



CHIFFRES CLÉS 2023



État de Vaud 76,0%	VAUD CERTIFIÉ D'ICI 2,8%
Loterie Romande 11,7%	Autres produits 8,3%
ARH 1,2%	Contributions membres, Soutien Suisse Tourisme (COVID), BCV, Observatoire

OBSERVATOIRE

L'Observatoire de Vaud Promotion réalise des enquêtes, collecte des données clés, développe des outils d'aide à la décision et analyse le comportement touristique dans le Canton de Vaud. Il permet d'alimenter la réflexion des partenaires sur les tendances des marchés.

observatoire.vaud.ch/enquetes

CONVENTION

Signée avec l'État de Vaud

Date de signature

22.06.2022

Durée

3 ANS

MARCHÉS PRIORITAIRES

Et nombre de nuitées en 2022

	Suisse	1 560 278	58,2%
	France	256 972	9,6%
	Amérique du Nord	150 580	5,6%
	Allemagne	101 204	3,8%
	Royaume-Uni	91 047	3,4%
	Benelux	76 403	2,9%
	GCC	62 203	2,3%
	Italie	57 573	2,1%
	Inde	19 628	0,7%
	Chine	13 897	0,5%

ÉQUIPE

Au 1^{er} juin 2023

Emplois

Postes spécialisés

28,5 EPT

Pour la formation

5 EPT

LES ENQUÊTES
DE L'OBSERVATOIRE



COMITÉ DIRECTEUR ET DIRECTION



**Chantal
Baer**
Cofondatrice de Swiss
House of Brands



**Guillaume
Le Cunff**
CEO Nestlé Nespresso



**Luc
Thomas**
Directeur de
Prométerre



**Michel
Rochat**
Président de
Vaud Promotion



**Kathryn
Bradney**
Artistic & Executive
Director du Prix de
Lausanne



**Nathalie
Seiler-Hayez**
CEO Swiss Deluxe Hotels



**Florence
Renggli**
Directrice de
Vaud Promotion



**Jean-Marc
Udriot**
Vice-Président de
Vaud Promotion,
Syndic de Leysin



**Paul
Bulcke**
Président du Conseil
d'administration de
Nestlé SA



**Christoph
Sturny**
Président de l'Association
des Directeur·trice·s
des Offices du Tourisme
Vaudois (ADOTV)

REPRÉSENTANTS DE L'ÉTAT DE VAUD



Raphaël Conz
Chef du Service de la pro-
motion de l'économie et
de l'innovation (SPEI)



Pascal Hottinger
Directeur général de
l'agriculture, viticulture
et affaires vétérinaires



© CRÉDITS PHOTOS

Christian Meixner Fotografie
Solar Impulse | Revillard
Rezo.ch
jimmyrathe.com
Vaud Promotion
Fabrice Ducrest, UNIL
Glacier3000



Vaud Promotion

Av. Général-Guisan 48 | 1009 Pully
info@vaud-promotion.ch | vaud.ch
021 613 26 26

VAUD 
P R O M O T I O N

PLUS QU'UNE MARQUE UN ÉTAT D'ESPRIT

LIBERTÉ

Respect

Vivre ensemble

Tranquillité

Entrepreneuriat

Transmission de savoir

Innovation

Inspiration

Culture & patrimoine

Excellence

ET PATRIE



MISSIONS ET VALEURS

Vaud Promotion est une association dont la mission est d'accroître la notoriété, la compétitivité et l'attractivité du Canton de Vaud, notamment grâce à la marque VAUD en valorisant particulièrement l'innovation et la durabilité.

Vaud Promotion doit fédérer, animer et valoriser une communauté d'acteurs multisectoriels et vaudois qui agissent ensemble pour incarner et véhiculer les valeurs de notre territoire.

Nos missions se focalisent en priorité sur la promotion des atouts économiques, académiques, touristiques, culturels, sportifs et des produits du terroir, particulièrement à travers le vignoble et la gastronomie.

Le cœur de notre raison d'être, notre noyau dur, c'est donc l'élaboration, l'actualisation et la mise en œuvre d'une stratégie de promotion économique multisectorielle du Canton de Vaud. Notre compétitivité doit permettre une plus-value économique dans tous les secteurs concernés.

VAUD 

OBJECTIFS ET AMBITIONS

Les missions de Vaud Promotion épousent la diversité des nombreuses forces du Canton de Vaud. Elles doivent contribuer à leur mise en valeur et à leur réputation hors de nos frontières vaudoises. Nous voulons mieux partager cette remarquable diversité et miser sur la transversalité des secteurs, en fédérant tous les acteurs concernés autour d'une ambition commune et affranchie des silos habituels. Nous sommes au service des priorités politiques du canton en contribuant à l'attractivité de notre territoire sous toutes ses formes avec un avantage que beaucoup nous envient: la qualité de vie dans un cadre naturel exceptionnel.

Il nous tient à cœur de faire en sorte que chacun réalise la force de frappe collective dont nous bénéficions. Les Vaudoises et les Vaudois sont nos premiers ambassadeurs. Ils doivent être fiers de leur territoire et plus conscients de nos atouts, ainsi que de leur complémentarité inédite.

VISION ET STRATÉGIE

- Développer une promotion qui vise avant tout à générer des retombées économiques
- Avoir une approche résolument orientée clients
- Passer d'une approche sectorielle à une approche transversale
- Intégrer les enjeux d'un tourisme durable et pérenne en valorisant les acteurs locaux, ainsi que l'économie circulaire
- Évoluer vers un mode de fonctionnement régi par les contrats de prestations et développer le sens des responsabilités des partenaires
- Faire tomber les silos régionaux, fédérer et agir dans l'intérêt de tous nos domaines d'activité
- Agir ensemble et se concentrer sur les opportunités

Notre territoire est unique, mais il n'est pas seul: si nous voulons marquer notre différence vaudoise, il faut frapper fort et se donner les moyens d'embarquer tout le monde. Un nouveau souffle vaudois !



*NOS PREMIERS AMBASSADEURS :
LA POPULATION VAUDOISE*

Nos objectifs, confiés par l'État, se résument en 4 types d'actions:

- ✓ **Coordonner pour être plus pertinents ensemble**
- ✓ **Promouvoir pour être plus visibles**
- ✓ **Aider à la digitalisation pour être plus rentables**
- ✓ **Valoriser la marque VAUD pour que notre territoire s'incarne au travers des entreprises et des produits d'excellence**

- Fédérer, réunir sur la base de valeurs solides et développer des synergies autour d'une cause commune engageante et novatrice, où tous se reconnaissent collectivement et individuellement
- Mettre en œuvre un mode de gouvernance efficace, moderne et transparent avec des objectifs et des indicateurs de performance
- Agir comme un laboratoire de veille stratégique – via l'Observatoire – en nous associant avec des partenaires de qualité pour anticiper les tendances émergentes dans nos secteurs
- « Faire comprendre » à nos acteurs locaux qu'ils sont dans le plus bel endroit du monde et que notre canton a des atouts que l'on ne rencontre nulle part ailleurs. Il ne s'agit pas de dire que nous sommes les meilleurs, il faut avant tout démontrer objectivement qu'il n'y a pas beaucoup d'autres territoires qui additionnent, comme le Canton de Vaud, autant d'avantages et de véritables valeurs ajoutées.

Le tout dans un cadre de durabilité qui est aujourd'hui notre fil rouge et le mot d'ordre que nous partageons avec nos partenaires, nos clients et le Canton de Vaud: rien ne sera entrepris qui trahisse cette exigence durable.

LABELS

SWISSSTAINABLE



VAUD AMBASSADEUR



QUELQUES-UNS DE NOS AMBASSADEURS



UN LABEL POUR VOYAGER DURABLEMENT EN SUISSE

Le programme valorise les efforts des institutions en matière de tourisme durable. Toutes les entreprises et organisations touristiques intéressées peuvent y adhérer. En fonction de leur niveau d'engagement, elles sont classées en trois catégories différentes: niveau 1 – Committed, niveau 2 – Engaged, et enfin niveau 3 – Leading.

Vaud Promotion n'a pas attendu pour s'intégrer à cette initiative qui s'inscrit pleinement dans sa vision d'avenir. EcoEntreprise depuis 2012 et promoteur du tourisme durable depuis de nombreuses années, notre organisme a ainsi été certifié au niveau Leading – le plus élevé – du programme Swisstainable.

UNE COMMUNAUTÉ D'EXCELLENCE VAUDOISE

23 critères identifient les entreprises et institutions VAUD AMBASSADEUR garantes de leurs implications géographiques, organisationnelles, commerciales et éthiques strictes.

L'un des objectifs de cette communauté est notamment de susciter des synergies innovantes, de créer une dynamique de rencontres et d'opportunités de développement. Ensemble, ces acteurs partagent des valeurs communes et incarnent l'excellence vaudoise. Ils contribuent ainsi à l'identité et la réputation du canton.

VAUD CERTIFIÉ D'ICI



regio•garantie

**+160 PRODUCTEURS
+1600 PRODUITS**

DE LA FERME À L'ASSIETTE

Soucieuse de soutenir le savoir-faire de l'agriculture et des entreprises vaudoises, la marque VAUD a déployé le label VAUD CERTIFIÉ D'ICI. Ce label régional, accrédité par l'Organisme Intercantonal de Certification, garantit aux consommateurs la proximité, l'authenticité et la traçabilité des produits vaudois.

Il répond aux exigences nationales de l'Association suisse des produits régionaux et de son label regio-garantie :

Une composition locale

- ✓ Produits non-transformés: 100% vaudois
- ✓ Produits transformés: minimum 80% des matières premières agricoles proviennent du Canton de Vaud

Une valorisation économique de proximité

- ✓ 2/3 de la valeur ajoutée est générée dans le Canton de Vaud

Les missions du service sont d'augmenter la visibilité et la notoriété du label, d'offrir des opportunités commerciales et événementielles pour les preneurs de licence ainsi que d'accroître la communauté (160) et le nombre de produits certifiés (1'600).

LE DÉVELOPPEMENT DES MARCHÉS

- ✓ La distribution automatique de produits locaux avec les distributeurs VAUD et le lancement des distributeurs Enjoy Local au niveau romand et national.
- ✓ La création d'opportunités commerciales dans le domaine du commerce de gros et de la vente en ligne pour les producteurs de produits VAUD CERTIFIÉ D'ICI (Roduit, Dupasquier, Magic Tomato, etc.).
- ✓ L'établissement de convention avec des épiceries locales vise à soutenir la vente de proximité et à favoriser les opportunités commerciales pour nos producteurs (Ho! Terroir, La Petite Épicerie, l'Esprit du Fruit, etc.).
- ✓ La constitution d'un partenariat avec l'Office Cantonal de la Durabilité et du Climat afin de soutenir la mise en œuvre de la stratégie alimentaire du Canton de Vaud pour la restauration collective.

CAMPAGNE DE NOTORIÉTÉ

Le label a pour mission de soutenir les produits locaux et de valoriser les femmes et les hommes passionnés derrière ces produits. Afin de le faire connaître et d'augmenter la visibilité du label auprès de la population vaudoise, la première campagne de notoriété a été lancée en 2022. Des actions de communication étendues (affiches dans les rues et sur les transports publics, spots radio, spots TV, médias numériques) ont été réalisées sur tout le territoire cantonal.

ÉVÉNEMENTS

Le label offre aussi à ses preneurs de licence l'opportunité de participer à des événements. Cela inclut des manifestations incontournables pour le secteur des produits régionaux, tels que le Salon des Goûts et Terroirs, les Caves Ouvertes, ou encore les Marchés de Noël (Lausanne et Montreux). Il offre également la possibilité de prendre part à des événements ponctuels, tels que le Tour de France 2022, le Tour de Romandie. Finalement, le label permet aussi de valoriser nos produits certifiés lors de cocktails dinatoires (exemples: Espace VIP Athletissima, remise du prix culturel vaudois, ...). Enfin, le label demeure à l'affût des opportunités événementielles pertinentes pour la promotion de nos produits du terroir.



www.vaud.ch/terroir