

MEHR ALS EINE MARKE EIN MINDSET

Pressedossier
September 2023



VAUD 

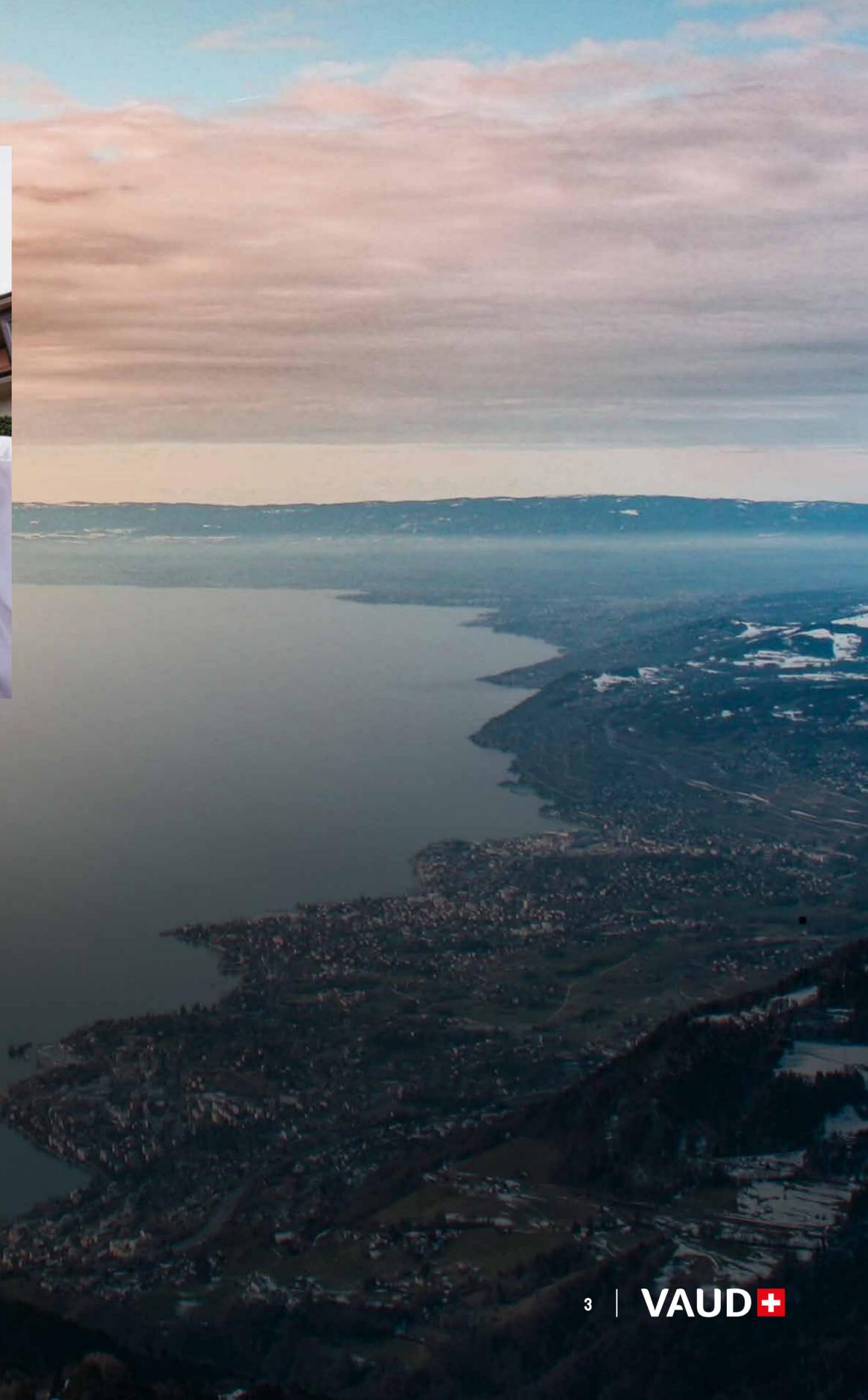
INHALT

VAUD, ES BEGINNT HIER	4
GEMEINSAM HELLER STRAHLEN – AUFGABEN UND WERTE	5
DER KANTON WAADT IN ZAHLEN	8
VAUD, EINE TERRITORIALE MARKE ZUR AUFWERTUNG DER SCHÄTZE DES KANTONS	10
VAUD AMBASSADEUR, eine starke Community	
<i>Akademische Exzellenz über die Kantonsgrenzen hinaus</i>	12
<i>Ein Kanton an der Spitze der Innovation</i>	13
<i>Von hochmoderner Medizin bis hin zu Pflegeleistungen</i>	14
<i>Nervenkitzel und sportliches Vergnügen</i>	15
<i>Land voller Kultur, Erbe und Traditionens</i>	16
<i>Waadtländer Produkte, einfach mehr Geschmack</i>	19
BEOBACHTUNGSSTELLE UND NACHHALTIGKEIT	20
<u>Nachhaltigkeit: das oberste Gebot in der Strategie von der Vereinigung</u>	
UNSERE DESTINATIONEN	21
<i>Lausanne - Montreux Riviera</i>	
<i>Aigle - Leysin - Col des Mosses, Pays d'Enhaut - Rossinière - Château d'CEx - Rougemont, Villars - Gryon - Les Diablerets - Bex</i>	22
<i>Region Morges - Region Nyon - Vallée de Joux</i>	23
<i>Avenches - Region Echallens - Region Moudon - Region Payerne - Yverdon-les-Bains</i>	24
STRUKTUR	25
<i>Vorstand und Geschäftsleitung</i>	
KREDITPHOTOS	26
KONTAKT	27



VORZÜGE DES WAADTLANDS

- ✓ **LEBENS-KUNST**
- ✓ **HEIMAT DES SPORTS**
- ✓ **LEBENSQUALITÄT UND SICHERHEIT**
- ✓ **UNESCO-WELTERBE**
- ✓ **ATEMBERAUBENDE NATURKULISSE**
- ✓ **IM HERZEN EUROPAS**
- ✓ **MODERNE TOURISMUS-
INFRASTRUKTUREN**
- ✓ **ANSPRUCHSVOLLE UND VIELFÄLTIGE
KULTURSZENE**
- ✓ **FORSCHUNGS- UND INNOVATIONSZENTREN**
- ✓ **RENOMMIERTE UNTERNEHMEN UND EINRICHTUNGEN
ALS INNBEGRIFF DER WAADTLÄNDER EXZELLENZ**
- ✓ **NACHHALTIG UND IM EINKLANG MIT LOKALEN TRADITIONEN
ERZEUGTE REGIONALPRODUKTE**
- ✓ **TECHNISCHE HOCHSCHULE, UNIVERSITÄT
UND HOTELFACHSCHULEN**



VAUD, ES BEGINNT HIER

Sagenumwoben, sportlich, prestigeträchtig, märchenhaft, atemberaubend, dynamisch, innovativ, subtil und eklektisch – mit einem Wort: einmalig! Der Kanton Waadt ist eine privilegierte Region der 1001 Aromen, Wiege kreativer Unternehmen – von Start-ups über Einhörner und KMU bis hin zu global tätigen Konzernen –, Heimat des Internationalen Olympischen Komitees sowie Austragungsort namhafter Sportereignisse und wartet der nur darauf, seine reichhaltige Vielfalt zu teilen und bekannt zu machen.

Die Marke VAUD ist bestrebt, die zahlreichen Vorzüge der Region zu bündeln und aufzuwerten, um somit zur Ausstrahlung dieses unglaublichen Gebiets über seine Grenzen hinweg beizutragen. Die 1933 ins Leben gerufene Vereinigung Association Vaudoise des Intérêts Touristiques (AVIT), die 1941 in Office Vaudois du Tourisme und 1955 schliesslich in Office du Tourisme du Canton de Vaud (OTV) umgetauft wurde, hatte den Auftrag, die Waadtländer Reiseziele zu bewerben. Ihre Strukturen und Ziele

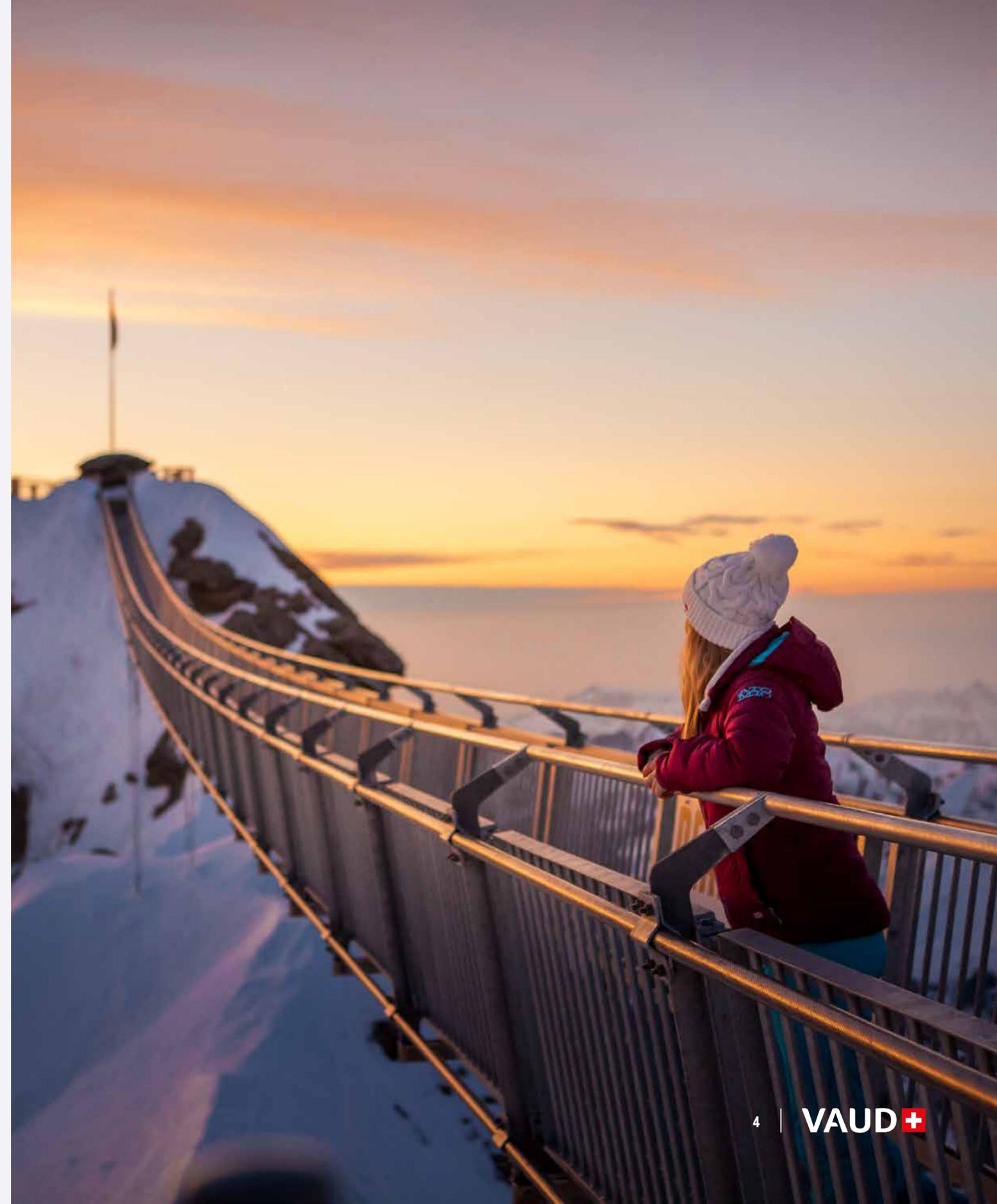
änderten sich im Lauf der Zeit. 2021 wurde sie in die Vereinigung **Vaud Promotion** integriert. Diese setzt nun alles daran, im Auftrag des Kantons und insbesondere dank der Marke VAUD die Stakeholder der Region sowie deren Vielfalt und Stärken zur Geltung zu bringen.

Innovation und Nachhaltigkeit bilden das Herzstück ihrer Strategie.



VAUD IST MEHR ALS NUR EINE MARKE. ES IST EIN WIRTSCHAFTLICHES MARKETINGINSTRUMENT, DAS DIE VERSCHIEDENEN BRANCHEN UND WIRTSCHAFTSAKTEURE MIT DEM ZIEL VEREINT, DIE VORZÜGE DES KANTONS HERVORZUHEBEN.

ISABELLE MORET
REGIERUNGSRÄTIN



GEMEINSAM HELLER STRAHLEN – AUFGABEN UND WERTE

Der Kanton Waadt besticht durch sein unglaublich vielfältiges Territorium und die hier entstandenen Tätigkeiten.

Die zum Teil zum Welterbe der UNESCO gehörenden Waadtländer Landschaften sind einfach traumhaft. Und doch sind sie bei Weitem nicht die Einzigen, die Scharen von Besuchern in die Region locken. **Das reichhaltige Waadtländer Kulturangebot kann grossen europäischen Hauptstädten ohne Weiteres das Wasser reichen.**

Die Hochschulen haben in diesem für seine Lebenskunst berühmten Flecken Paradies einen idealen Rahmen gefunden, und ihr qualitativ hochstehendes Bildungsangebot ist weltweit anerkannt. Ihre Existenz und die Schaffung guter Rahmenbedingungen haben zur Entstehung eines Ökosystems beigetragen, in dem sich neue Talente entfalten, Innovationen entwickelt und Unternehmen gegründet werden können.

Startups und Einhörner schiessen wie Pilze aus dem Boden und schaffen ihrerseits attraktive Karriere- und Investitionsmöglichkeiten, die immer wieder zu neuen vielversprechenden Projekten anregen.

Die Aufgabe von Vaud Promotion besteht darin, den Bekanntheitsgrad, die Wettbewerbsfähigkeit und die Attraktivität des Kantons mittels der Promotion seiner wirtschaftlichen, touristischen, kulturellen und sportlichen Vorzüge sowie der Waadtländer Regionalprodukte (insbesondere Wein und Gastronomie) zu erhöhen.

Dies gelingt vor allem durch die Marke VAUD, durch eine enge Zusammenarbeit mit [Innovaud](#) und durch die konsequente Fokussierung auf Innovation und Nachhaltigkeit.

Die Marke VAUD ist bestrebt, Produzent:innen, Unternehmer:innen, Museen, Schulen und andere Player des Kantons zusammenzubringen, Synergien zwischen ihnen zu schaffen, die Bemühungen bezüglich Innovation und Nachhaltigkeit hervorzuheben und **diese Gemeinschaft** zur Geltung zu bringen, damit sie die Waadtländer Werte an die Konsument:innen, Tourist:innen, Investor:innen und Partner:innen aus allen Bereichen weitergeben kann.



[ENTDECKEN SIE HIER DIE UNESCO WAADTLÄNDER STÄTTEN](#)

FREIHEIT
Respekt
Zusammenleben
Ruhe
Unternehmergeist
Wissensvermittlung
Innovation
Inspiration
Kultur & erbe
Exzellenz
UND HEIMAT



BEKANNTHEITSGRAD DES KANTONS STEIGERN

Ein starkes Image
vermitteln

WIRTSCHAFTLICHE ENTWICKLUNG FÖRDERN

Wirkungsvolle
aktionen generieren

WIRKSAMKEIT DER SYNERGIEN GEWÄHRLEISTEN

Stärken bündeln
für mehr effizienz





IN DER SCHWEIZ UND IN EUROPA SIND WIR DIE EINZIGEN, DIE AUF KLEINSTEM RAUM MIT SO VIELEN KOMPETENZEN AUFWARTEN KÖNNEN! WIR ZÄHLEN BEISPIELSWEISE SCHON ALLEIN FÜNF HOCHSCHULEN (ECAL, UNIL, ETHL, IMD, EHL). ABER DIESE TATSACHE IST SO FEST ETABLIERT, DASS WIR UNS DARAN GEWÖHNT HABEN UND DENKEN, DASS ES ÜBERALL GENAUSO IST!



MICHEL ROCHAT
VORSTANDSPRÄSIDENT
VAUD PROMOTION



DER KANTON WAADT IN ZAHLEN

GEOGRAFIE UND BEVÖLKERUNG

3212 KM²

Der Kanton Waadt ist **der grösste Westschweizer** und der viertgrösste Schweizer Kanton. Er entspricht 7.8 % der Landesfläche.

823 881 EINWOHNER:INNEN*

Gemessen an seinen Einwohner:innen ist der Kanton Waadt **der drittgrösste Schweizer Kanton** hinter Zürich und Bern.

3210 M. **Höchster Punkt**
Gipfel von Les Diablerets

372 M. **Tiefster Punkt**
Genfersee

1445 M. **Höchstgelegener Ort**
Les Mosses

STAATSANGEHÖRIGKEIT DER WAADTLÄNDER INWOHNER:INNEN **

66.7% **Schweizer:innen**

33.3% **Ausländer:innen**, insbesondere aus: Frankreich: 20.5 %
Portugal: 19.3 % Italien: 10.9 %
Spanien: 6.0 % Kosovo: 3.7 %

* 2021 ** 2022

WIRTSCHAFT

CHF 60 298 MILLIARDEN*

BIP des Kantons (Schätzungen Januar 2023).
Entspricht 8 % des nationalen BIP.

TECHNOLOGIE UND INNOVATION

Die Schweiz verzeichnet weltweit die meisten Erfindungen pro Einwohner, und die Waadt steht mit **13.5 %** (2021) landesweit an der Spitze der Schweizer Anmeldungen.

7 INNOVATIONSPOLS

2021 beherbergten die sieben Waadtländer Innovationspools **584 Unternehmen** mit 6431 Arbeitsplätzen.

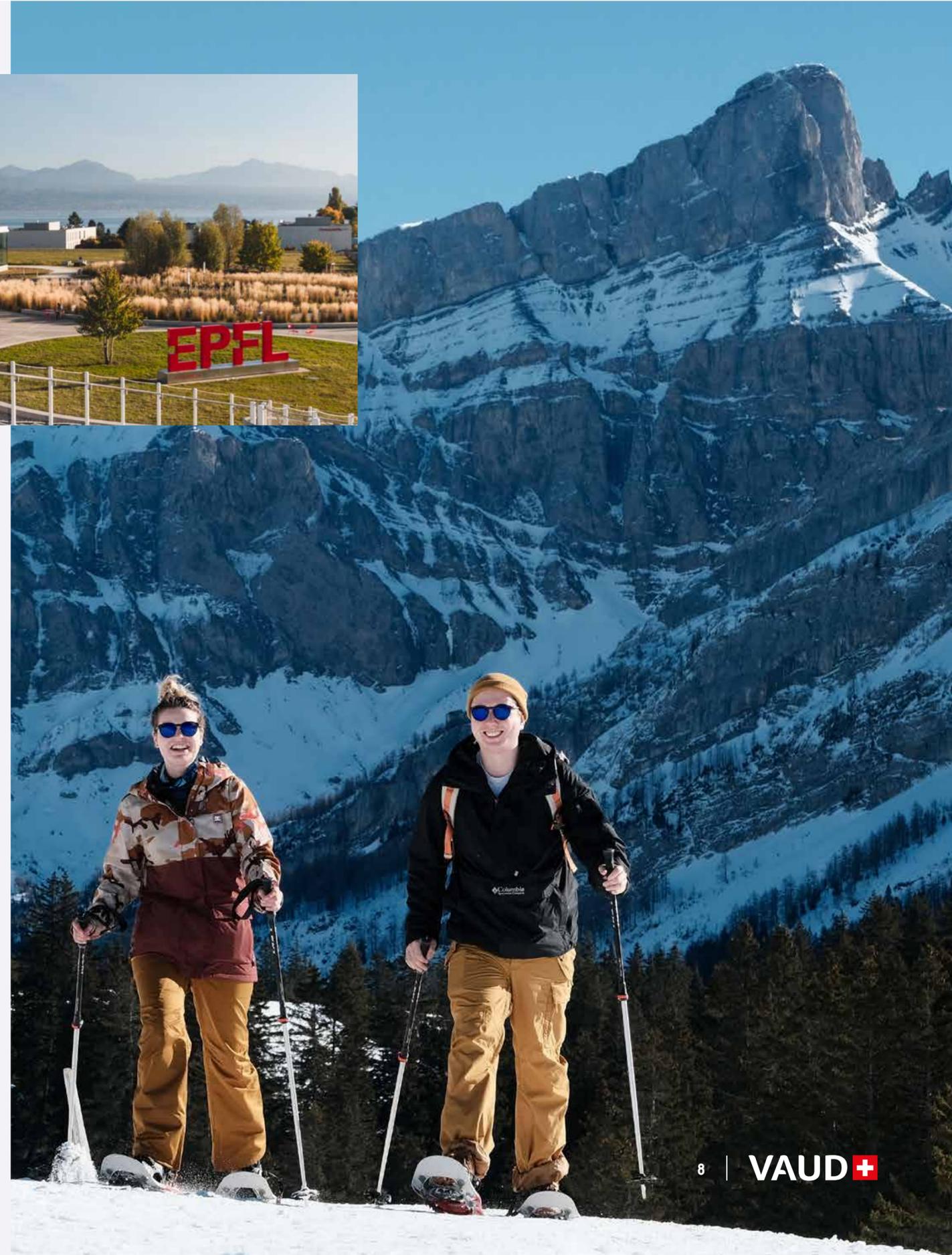
NACHHALTIGE ENTWICKLUNG



160 Waadtländer Unternehmen engagieren sich im Rahmen des Programms **Swisstainable****

3 NATUR-PARKS

die zum Netzwerk Schweizer Pärke gehören



SPORT

39 INTERNATIONALE SPORTVERBÄNDE

haben ihren Sitz im Kanton Waadt, darunter die UEFA (Union der Europäischen Fussballverbände), der Welthockeyverband FIH (Fédération Internationale de Hockey) oder auch der Welt-Radsportverband UCI (Union Cycliste Internationale).

19 INTERNATIONALE SPORTORGANISATIONEN

haben ihren Sitz im Waadtland, darunter das Internationale Olympische Komitee CIO und der internationale Sportgerichtshof TAS.

WEIN UND GASTRONOMIE

6 Weinbaugebiete im Kanton und **8 kontrollierte Ursprungsbezeichnungen** (AOC)

Flächenmässig ist das Waadtländer Weinbauggebiet das zweitgrösste der sechs Schweizer Weinbauregionen.

25%

Das Waadtländer Weinbauggebiet produziert ein Viertel der Schweizer Weine und besitzt eine grosse Vielfalt an Rebsorten.

KULTUR

100 MUSÉES

Der Kanton zählt über 100 Museen, die sich mit **Kunst, Naturwissenschaften, Geschichte** oder anderen vielfältigen Themen wie **Fotografie, Spiele, Ernährung, Süsswasserfische oder den Genfersee** befassen.

TOURISMUS

245

touristische Betriebe (Hotels und Kurbetriebe), darunter ein knappes Dutzend Fünfsternehotels und 22 historische Hotels.

2 680 057** Logiernächte im Kanton.

Herkunft der Gäste

SCHWEIZ	1 560 278
FRANKREICH	256 972
NORDAMERIKA	135 393



VAUD, EINE TERRITORIALE MARKE ZUR AUFWERTUNG DER SCHÄTZE DES KANTONS

Unternehmen, die auf ihre Waadtländer Wurzeln stolz sind, Hochschulen, die weltweit zu den besten gehören, ein innovatives Umfeld, eine als «Health Valley» bezeichnete Region, internationale Sportverbände und -veranstaltungen, eine lebendige Kulturszene und unvergleichliche Regionalprodukte ... Willkommen im Kanton Waadt!

Als einheitliche und zusammenführende Marke soll VAUD diese Vorzüge innerhalb des Kantons und über seine Grenzen hinaus bewerben. Wie ein roter Faden verbindet sie die verschiedenen Waadtländer Stakeholder und gewährleistet ihnen eine originelle, einheitliche und dank den zeitgemässen Förderstellen weithin sichtbare Kommunikation.

VAUD AMBASSADEUR – eine starke Community

Das Label VAUD AMBASSADEUR wird Unternehmen und Einrichtungen verliehen, die gemeinsame Werte teilen und die Waadtländer Exzellenz verkörpern. Ihre Aktivitäten und ihr Einfluss tragen dazu bei, die Identität und den guten Ruf des Kantons zu gestalten. **Zu den Zielen dieser im Herbst 2022 gegründeten Gemeinschaft gehören unter anderem die Schaffung von innovativen Synergien, von Begegnungen sowie von Entwicklungsmöglichkeiten.**

Um Unternehmen und Einrichtungen zu Botschaftern zu ernennen, wurden 23 Kriterien festgelegt. Die Bewertung geschieht vornehmlich auf der Grundlage ihrer organisatorischen, sozialen, umweltspezifischen, wirtschaftlichen und ethischen Bemühungen. Das Label wird unter der Federführung der Markenkommision erteilt. Am 22. September 2022 hat Vaud

Promotion die 18 ersten, mit dem Label VAUD AMBASSADEUR ausgezeichneten Unternehmen und Einrichtungen präsentiert.

Nicht ohne Stolz blickt der Kanton auf die vielen prestigeträchtigen Unternehmen auf seinem Gebiet.

Die Gemeinschaft umfasst u.a. Hochschulen, lokale Produzent:innen, Gesundheitseinrichtungen und Innovationszentren. Sie sind bezüglich Know-how, Qualität und Nachhaltigkeit die Aushängeschilder des Kantons und vertreten ihn bei den Konsument:innen, Tourist:innen, Investor:innen und Partner:innen von nah und fern.

Sie verpflichten sich insbesondere dazu, gute Arbeitsbedingungen zu bieten, die Schaffung von Arbeitsplätzen im Kanton zu begünstigen, Waadtländer Zulieferern den Vorrang zu geben und ihren ökologischen Fussabdruck zu verringern. Für Catherine Cruchon, Önologin und Mitglied der Markenkommision, stellt VAUD eine ideale Plattform «für die Vermarktung unseres Kantons, seiner Betriebsamkeit, seines Know-hows im handwerklichen aber auch im industriellen Bereich dar, dem man einen Rahmen, einen Namen und ein glanzvolles Image zuweisen kann».

EINIGE AMBASSADORS





*ZWISCHEN SEEN UND BERGEN BEWOHNEN WIR EIN GEBIET VON SELTENER SCHÖNHEIT,
IN DEM TAUSEND TALENTE GEBOREN WERDEN UND ZUM AUSDRUCK KOMMEN. ES LIEGT
AN UNS, SIE BESSER MIT DER WELT ZU TEILEN!*



FLORENCE RENGGLI
GESCHÄFTSLEITERIN VAUD PROMOTION



Akademische exzellenz über die kantonsgrenzen hinaus

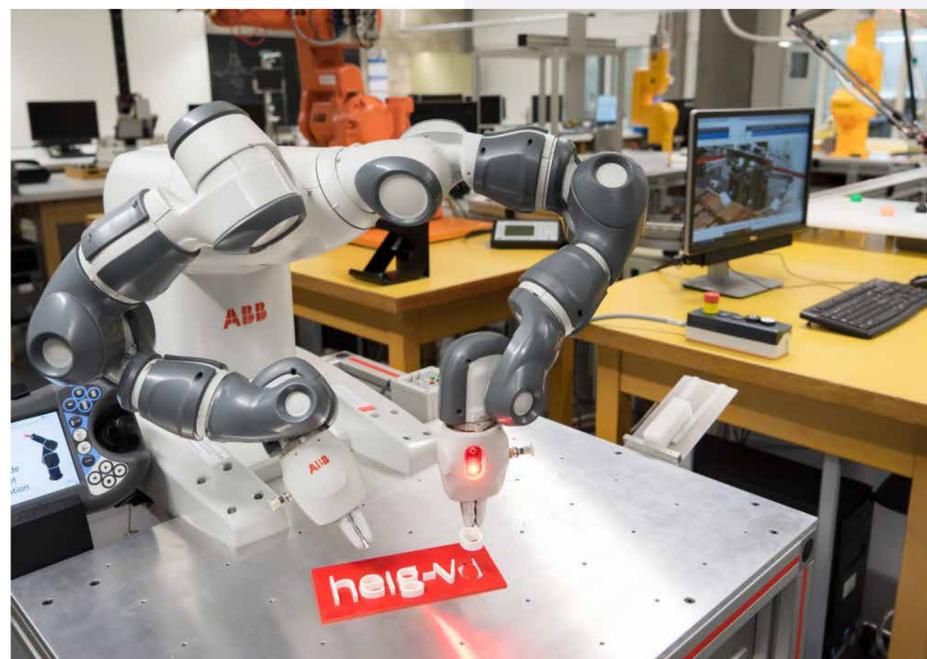
Der Kanton Waadt bildet den Nachwuchs von morgen aus. Die im Kanton ansässigen prestigeträchtigen Schulen und Hochschulen bieten nicht nur den Waadtländer:innen Bildungsmöglichkeiten von überragender Qualität, **sondern locken auch unzählige Student:innen aus allen Ecken und Enden der Schweiz, Europas und der Welt an den Genfersee.**

Eine an der ETH Lausanne durchgeführte Studie besagt, dass die Technische Hochschule der schweizerischen Wirtschaft im Jahr 2021 5.8 Milliarden Schweizer Franken einbrachte, 4 Milliarden davon im Kanton Waadt.

Aber auch die Waadtländer Riviera und Alpen haben im Bereich der Hotellerie-Ausbildung einiges zu bieten. Mit dem Glion Institute of Higher Education, der Swiss Hotel Management School in Leysin, dem Hotel Institute Montreux und der IHTTI School of Hotel Management in Caux **haben sich nicht weniger als vier der zehn weltbesten Hotelfachschulen im Kanton niedergelassen. In der Region gibt es im Übrigen zahlreiche private Ausbildungseinrichtungen im Hotelfach, deren Niveau seit über einem Jahrhundert gerühmt wird.**

Die nicht weniger als vier international anerkannten Universitäten, Hochschulen und Schulen in Lausanne haben ihr den Ruf als Studentenstadt eingebracht. So kann sich die Waadtländer Hauptstadt glücklich schätzen, die zweitgrösste Technische Hochschule des Landes (ETH Lausanne), eine anspruchsvolle Universität (UNIL), die weltweit beste Hotelfachschule (EHL) sowie das Management-Institut IMD zu beherbergen, dessen Programme zu den besten im Ranking der Financial Times gehören. Dank dieser breiten Palette an akademischen Angeboten konnte Lausanne 2022 laut der Firma QS – einem unabhängigen Institut, das jedes Jahr eine Aufstellung der weltweit besten Hochschulen und Universitäten herausgibt – in die Top 20 der besten Studentenstädte der Welt aufsteigen.

LAUSANNE #top20 QS Best Student Cities 2022



Ein kanton an der spitze der innovation

Die Schweiz steht laut dem Global Innovation Index seit vielen Jahren an der Spitze der Länder mit der weltweit höchsten Innovationskraft. Diese Position ist grösstenteils dem Kanton Waadt zuzuschreiben, der ein dynamisches, stimulierendes und für die Entwicklung sowie Verwirklichung der einfallsreichsten Ideen förderliches Umfeld geschaffen hat.

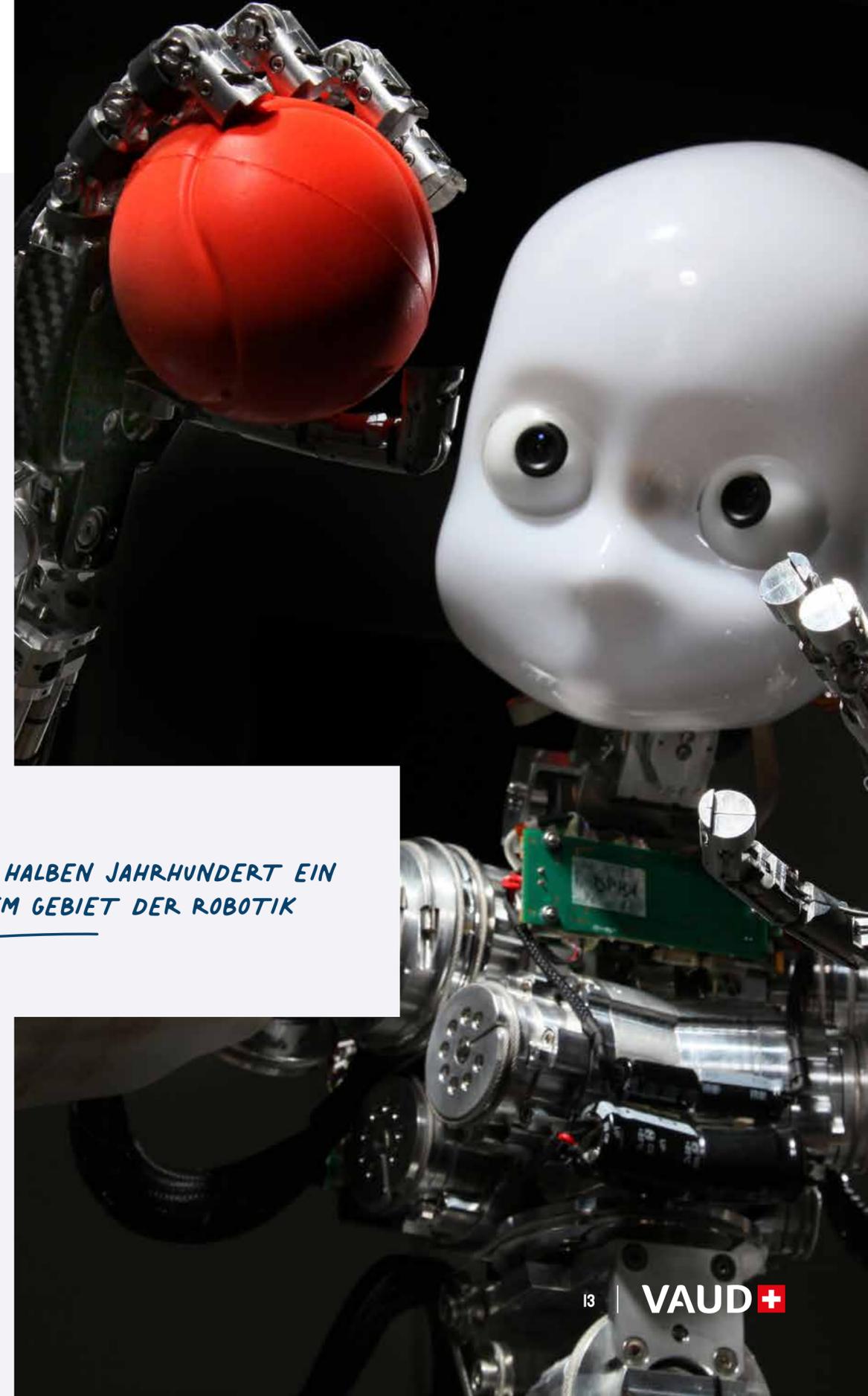
Dank seines Angebots an Hochschulstudien bietet das Waadtland im Schneeballeffekt einen idealen Rahmen für die Entstehung von Forschungs- sowie Innovationszentren und folglich auch für die Gründung innovativer Unternehmen. Es bietet Startups, Einhörnern, KMU und internationalen Konzernen besonders günstige Bedingungen für ihre technologischen Entwicklungen. Die im Kanton Waadt ansässigen Unternehmen können auf die Kompetenzen von Laboratorien und anderen akademischen Einrichtungen zurückgreifen. **Die ETH Lausanne mit ihren Zentren für Datenwissenschaft und Cybersicherheit oder die Hochschule für Wirtschaft und Ingenieurwissenschaften des Kantons Waadt (HEIG-VD) sind typische Beispiele dafür. Die ETH Lausanne profilierte sich zudem kürzlich durch die Erfindung eines künstlichen Blatts, das in der Lage ist, Wasser aus der Luft in nicht fossile Treibstoffe umzuwandeln – ein vielversprechender Fortschritt in einer Zeit, in der die Energiewende entschieden vorangetrieben werden muss.**

Dazu ist zu sagen, dass der Kanton Waadt eine Vorreiterrolle eingenommen hat und auch heute noch bei der Förderung von Innovationen massgebend ist.

Mehrere bedeutende Unternehmen erblickten hier das Licht der Welt, so zum Beispiel Elca Informatik 1968 oder Logitech 1981. **Im Kielwasser der Erfindung des World Wide Web 1989 in Genf entstanden grosse Datenzentren sowie Firmen, die sich auf digitale Sicherheit, FinTech, digitale Gesundheit oder auch eTourismus spezialisierten. So erarbeitete sich der Kanton im Lauf der Jahre einen soliden technologischen Vorteil auf internationaler Ebene.**

Dies steigert folglich seine Attraktivität in den Augen von Organisationen auf der Suche nach Anlagemöglichkeiten. Dem Swiss Venture Capital Report zufolge haben **Waadtländer Jungunternehmen im Jahr 2022 548.8 Millionen Schweizer Franken an Kapital aufgenommen.** Damit steht der Kanton Waadt hinsichtlich der Beschaffung von Finanzmitteln auf nationaler Ebene an zweiter Stelle hinter Zürich und bekräftigt somit seinen Status als fruchtbarer Nährboden für Innovation. Schweizweit wurden 4 Milliarden Franken Eigenkapital finanziert, was einem Plus von 29.7 % gegenüber 2021 entspricht. Ferner wurden 2022 13 im Kanton Waadt gegründete Technologieunternehmen – darunter MedAlliance, Beqom und AMF Medical – von privaten Unternehmen aus der Schweiz oder dem Ausland übernommen. **Die jungen Unternehmen aus der Schweiz, und insbesondere aus dem Waadtland, stossen bei Investoren also zweifellos auf grosses Interesse, wodurch sie wiederum der Wirtschaft Auftrieb verleihen.** Die Unternehmen Nexthink und Kandou Bus sind zwei Beispiele für Einhörner, aus der ETH Lausanne entstanden sind.

SEIT ÜBER EINEM HALBEN JAHRHUNDERT EIN
VORBILD AUF DEM GEBIET DER ROBOTIK



Von avantgardistischer medizin bis hin zu pflegeleistungen

Der Kanton punktet ebenfalls in den Bereichen Gesundheit und Wohlbefinden. Er wird häufig als «Health Valley» bezeichnet und verfügt – auch dank seiner Forschungs- und Innovationszentren – über ein begehrtes Know-how im Bereich der Biowissenschaften. In der Waadt sind knapp tausend Unternehmen und Laboratorien in diesem Sektor tätig. Und dank der Gründung neuer Start-ups und der Ansiedlung ausländischer Unternehmen wächst dieses Ökosystem immer weiter. Das Universitätsspital des Kantons Waadt (CHUV) beschäftigt ausserdem hochqualifizierte Spezialisten und ist ein renommiertes Bildungs- und Forschungszentrum. Es entwickelt ehrgeizige Projekte, und seine Arbeiten geniessen internationale Anerkennung. Als weltweiter Vorreiter in der Strahlentherapie zur Behandlung von Krebserkrankungen ist das CHUV im Begriff, in Zusammenarbeit mit dem CERN und dem Medizintechnikunternehmen THERYQ ein neues revolutionäres Gerät zur Behandlung von Tumoren zu entwickeln, die mit herkömmlichen Methoden nicht besiegt werden konnten.

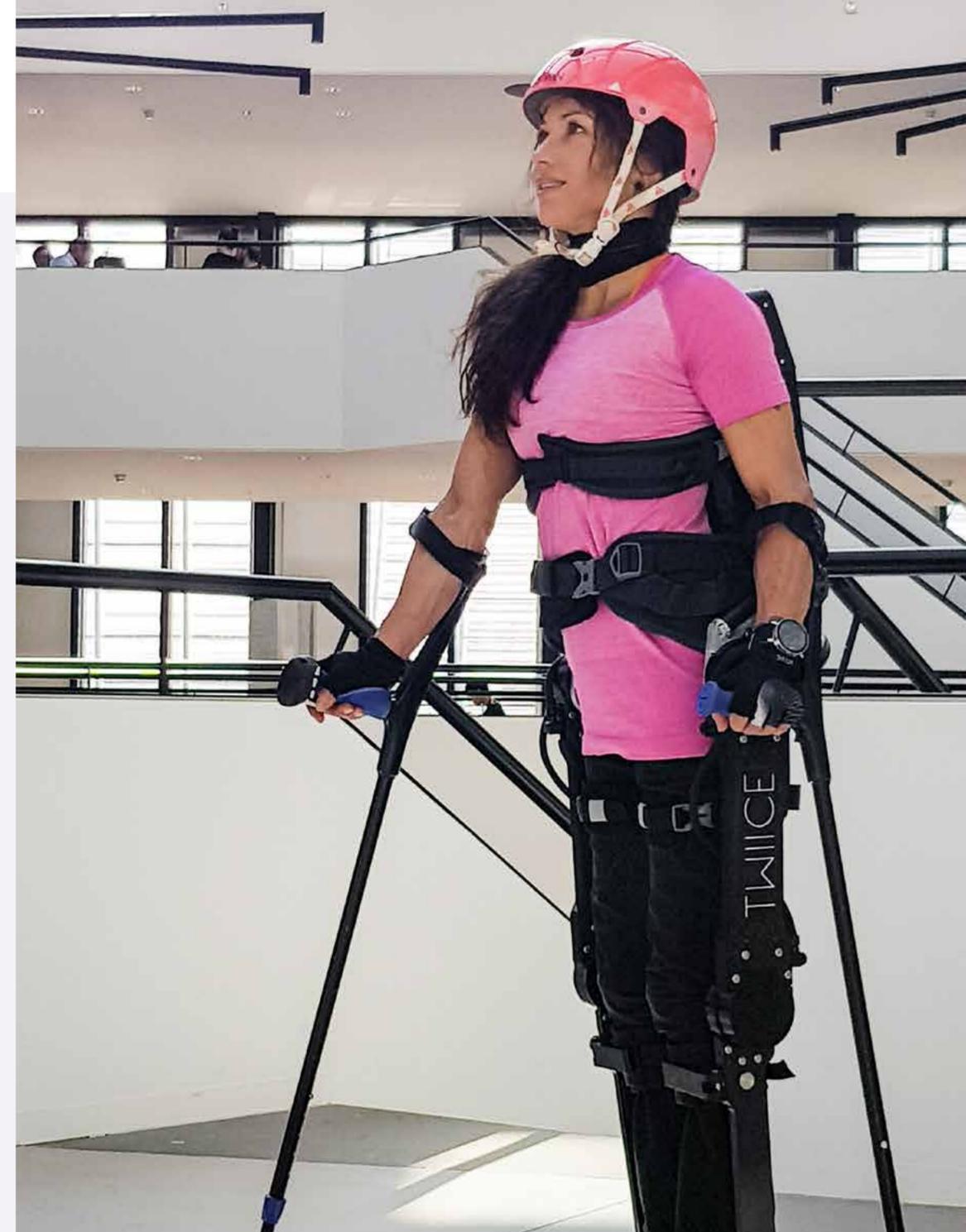
Mit diesem Fortschritt baut der Kanton Waadt seine Position als Referenz im Gesundheitswesen weiter aus. Die eher zurückhaltend auftretenden Privatkliniken bieten nicht minder fortschrittliche Behandlungsmethoden sowie Erholungskuren an.

Zwar spielen Technologie und Innovation im Gesundheitsbereich der in der Waadt eine bedeutende Rolle, die Angebote zur Entspannung – als Säule der seelischen Gesundheit – stehen ihnen jedoch in nichts nach. Gibt es etwas Besseres als sich einen entspannten Tag, einen erholsamen Aufenthalt oder Wellnessbehandlungen in einem herausragenden Rahmen zu gönnen? Dank ihrer Hotelinfrastruktur präsentieren die Thermalbäder von Yverdon-les-Bains und Lavey-les-Bains ihren Kunden ein ganzheitliches Angebot. Auch die Hotelpaläste sowie Vier- und Fünfsternehotels warten in ihren modernen Wellnessbereichen mit wahren Wohlfühl-Oasen auf – das i-Tüpfelchen für jede Urlaubs- oder Geschäftsreise.



DANK SEINER LAGE IM HERZEN DES HEALTH VALLEY PROFITIERT DAS UNTERNEHMEN MEDTRONIC VON ALLEN KOMPETENZEN, DIE ES WÄHREND DES GESAMTEN LEBENSZYKLUS SEINER PRODUKTE BENÖTIGT: VON DER KONZEPTION ÜBER DIE GESCHÄFTSENTWICKLUNG BIS HIN ZUR PRODUKTION.

ROB TEN HOEDT
EXEKUTIV-VIZEPRÄSIDENT & EMEA PRÄSIDENT
MEDTRONIC
VAUDAMBASSADEUR



DIE VON TWICE

Einem aus dem Labor für Robotiksysteme der ETH Lausanne hervorgegangenen Medizintechnikhersteller – entwickelte Technologie trägt dazu bei, Ungleichheiten in der Gesellschaft zu verringern, wie hier dank der Spitzentechnologie der Exoskelette.

Nervenkitzel und sportliches vergnügen garantiert

Wenn es irgendwo auf der Welt einen Ort gibt, an dem man seine Begeisterung für den Sport voll und ganz ausleben kann, dann ist es das Waadtland. Der Kanton ist nicht nur stolz, Athleten aller Niveaus ideale Bedingungen für die Ausübung ihrer Sportart bieten zu können. Er ist auch eine Hochburg des internationalen Sports. **So haben sich, ebenso wie das Internationale Olympische Komitee (IOC), viele Sportverbände in Lausanne - der olympischen Hauptstadt - oder an den Ufern des Genfersees niedergelassen.** Laut einer Studie der Internationale Akademie für Sportwissenschaft und -technologie (AISTS) ist der von diesen Organisationen ausgehende Wirtschaftskraft zwischen 2013 und 2019 um 57% gestiegen.

In ihrem Kielwasser locken hochkarätige Sportveranstaltungen jedes Jahr Unmengen von Besuchern ins Waadtland. Das Vallée de Joux, Lausanne oder Aigle rühmen sich zum Beispiel mit der Organisation des Triathlon International Vallée de Joux, des Leichtathletikmeetings Athletissima, des internationalen Tanzwettbewerbs Prix de Lausanne und auch der einen oder anderen Etappe der Tour de Romandie oder der Tour de France. Tatsächlich sind die Waadtländer Velorouten durch Weinberge oder an Berghängen entlang den Umweg wert!

Als Belohnung für seine Bemühungen, den Radsport sowohl im Spitzensport als auch als Freizeitbeschäftigung oder als Fortbewegungsmittel weiterzuentwickeln, wurde der Kanton im September 2022 im Übrigen mit dem Label UCI Bike Region ausgezeichnet.



SEIT BALD 50 JAHREN TRAGEN WIR ZUR INTERNATIONALEN AUSSTRAHLUNG DES KANTONS WAADT BEI. EIN BOTSCHAFTER DER MARKE VAUD ZU SEIN, IST EINE EHRE UND EINE PFLICHT! ES LIEGT UNS BESONDERS AM HERZEN, FÜR UNSERE EINZIGARTIGKEIT UND ALL DAS EINZUTRETEN, WAS UNSER KANTON DER SCHWEIZ UND DER WELT ZU BIETEN HAT.

JACKY DELAPIERRE
GRÜNDER VON ATHLETISSIMA
VAUDAMBASSADEUR



*DAS IM SEPTEMBER 2022
ERHALTENE LABEL*



Land voller kultur, erbe und traditionen

Wer sich aufmacht, den Kanton Waadt zu erkunden, begibt sich auf eine wunderbare Reise, die alle Sinne anspricht. Von Palmen bis hin zu Gletschern ist die Region mit binnen kürzester Zeit erreichbaren Highlights gespickt, die man sich nicht entgehen lassen sollte.

Die sich im Lauf der Jahreszeiten verändernden Landschaften bieten einen atemberaubenden Kontrast rund um den abwechselnd ruhigen oder stürmischen See, die mal zartgrün leuchtenden, mal in goldenes Herbstlicht getauchten Rebstöcke und die steilen oder hügeligen Berge, die sich bei Einbruch des Winters in einen weissen Mantel hüllen. Der Anblick dieses Naturwunders ist wie Balsam für die Seele. Gerne geniesst man diese Aussicht auch an Bord eines Belle-Époque-Schiffs, während einer Zugfahrt durch die Region oder während eines Spaziergangs entlang prestigeträchtiger Luxushotels und alter Chalets oder bei einem Besuch in einem der zahlreichen Schlösser und Museen des Kantons.

Das neue Lausanner Kunstviertel Plateforme 10, das immersive und unterhaltsame Museum Chaplin's World, das Schloss in Chillon, das Schweizerische Nationalmuseum, das grösste Süsswasser-Aquarium Europas AQUATIS und auch das Erlebnis- und Freizeitzentrum EXPLORiT sind nur einige der vielen Möglichkeiten, um auf spielerische Weise etwas dazuzulernen. Der Kanton Waadt verfügt über eine reiche Geschichte, kunsthandwerkliche Schätze und ein beachtliches Know-how. Das Vallée de Joux als

Waadtländer Wiege der hohen Uhrmacherkunst oder das Pays-d'Enhaut und seine aussergewöhnliche Berglandschaft sind einprägsame Beispiele dafür.

Die Stadt Lausanne hat sich ihrerseits seit vielen Jahren auf die Fahne geschrieben, die anspruchsvolle und vielfältige Kunstszene zu entwickeln und zu fördern.

Ihre Massnahmen wurden im Frühjahr 2022 bei den Leading Culture Destinations (LCD) Berlin Awards mit dem Preis für die beste aufstrebende Kulturstadt «Best Emerging Culture City» belohnt. Lausanne zählt 2023 laut dem amerikanischen Magazin Forbes und der The New York Times zu den besten Reisezielen, mit einer besonderen Erwähnung des Museumszentrums Plateforme 10. Eine grossartige Anerkennung für alle, die sich im und für den Kanton einsetzen!

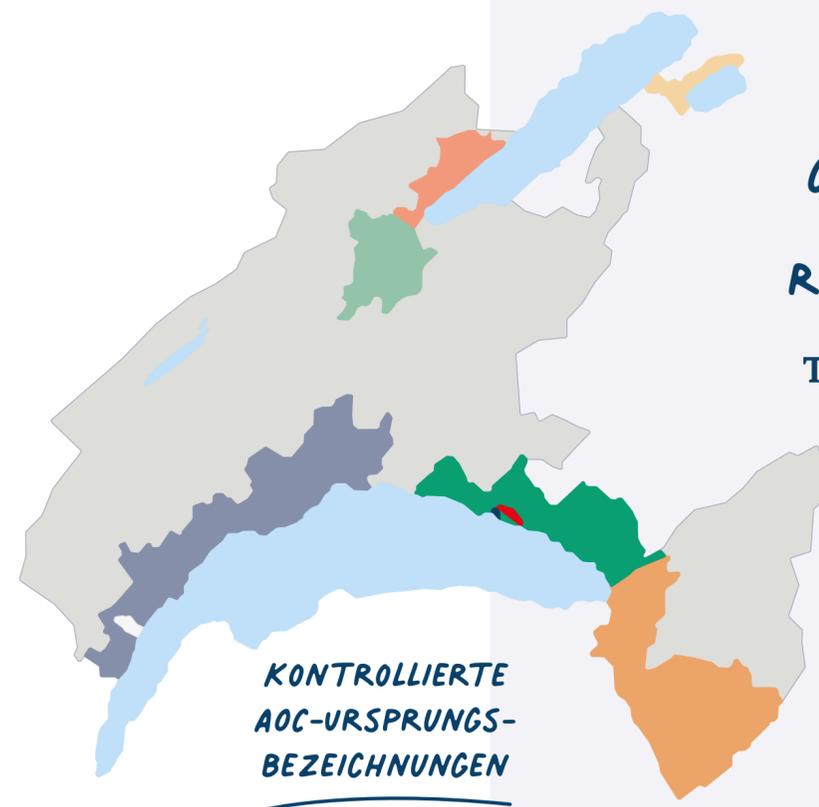


Die Genferseeregion war bereits zu Zeiten der Römer beliebt. Als wahrer Dreh- und Angelpunkt des internationalen Handels überzeugte sie auch durch ihre Schönheit und die hier herrschende Lebensqualität. Davon zeugen die zahlreichen Ruinen der in jener Epoche errichteten Villen. Der höchstwahrscheinlich von den Römern eingeführte Weinanbau stellt bis heute einen wichtigen Faktor des sozialen, wirtschaftlichen und kulturellen Gefüges des Waadtlands dar. Sein Gebiet zählt sechs Weinbaugebiete und acht kontrollierte Ursprungsbezeichnungen (AOC).



Die Weinberg-Terrassen von Lavaux gehören ausserdem zum Welterbe der UNESCO.

Diese Weinregionen bezaubern die Besucher:innen durch eine grosse Vielfalt an Wein- und Rebsorten. Die bekannteste unter ihnen ist der Chasselas (Gutedel). Aus der goldenen und aromatischen Traube entstehen kristalline Weissweine, die sowohl zu einem Felchenfilet aus dem Genfersee als auch zu einem Stück Etivaz AOP oder Vacherin Mont d'Or AOP, zwei Waadtländer Käsespezialitäten, geschätzt werden. Die lokalen Handwerker bereiten auch köstliche Wurst-, Bäckerspécialitäten und Feingebäcke mit den Produkten aus einem blühenden landwirtschaftlichen Gebiet zu. Der Kanton beherbergt ebenfalls die schweizweit grösste Anzahl an Restaurants, die von den prestigeträchtigen Restaurantführern Guide Michelin und Gault-Millau ausgezeichnet wurden. **Die Spitzenköche sind sich der reichhaltigen Vielfalt des Waadtlands bewusst und es liegt ihnen viel daran, die traditionellen Produkte und Berufe der Region in ihren Gerichten zur Geltung zu bringen.**



**KONTROLLIERTE
AOC-URSPRUNGS-
BEZEICHNUNGEN**

- La Côte AOC
- Lavaux AOC
- Côtes de l'Orbe AOC
- Chablais AOC
- Calamin Grand Cru AOC
- Dézaley Grand Cru AOC
- Bonvillars AOC
- Vully AOC

**LAUSANNE
GEHÖRT ZU DEN
52 SCHÖNSTEN
REISEZIELEN 2023**

The New York Times





*IN UNSEREM KANTON HABEN WIR SEHR HOCHWERTIGE
PRODUKTE. ES IST MEINE PFLICHT, SIE ZU BEWERBEN
UND INS RAMPENLICHT ZU RÜCKEN.*



FRANCK GIOVANNINI
CHEFKOCH DES «RESTAURANT DE L'HÔTEL DE VILLE» IN CRISSIER



Waadtländer produkte, einfach mehr geschmack

Das für die hiesigen Produkte werbende Label VAUD CERTIFIÉ D'ICI bedarf keiner langen Erklärung. Sein Ziel: Die Unterstützung des Know-hows der lokalen Produzent:innen, um den Konsument:innen das Beste aus dem Waadtland bieten und gleichzeitig die Nachhaltigkeit fördern zu können.

Um für das Label in Frage zu kommen, müssen sich die Produkte – Obst, Gemüse, Käse, Wurst- und Backwaren, Konfitüren, Öle, Getränke, Gewürze usw. – als vertrauenswürdig erweisen. Mit anderen Worten: Sie müssen aus Waadtländer Zutaten im Kanton Waadt hergestellt werden. **Das Label steht für kurze Transportwege, Authentizität und die Rückverfolgbarkeit der Produkte.**

Im Rahmen der von der Marke VAUD eingegangenen Verpflichtungen wird alles darangesetzt, die zertifizierten Produkte zu bewerben, sie leicht zugänglich zu machen, den Bekanntheitsgrad des Labels sowie die Sichtbarkeit der Angebote zu erhöhen und Geschäftsmöglichkeiten zu erschliessen. Die im Herbst 2022 durchgeführte Kampagne **«Local par amour»** (Lokal aus Liebe) zeigt ein Beispiel.

Die langfristig angelegten Partnerschaften mit den verschiedenen Branchenakteur:innen ermöglicht es dem Label, sich bei den Vertriebskanälen für Lebensmittel im Gross- und Einzelhandel zu positionieren. Das eröffnet nicht nur den Erzeugern neue Absatzmöglich-

keiten, sondern erleichtert den Konsument:innen und Unternehmen auch den Zugang zu lokalen Produkten.

Seit 2021 wurden rund 60 der in Zusammenarbeit mit der ETH Lausanne und Dallmayr konzipierten **VAUD-Automaten** in Unternehmen sowie an strategischen Orten im Kanton aufgestellt. Sie bieten ein Sortiment aus lokalen, nachhaltigen und qualitativ hochwertigen Produkten. Das Konzept erwies sich als sehr erfolgreich und wird im Rahmen des **«Enjoy local»**-Projekts nunmehr in der ganzen Schweiz umgesetzt. Um die regionale Vielfalt unseres Landes zu fördern, kommen die Produkte aus verschiedenen Regionen der Schweiz.

Bis dato wurden 160 Produzent:innen und über 1600 Produkte mit diesem Label ausgezeichnet. Ziel ist, das Sortiment noch weiter auszubauen.

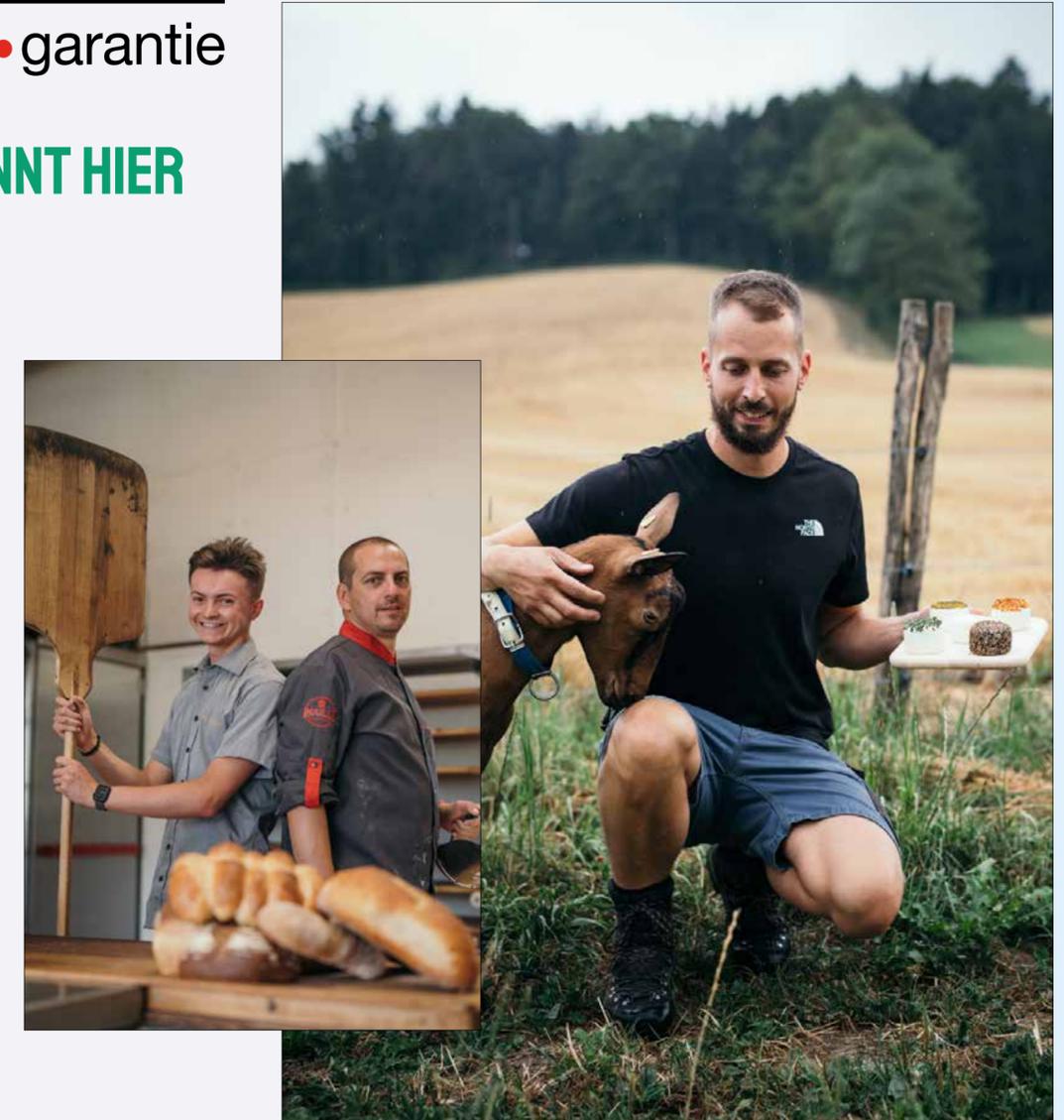


[VAUD.CH/TERROIR](https://www.vaud.ch/terroir)



regio•garantie

ES BEGINNT HIER



BEOBSACHTUNGSSTELLE UND NACHHALTIGKEIT

Die Datenwissenschaft erlebte in den vergangenen Jahrzehnten einen riesigen Aufschwung. Wer sich an Daten orientiert, kann auf beobachtete Entwicklungen mit Sicherheit angemessen reagieren. Dafür muss man aber auch auf die notwendigen Daten zugreifen können. Das Tourismusbüro des Kantons Waadt ist sich seiner Verantwortung als Dachorganisation aller Waadtländer Reisedestinationen bewusst und hat 2018 in seinem Bestreben, den vom Kanton identifizierten touristischen Herausforderungen (PADE 2012-2017) gerecht zu werden, zusammen mit den touristischen Partnern seine eigene, heute unter dem Namen Observatoire de Vaud Promotion bekannte Beobachtungsstelle für den Tourismus geschaffen.

Ihre Aufgaben: Die Erhebung von Daten und die Erstellung von aussagekräftigen Statistiken, die einerseits den Bedürfnissen interner Dienststellen und externer Partner von Vaud Promotion entsprechen, und die andererseits Überlegungen nähren und Entscheidungsgrundlagen bieten können. Konkret geht es darum,

- ✓ die **Tourismusströme zu beobachten und zahlenmässig zu erfassen**
- ✓ das **Verhalten und das Profil der Kund:innen zu analysieren**

Die Beobachtungsstelle führt in der Regel Langzeitstudien durch, erfasst aber auch Daten «in Echtzeit», beispielsweise bei Veranstaltungen wie dem Tulpenfest (siehe Kasten). Schnell verfügbare Ergebnisse erlauben es, eine Veranstaltung zu bewerten und Ansatzpunkte für Verbesserungsmaßnahmen zu finden.

Im Einklang mit der Vision von Vaud Promotion richtet die Beobachtungsstelle ihre Aktivitäten auf mehr Interdisziplinarität aus. Sie wird selbstverständlich immer noch in enger Beziehung zu den Reisezielen stehen, sich aber auch, nach Bedarf, um die anderen Branchen kümmern, die die Vielfalt des Kantons ausmachen.

« **UNSERE PARTNER HABEN KEINE ZEIT, UM KOMPLIZIERTE DATEN ZU ANALYSIEREN. WIR MÜSSEN IHNEN NÜTZLICHE QUANTITATIVE INFORMATIONEN IN EINER EINFACHEN FORM ÜBERMITTELN, DIE SCHNELL VERSTANDEN UND SINNVOLL GENUTZT WERDEN KÖNNEN.** »

FLORENCE WAGNIER
LEITERIN BEOBSACHTUNGSSTELLE UND NACHHALTIGKEIT
VAUD PROMOTION

Nachhaltigkeit: das oberste gebot in der strategie von vaud promotion

Als Unterzeichner der Nachhaltigkeits-Charta des Schweizer Tourismus im 2009 und Inhaber des EcoEntreprise-Zertifikats seit 2012 hatte das Tourismusbüro des Kantons Waadt richtig erkannt, dass die Zukunft nachhaltig sein oder andernfalls nicht existieren würde.

Die voller Stolz in seine Fusstapfen getretene Vereinigung Vaud Promotion hat die EcoEntreprise-Zertifizierung vor kurzem erneuert. Damit erreichte sie im Mai 2021 das «Level III – leading» von Swisstainable als einem Programm, das das Schweizer Engagement auf diesem Gebiet auf der ganzen Welt bekannt machen möchte.

Sie bemüht sich nun, die Nachhaltigkeit bei den verschiedenen Vertreter:innen des Kantons zu fördern und ermutigt sie, selbst Teil dieses Programms zu werden, das ein nützliches Marketingtool darstellt.



Konkrete fallstudien

OFFENE WEINKELLER

Zusammenarbeit mit der Lausanner Universität UNIL und dem Waadtländer Weinverband (OVV) zur Befragung der Besucher:innen, um Stärken und Verbesserungsmöglichkeiten zu ermitteln.

TULPENFEST

Bei der Frequenzmessung 2022 wurden **225 000 Besucher** ermittelt – mehr als doppelt so viele wie erwartet – was einer Steigerung von 11% gegenüber 2021 entspricht und dem Tulpenfest zu einer breiten Medienpräsenz verhalf.

Le vrai succès de la tulipe enfin révélé

MORGES Les florales ont servi d'écrin pour mener une expérience pilote en collaboration avec Vaud Promotion. Des outils de comptage ont été testés afin de mesurer l'affluence. Et les résultats sont surprenants.

The image shows a snippet of a newspaper article in French. The main headline is 'Le vrai succès de la tulipe enfin révélé'. The sub-headline reads: 'MORGES Les florales ont servi d'écrin pour mener une expérience pilote en collaboration avec Vaud Promotion. Des outils de comptage ont été testés afin de mesurer l'affluence. Et les résultats sont surprenants.' The article text is partially visible and includes: 'Cela faisait cinquante ans qu'on disait qu'il y avait plus de 100 000 personnes, il fallait qu'on compte!' and 'Promotion et celui-ci s'est entremis à l'abri de cette collaboration, en phase avec ses missions et son projet de développement. Il s'agit de faire connaître les plus belles, l'organisateur a voulu tester différents outils. Deux types de comptage, un fixe et un mobile, ont été utilisés. Les résultats ont été très intéressants. Ils ont permis de constater que l'affluence était bien plus élevée que ce qu'on pensait. Cela confirme que le festival de la tulipe est un succès et que les outils de comptage utilisés sont efficaces.' There are also small photos of people at the festival.

UNSERE DESTINATIONEN

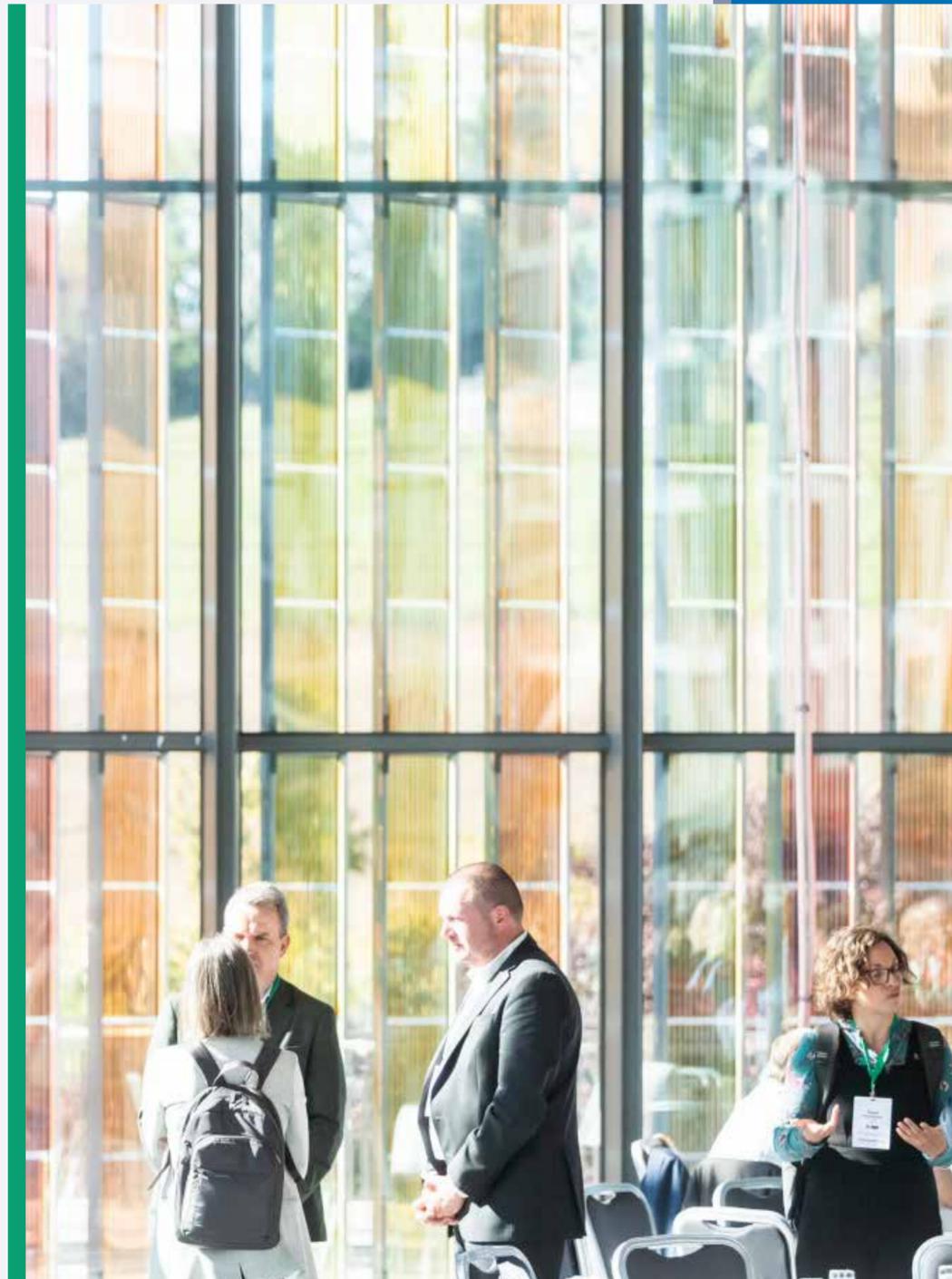


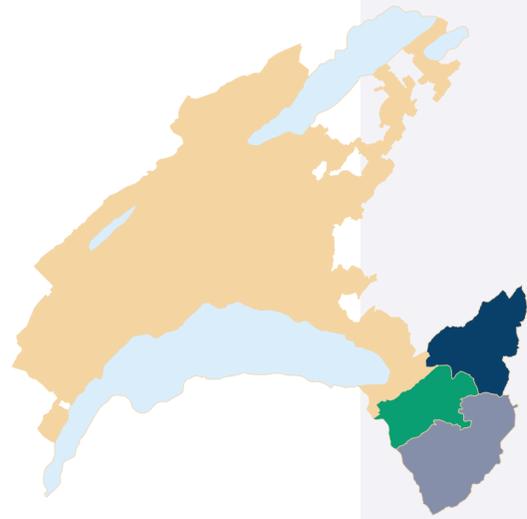
LAUSANNE

Olympische Museum
Akademische exzellenz
Kultur
Schiffahrtsgesellschaft (CGN)

MONTREUX RIVIERA

Schloss Chillon
UNESCO-weinterrassen Lavaux
Chaplin's World
Montreux Jazz Festival
MOB - GoldenPass





**PAYS D'ENHAUT - ROSSINIÈRE
CHÂTEAU D'OEX - ROUGEMONT**

Historisches Erbe scherenschnittkunst
Internationales Ballonfestival

AIGLE - LEYSIN - COL DES MOSSES

Schloss, Rebbau- und Weinmuseum
Welthauptstadt des radsports
Natur und gebirge

VILLARS - GRYON - LES DIABLERETS - BEX

Glacier 3000
Natur und gebirge





NYON REGION

Historische Stadt, römisches Erbe
Weinbaugebiet la Côte
Wanderungen

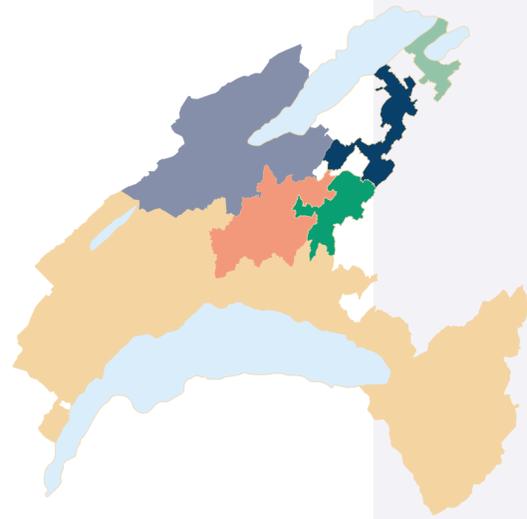
MORGES REGION

Tulpenfest
Natur

VALLÉE DE JOUX

Uhrmachererbe
Natur
Sportliche Aktivitäten





YVERDON-LES-BAINS

Thermalquellen
HEIG-VD
Outdoor-aktivitäten und Wintersport
Regionalprodukte und Weintourismus

ECHALLENS REGION

Regionale spezialitäten
Outdoor-aktivitäten

MOUDON REGION

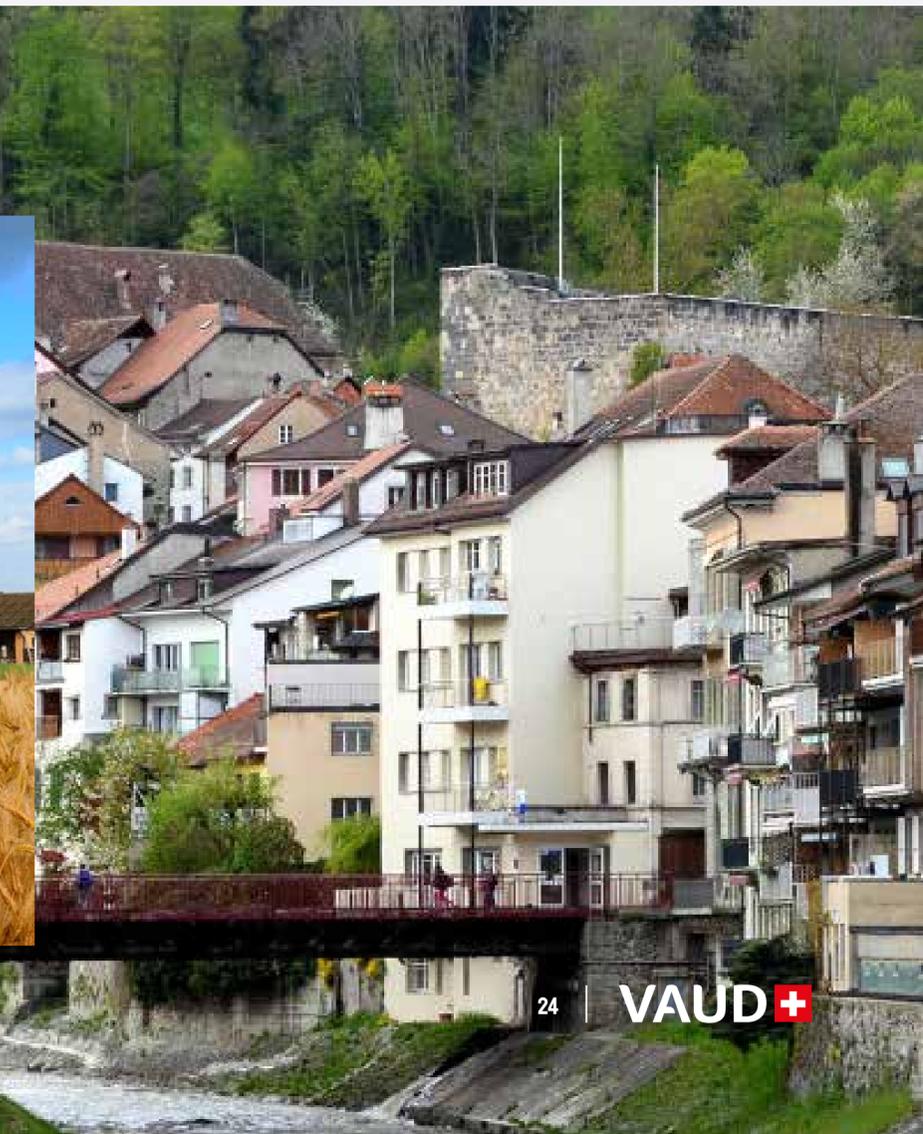
Regionale spezialitäten
Freizeitangebote für die ganze Familie

PAYERNE REGION

Abteikirche
Natur

AVENCHES

Arena und römisches Erbe
Lebenskunst
Hauptstadt des Pferdes



STRUKTUR

Zur Erfüllung ihrer Aufgaben kann sich die Vereinigung Vaud Promotion auf ein fachkundiges, motiviertes und solides operatives Team aus rund 30 Personen unter der Leitung von Florence Renggli verlassen. Sie wird von einem fünf- bis achtköpfigen Vorstand geleitet, dessen Präsident vom Staatsrat bestimmt und von der Generalversammlung der Vereinigung bestätigt wird. Diese ernennt auch die Mitglieder der Markenkommission.

Vorstand und geschäftsleitung

Der von Michel Rochat, dem ehemaligen CEO der Gruppe EHL Hospitality Business School und Präsidenten des Waadtländer Weinverbands OVV geleitete Vorstand von Vaud Promotion umfasst eine Reihe von beeindruckenden Persönlichkeiten mit viel Know-how und unterschiedlichem Hintergrund. Sie alle möchten sich in diesem für die Strategie, die Entscheide und die Aufsicht von Vaud Promotion zuständigen Organ engagieren. Der Vorstand trifft sich zu fünf bis sechs Sitzungen pro Jahr. Seine wichtigste Ansprechpartnerin für die Umsetzung aller operativen Belange ist Florence Renggli als Geschäftsleiterin von Vaud Promotion.

Markenkommission

Unter dem Vorsitz der Präsidentin Chantal Baer als Mitbegründerin der Agentur Swiss House of Brands bestätigt die Markenkommission im Auftrag des Vorstands alle administrativen Belange der Marke VAUD.

Es obliegt ihr unter anderem, die Unternehmen und Einrichtungen herauszufiltern, die die für die Erlangung des Labels VAUD AMBASSADEUR nötigen Kriterien erfüllen. Vier Mitglieder der Kommission werden aus den Reihen der Vereinigung vorgeschlagen und spiegeln somit die Vielfalt der mit dem Label VAUD zertifizierten Botschafter:innen und Produzent:innen wider.

Die anderen fünf Mitglieder – darunter die Präsidentin oder der Präsident – werden vom Department für Wirtschaft vorgeschlagen.



DIE VIelfALT DER IM VORSTAND VON VAUD PROMOTION VERTRETENEN PROFILE SICHERT IHM EINEN GENAUEN UND ZUGLEICH GANZHEITLICHEN BLICK AUF DIE STÄRKEN UND VORZÜGE DER WAADTLÄNDER UMWELT, DIE WIR BEWERBEN MÖCHTEN.



MICHEL ROCHAT
PRÉSIDENT DU COMITÉ DIRECTEUR
VAUD PROMOTION



Michel Rochat

Vorstandspräsident
von Vaud Promotion



Jean-Marc Udriot

Vize-Präsident von Vaud Promotion
Gemeindepräsident von Leysin



Chantal Baer

Mitbegründerin von
Swiss House of Brands



Kathryn Bradney

Künstlerische Leiterin und Exekutiv-
direktorin des Prix de Lausanne



Paul Bulcke

Präsident des Verwaltungsrates
der Nestlé AG



Guillaume Le Cunff

CEO Nestlé Nespresso



Nathalie Seiler-Hayez

CEO Swiss Deluxe Hotels



Christoph Sturny

Präsident der Vereinigung der
Tourismusorganisationen des
Kantons Waadt



Luc Thomas

Direktor Prometerre



Florence Renggli

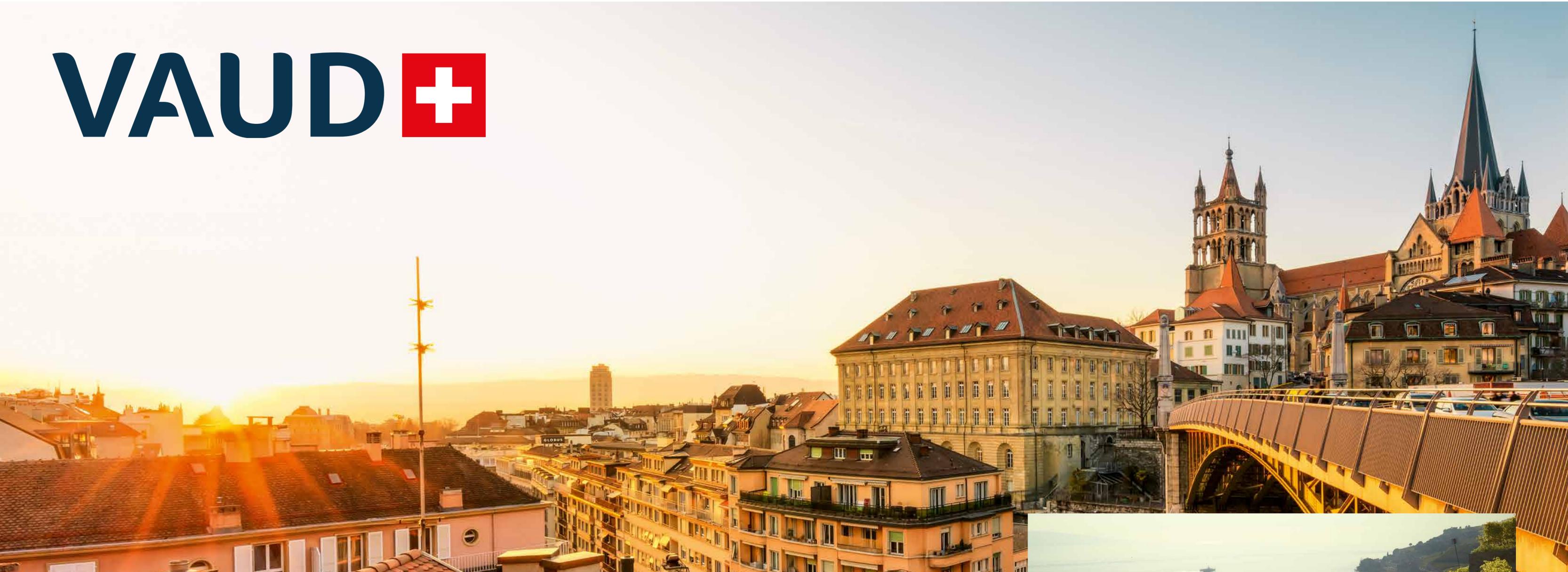
Geschäftsleiterin
von Vaud Promotion

**VORSTAND UND
GESCHÄFTSLEITUNG
VON VAUD PROMOTION**

Dominic Graf
Switzerland Tourism | Dominik Baur
OTV | Colin Jollien
OTV | Vincent Bailly
Gregory Batardon
Visualps
Christian Meixner
www.epflmedia.com
jonathanviey.com
Maude Rion
Glacier3000
Stephan Engler
Switzerland Tourism | Dominik Baur
Fabrice Ducrest | UNIL
Chris Berger Photography
Alain Herzog | EPFL
Vaud Promotion
Innovaud
Suisse Tourisme
LT | Blake production
Rob Lewis Photography
OTV
Nicolas Spitznagel | Vaud Promotion
Switzerland Tourism | Andre Meier
Fred Grangier
Switzerland Tourism | Mattias Nutt
José Crespo
Schweiz Tourismus | Rob Lewis Photography
Studio Patrick Jantet
Guillaume Mégevand
Michel Denancé
CIO | Lydie Nesvadba
Jamani Caillet
Auberge Grandvaux
Matthieu Gafsou
Schweiz Tourismus | Giglio Pasqua
Robot-CH, PFGauthey | Heig-vd
jimmyrathe.com
LT | Laurent Kaczor
D.CARLIER | davidcarlierphotography.com
LT | Sébastien Staub



VAUD



CONTACT

    #myvaud

Weitere Informationen sind auf unseren Websites erhältlich

VAUD: vaud.ch

Tourisme: myvaud.ch

Vaud Promotion

Av. Général-Guisan 48 | 1009 Pully

media@vaud-promotion.ch

+41 21 613 26 16

Quellen für die Zahlen und Statistiken:

- Kanton Waadt
- STV – Schweizer Tourismus-Verband
- Innovaud
- Lausanne Olympic Capital
- BFS – Bundesamt für Statistik
- HESTA – Beherbergungsstatistik
- OVV – Waadtländer Weinverband (Office des Vins Vaudois)
- Schweiz Tourismus

