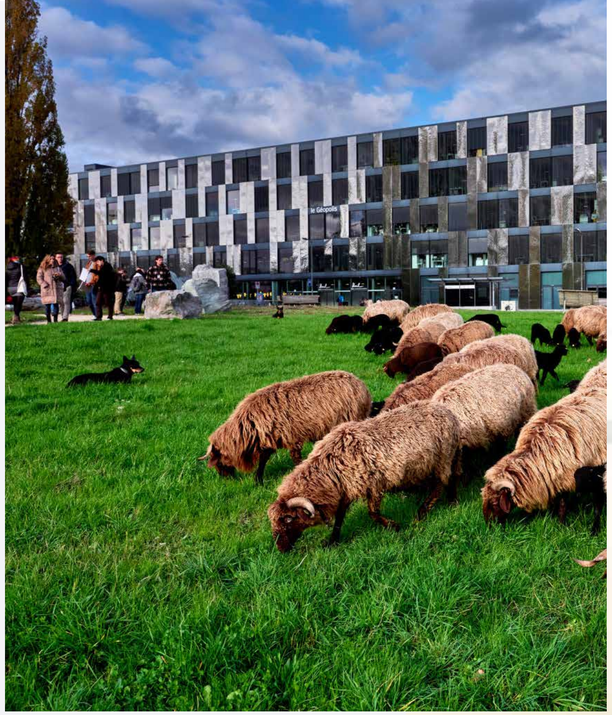
Christoph Sturny
Président de l'Association des
Directeur·trice·s des Offices du
Tourisme Vaudois (ADOTV)

Luc Thomas
Directeur de Prométerre

Florence Renggli
Directrice de
Vaud Promotion

© CRÉDITS PHOTOS

Dominic Graf
Switzerland Tourism | Dominik Baur
OTV | Colin Jollien
OTV | Vincent Bailly
Gregory Batardon
Visualps
Christian Meixner
www.epflmedia.com
jonathanviey.com
Maude Rion
Glacier3000
Stephan Engler
Switzerland Tourism | Dominik Baur
Fabrice Ducrest | UNIL
Chris Berger Photography
Alain Herzog | EPFL
Vaud Promotion
Innovaud
Suisse Tourisme
LT | Blake production
Rob Lewis Photography
OTV
Nicolas Spitznagel | Vaud Promotion
Switzerland Tourism | Andre Meier
Fred Grangier
Switzerland Tourism | Mattias Nutt
José Crespo
Schweiz Tourismus | Rob Lewis Photography
Studio Patrick Jantet
Guillaume Mégevand
Michel Denancé
CIO | Lydie Nesvadba
Jamani Caillet
Auberge Grandvaux
Matthieu Gafsou
Schweiz Tourismus | Giglio Pasqua
Robot-CH, PFGauthey | Heig-vd
jimmyrathe.com
LT | Laurent Kaczor
D.CARLIER | davidcarlierphotography.com
LT | Sébastien Staub



VAUD

CONTACT

#myvaud

Plus d'informations disponibles sur nos sites web
VAUD : vaud.ch
Tourisme : myvaud.ch

Vaud Promotion
Av. Général-Guisan 48 | 1009 Pully
media@vaud-promotion.ch
+41 21 613 26 16

Sources des chiffres et statistiques :
- État de Vaud
- FST – Fédération suisse du tourisme
- Innovaud
- Lausanne Olympic Capital
- OFS – Office fédéral de la statistique
- HESTA – Statistique de l'hébergement touristique
- OVV – Office des Vins Vaudois
- Suisse Tourisme