

Communiqué de Presse

Pully, le 24 juin 2024

Service Presse

media@vaud-promotion.ch

+41 21 613 26 25

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – UNE CAMPAGNE QUI SUBLIME LES DÉLICES DU TERROIR VAUDOIS

Vaud Promotion lance aujourd’hui sa nouvelle campagne axée sur le label VAUD CERTIFIÉ D’ICI et les succulents produits qu’il rassemble. Son ambition ? Informer et séduire celles et ceux qui cherchent à s’alimenter de manière plus responsable.

« Se nourrir est un besoin, savoir manger est un art. » François Rabelais

On l’entend partout, manger local contribue à notre bien-être et à celui de notre environnement ainsi qu’à notre économie. Mais comment savoir ce qui est local, issu de notre bonne terre vaudoise ?

En se fiant au label VAUD CERTIFIÉ D’ICI

Élaboré pour valoriser le savoir-faire des productrices et producteurs de la région et proposer aux consommatrices et consommateurs le meilleur du terroir, il garantit l’authenticité, la traçabilité et la régionalité des produits certifiés. Parce que l’excellence vaudoise, ça commence ici. Plus de 1700 fruits, légumes, boissons, snacks, produits laitiers ou encore pains, poissons et charcuteries arborent aujourd’hui déjà le label, gage de saveurs incomparables et de proximité.

« *Consommer local et faire vivre des productrices et producteurs de notre région est une chance. Valorisons l’économie circulaire et redonnons du sens à notre consommation. Privilégier les produits VAUD CERTIFIÉ D’ICI, c’est garantir la proximité des produits du terroir vaudois dans nos assiettes.* » explique Sylvain Chevalley, Responsable Produits d’ici.

Pour les Vaudoises et les Vaudois

La campagne lancée ce jour a pour but de faire connaître le label VAUD CERTIFIÉ D’ICI auprès des Vaudoises et Vaudois. Ils apprendront où se cachent ces merveilles (épiceries, marchés, etc.), découvriront le savoir-faire et la capacité d’innovation des personnes qui les produisent et pourront même tester quelques recettes à déguster en toute convivialité. Parce que l’art de vivre à la vaudoise, ça se cultive !

Dans le cadre de cette campagne, Vaud Promotion est allée à la rencontre de celles et ceux qui sont d’ores et déjà fans du label. Pour eux, prendre soin de soi et de sa région, c’est faire le choix d’un produit :

- durable, car il valorise les circuits courts et fait tourner l’économie locale,
- frais, donc meilleur pour la santé,
- local, pour éviter des centaines de kilomètres en camion, bateau ou avion,
- et de saison, parce que c’est ainsi qu’il déploiera toute sa saveur !

Il suffit de les écouter pour en être convaincu. Les seuls mots qu’ils ont à la bouche sont : « délicieux », « savoureux » ou encore « exquis » ... À votre tour d’essayer !