VAUD,
ÇA COMMENCE ICI

LIBERTÉ
Inspiration
Tranquillité
Innovation
Durabilité
Transmission de savoir
Respect
Culture et patrimoine
Vivre ensemble
Entrepreneuriat
Excellence
ET PATRIE

UNE MARQUE TERRITORIALE FORTE

Reconnaissable entre toutes, la marque VAUD aspire à devenir un véritable signe d'identification et d'attachement des Vaudoises et Vaudois à leur patrie. Libres de rêver, d'entreprendre, d'investir, ils partageront naturellement leur enthousiasme pour ce territoire aux mille et une richesses ! Fières d'être associées à cette marque, les entreprises installées dans le canton auront à cœur de promouvoir leur canton pour en favoriser le développement économique.

VAUD

UN SLOGAN PORTEUR

La liberté, ça commence ici. L'excellence culinaire, ça commence ici. L'émotion à l'état pur, ça commence ici. Consommer local pour un futur durable, ça commence ici. Redéfinir le futur, ça commence ici. Ici ? Oui, ici. Dans chacune de nos destinations, aux quatre coins du canton ! Notre territoire se caractérise par une diversité étonnante, tant géographique que culturelle ou gastronomique. Ici, tout est possible. Et c'est de cette richesse que le canton tire sa force. Les atouts et les talents qui naissent ici se combinent dans un concentré d'excellence que le monde nous envie. « **Ça commence ici** » illustre parfaitement ce constat. Et montre aux Vaudoises et Vaudois que ça commence d'abord avec eux. Qu'ils doivent être les premiers ambassadeurs et les premiers relais de cette ambition territoriale. Une fierté vaudoise contagieuse qui sera ainsi mieux partagée.

UNE COMMUNAUTÉ RÉUNIE AUTOUR DE VALEURS COMMUNES

Le Canton de Vaud est le meilleur endroit au monde pour s'accomplir et s'épanouir. Et la meilleure façon de véhiculer ce message, c'est par la bouche des Vaudoises et Vaudois eux-mêmes. Eux seuls sauront trouver les mots pour parler de leur canton, des expériences qui font vibrer et de ses produits et services dans lesquels ils mettent toute leur âme. Vaud Promotion est mandatée par l'État de Vaud pour accroître la notoriété, la compétitivité et l'attractivité du Canton de Vaud en misant sur ses atouts naturels, économiques, académiques, touristiques, culturels, sportifs, gastronomiques et ses produits du terroir. Nous leur donnons la parole via la communauté « **Fans du Canton de Vaud** » et celles créées autour des labels **VAUD AMBASSADEUR** et **VAUD CERTIFIÉ D'ICI**. Leur passion et leur amour de la terre sont une invitation à explorer cette contrée exceptionnelle, découvrir son offre touristique axée sur la durabilité et l'innovation, et s'émerveiller.

« *ÊTRE AMBASSADEUR DU CANTON, C'EST VALORISER NOTRE PATRIMOINE ET NOTRE SAVOIR-FAIRE À TRAVERS NOS PRODUITS* »

VALENTIN BLONDEL
L'ESPRIT DU FRUIT

© CRÉDITS PHOTOS

D.Carlier | davidcarlierphotography.com
Jonathan Viey
Glacier3000
Visualps.ch
Nicolas Spitznagel
Iwan Schuwey
Ecole hôtelière de Lausanne, Switzerland
Creatorz Deitz
Maude Rion

LA STRATÉGIE DE VAUD PROMOTION

En misant sur l'incroyable addition des forces du canton, Vaud Promotion affiche clairement sa stratégie et ses nouvelles ambitions : positionner le Canton de Vaud comme un acteur incontournable en termes de séjours touristiques durables, d'expériences gustatives, d'offres académiques, culturelles et sportives, de centre d'innovation et de poumon économique.

Nous voulons **séduire le monde et lui promettre qu'il n'existe pas de meilleur endroit sur Terre** pour voyager, se cultiver, se former, entreprendre, bien vivre, faire du sport, déguster, savourer et se faire plaisir… dans tous les sens du terme ! Parce que nos réflexions ciblent tous nos clients – Vaudoises et Vaudois, consommateurs, touristes, investisseurs et partenaires –, nous nous efforçons d'améliorer et personnaliser constamment leurs expériences.

UNE RÉGION À PARTAGER…

Et, pour y parvenir, les résolutions suivantes :

- Fédérer sous une identité commune les acteurs économiques, destinations et institutions du canton
- Faire connaître et positionner la marque VAUD comme la marque des Vaudoises et Vaudois
- Développer une communauté d'entreprises labellisées VAUD et incarnant l'excellence vaudoise
- Déployer une stratégie de promotion en collaboration avec les destinations et acteurs multisectoriels et générer des retombées économiques
- Valoriser les atouts du canton, notamment les produits du terroir, et contribuer à leur digitalisation et distribution
- Promouvoir les enjeux de durabilité et d'innovation

NOTRE MISSION

Vaud Promotion est mandatée par l'État de Vaud pour accroître la notoriété, la compétitivité et l'attractivité du Canton de Vaud en misant sur ses atouts naturels, économiques, académiques, touristiques, culturels, sportifs, gastronomiques et ses produits du terroir.

MARCHÉS PRIORITAIRES
Et nombre de nuitées en 2023

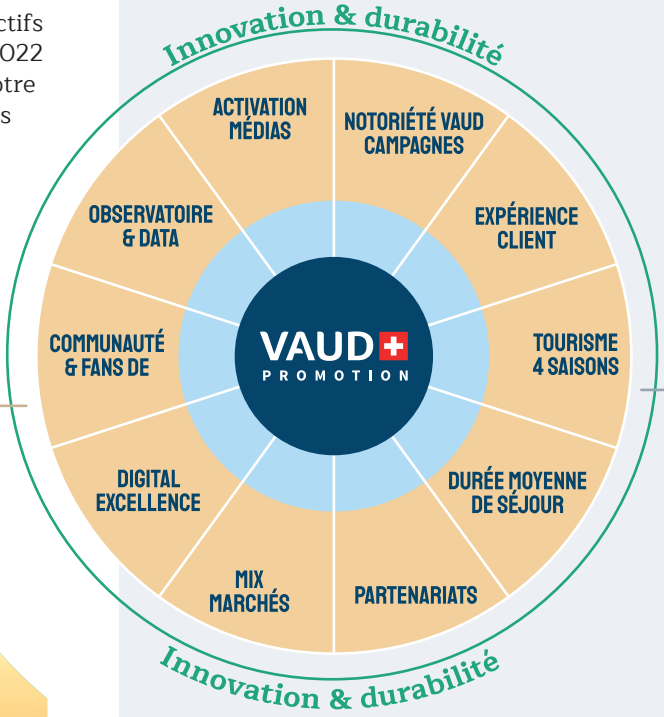
Suisse	1 574 781	54,1%
France	285 410	9,8%
Amérique du Nord	190 667	6,5%
Royaume-Uni	113 012	3,9%
Allemagne	109 756	3,8%
Benelux	107 572	3,7%
Italie	61 718	2,1%
GCC	59 799	2,1%
Chine	47 599	1,6%
Espagne	37 244	1,3%

CHIFFRES CLÉS 2023

2 911 115 NUITÉES	**durée moyenne de séjour : 1,93 nuit**
150 000 FOLLOWERS	**sur nos réseaux sociaux**
2000 PERSONNES	**inscrites à notre newsletter**
20 MILLIONS D'IMPRESSIONS	
5 CAMPAGNES DIGITALES	
55 COMMUNIQUÉS DE PRESSE	
43 ENTREPRISES	**VAUD AMBASSADEUR**
1700 PRODUITS ET 165 PRODUCTEURS	**VAUD CERTIFIÉ D'ICI**

PLAN D'ACTION

Le Conseil d'État vaudois a fixé les objectifs de Vaud Promotion pour la période 2022 à 2025. Élaboré sur cette base, notre plan d'action s'articule autour des axes suivants :



VAUD CERTIFIÉ D'ICI regio•garantie

VAUD AMBASSADEUR

DÉVELOPPER
LA NOTORIÉTÉ DU CANTON
Transmettre une image forte

CONTRIBUER
AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE
Nos actions génèrent des retombées

ASSURER
L'EFFICACITÉ DES SYNERGIES
Consolider pour être plus efficaces

Les acteurs économiques et touristiques sont au cœur de la stratégie de Vaud Promotion.

- Nous valorisons leurs produits et services et mettons tout particulièrement en lumière leurs efforts en matière de **durabilité et d'innovation**.
- Nous les accompagnons dans la mise en place d'offres centrées sur la clientèle et durables, entre autres par le biais du programme Swisstainable.

Swisstainable leading

Nous déployons **la marque VAUD** et créons un engouement autour d'elle au moyen des deux labels **VAUD CERTIFIÉ D'ICI** et **VAUD AMBASSADEUR** et de la communauté « **Fans du Canton de Vaud** ».

- Notre volonté est que notre territoire s'incarne par le biais de sa population, de ses entreprises et de ses produits d'excellence.
- Nous augmentons la visibilité des produits et producteurs certifiés, animons et fidélisons notre communauté.
- Parce que collectivement, nous sommes plus pertinents. Parce qu'ensemble, nous sommes plus forts.

VAUD NOUS RESSEMBLE,
VAUD NOUS RASSEMBLE

PARTENARIATS & MARCHÉS

Nous entretenons avec nos **partenaires** des collaborations à forte valeur ajoutée et définissons avec eux des mesures pour promouvoir les atouts multisectoriels du canton en Suisse et à l'étranger.

QUELQUES PARTENAIRES

Loterie romande · Suisse Tourisme · Highlights et destinations touristiques du canton · GastroVaud · Association romande des Hôteliers · Office des Vins Vaudois · Innovaud · Acteurs culturels et académiques · Hautes écoles · Prométerre · Producteurs et transformateurs agricoles · regio.garantie · AOP / IGP

Nous développons notre visibilité sur le **marché suisse** – à l'origine de 60% des nuitées hôtelières du canton – et sur les **marchés internationaux**, ce en étroite collaboration avec Suisse Tourisme. Le **tourisme d'affaires** – congrès, événements corporatifs et voyages de motivation – est également au centre de notre attention.

- En coordination avec les destinations, nous réalisons des campagnes nationales, digitales ou saisonnières et entretenons nos relations avec la presse en vue de positionner le Canton de Vaud comme une des régions les plus dynamiques de Suisse.
- Grâce à l'extraordinaire variété des activités outdoor, culturelles et gastronomiques, le tourisme vaudois se décline aisément sur **quatre saisons**.
- Nos actions promotionnelles ciblent les pays qui génèrent le plus de retombées économiques, soit la Suisse, la France, l'Italie, l'Allemagne, le Bénélux, le Royaume-Uni, l'Amérique du Nord, le Moyen-Orient ainsi que certains pays d'Asie. Nous restons attentifs et agiles face aux opportunités liées au tourisme durable.

DIGITALISATION

La digitalisation et la gestion des données sont des aspects primordiaux de notre stratégie. Au-delà de l'accent mis sur notre **présence en ligne** (vaud.ch, myvaud.ch, Instagram, LinkedIn, Facebook), nous soutenons nos partenaires et destinations en leur mettant à disposition des experts, des plateformes digitales et un système d'informations touristiques, et renforçons constamment le rôle de **l'Observatoire**. Les données chiffrées sont aujourd'hui indispensables à la prise de décisions stratégiques, notamment en matière de marketing, et fondamentales pour mesurer et accroître la satisfaction de nos clients et l'impact de chaque franc investi. Notre but ? Faciliter ainsi l'acquisition de nouveaux clients et augmenter la rentabilité.

« À VAUD PORTABLES ! »

#myvaud

LES ENQUÊTES
DE L'OBSERVATOIRE

COMITÉ DIRECTEUR ET DIRECTION

Michel Rochat
Président de Vaud Promotion

Jean-Marc Udriot
Vice-Président de Vaud Promotion, Syndic de Leysin

Chantal Baer
Cofondatrice de Swiss House of Brands

Kathryn Bradney
Artistic & Executive Director du Prix de Lausanne

Paul Bulcke
Président du Conseil d'administration de Nestlé SA

Guillaume Le Cunff
CEO de Nestlé Nespresso

Nathalie Seiler-Hayez
CEO de Swiss Deluxe Hotels

Christoph Sturny
Président de l'Association des Directeur·trice·s des Offices du Tourisme Vaudois (ADOTV)

Luc Thomas
Expert dans le domaine agricole

Florence Renggli
Directrice de Vaud Promotion

REPRÉSENTANTS DE L'ÉTAT DE VAUD

Raphaël Conz
Chef du Service de la promotion de l'économie et de l'innovation (SPEI)

Pascal Hottinger
Directeur général de l'agriculture, viticulture et affaires vétérinaires (DGAV)

Vaud Promotion
Av. Général-Guisan 48 | 1009 Pully
info@vaud-promotion.ch | **vaud.ch**
021 613 26 26

VAUD PROMOTION