

L'Association Vaud Promotion a pour but d'accroître la notoriété, la compétitivité et l'attractivité du Canton de Vaud au moyen de la marque VAUD dont elle promeut les valeurs. Elle entend réaliser son but en collaboration avec les acteurs économiques, régions et institutions participant à la promotion du Canton de Vaud, à travers les activités, produits et services qui en font le succès, qu'ils soient économiques, académiques, touristiques, culturels, sportifs, gastronomiques ou issus du terroir vaudois. A cet effet, elle anime une communauté d'acteurs multisectoriels vaudois qui incarnent et véhiculent les valeurs de la marque VAUD.

Envie de relever les défis d'une entreprise innovante au sein de notre équipe dynamique et contribuer au succès de la marque VAUD ? Afin de repourvoir un poste au sein de l'Unité Presse & Relations Publiques du service Brand Management, nous recherchons un

Chef de projet Presse 100% (H/F)

Vous participez à la gestion des activités presse, en collaboration avec la Responsable Presse. Vous répondez aux diverses demandes des médias et collaborez à la rédaction des divers contenus presse et à l'organisation d'événements et visites presse.

VOTRE DOMAINE DE RESPONSABILITÉ

Contacts avec les médias suisses et étrangers

- ✓ Organisation de voyages de presse pour la presse écrite, web, télévision, radio et influenceurs, en groupes et individuels, en provenance de Suisse et de l'international : préparation de programmes en coordination avec les agences RP et partenaires de l'institution, accueil et rencontres de journalistes, suivi des publications ;
- ✓ Gestion des influenceurs et blogueurs : prospection, sélection, invitations, négociation de contrats, mise en place de programmes, accueil et suivi ;
- ✓ Responsable de projets événementiels presse internationaux ponctuels et organisation d'événements accueillant des journalistes et des rédacteurs en chef de médias à travers le Canton de Vaud ;
- ✓ Gestion et mise à jour d'une base de données des contacts médias ;
- ✓ Suivi des publications, analyse des retombées presse pour chaque destination touristique et Vaud Promotion, et diffusion de la revue de presse auprès des divers partenaires clés de Vaud Promotion ;
- ✓ Gestion et mise à jour de la revue de presse ;

Information vers les médias

- ✓ Contacts et actions réguliers menés en collaboration avec les mandataires/agences de presse dans les différents marchés : rédaction et envoi d'actualités, envoi d'e-newsletter, organisation et accompagnement de voyages de presse groupes et individuels ;
- ✓ Rédaction et diffusion de documents en relation avec les différents secteurs promus par Vaud Promotion ou destinés à Suisse Tourisme ;
- ✓ Réponses aux médias suisses et étrangers : recherche d'information, sélection des visuels, préparation de réponses et d'interviews avec la Responsable Presse et la Direction ;
- ✓ Rédaction et réalisation de documents et d'outils de communication modèles pour faciliter le travail des influenceurs et journalistes (e-newsletters, dossiers de presse, etc.) ;

- ✓ Gestion de l'espace « Média » sur le site www.vaud.ch ;

Divers

- ✓ Analyse Google analytique de la page dédiée aux médias sur le site web promotionnel, proposition d'améliorations en lien avec les développements du site ;
- ✓ Suivi administratif, factures/budget et reporting de projets ;
- ✓ Contribution à la coordination des événements RP et Presse de l'institution lorsque nécessaire, en Suisse et à l'international ;

NOS EXIGENCES

- ✓ Titulaire d'une formation supérieure dans le domaine de la communication (relations publiques) ;
- ✓ Expérience professionnelle confirmée utile à l'exercice de l'emploi ;
- ✓ Expérience confirmée en gestion de projet ;
- ✓ Compétences confirmées dans la gestion des relations avec la presse suisse et internationale ;
- ✓ Langues : français (langue maternelle), anglais (C1 parlé et écrit), allemand (C1 parlé et écrit) un véritable atout ;
- ✓ Très bonnes connaissances du Canton de Vaud ;
- ✓ A l'aise avec les outils numériques et nouvelles technologies ;
- ✓ Excellentes capacités rédactionnelles, maîtrise parfaite de l'orthographe, et capacité de prendre la parole devant une audience ;
- ✓ Sens poussé de l'accueil orienté clients et solutions ;
- ✓ Sens de la communication et de l'écoute, entregent ;
- ✓ Intérêt pour la multisectorialité que porte l'institution et l'univers touristique ;
- ✓ Curiosité intellectuelle ;
- ✓ Excellente organisation, gestion des priorités pour mener à bien plusieurs projets à la fois, analyse et synthèse, proactivité, force de proposition constante sur des améliorations ou créations d'outils ;
- ✓ Nationalité suisse ou permis B ou C ;
- ✓ Permis de conduire .

Vous êtes ce(tte) professionnel(le) expérimenté(e) et motivé(e), doté(e) d'une personnalité extravertie et d'un sens élevé de la communication que nous recherchons pour occuper ce poste vacant de suite ou à convenir ? N'hésitez pas à postuler !

POSTULATION

- ✓ **Dossier de candidature complet**
- ✓ **Références et prétentions salariales**

Auprès de Mme Claudine Antenen, Responsable RH, claudine.antenen@vaud-promotion.ch

Délai de postulation : **31 octobre 2023**