

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – L’AUTOMNE VAUDOIS : À CONSOMMER SANS MODÉRATION

Le Canton de Vaud réserve aux épicuriennes et épicuriens d’alléchantes surprises en automne. Vaud Promotion lance dès aujourd’hui la promotion de cette incroyable saison ainsi que de ses pépites gustatives. Entre paysages de rêve et expériences gastronomiques, découvrez [l’offre automnale vaudoise](#).

Dans la continuité de la valorisation d’un tourisme quatre saisons, Vaud Promotion met les petits plats dans les grands pour vanter, en Suisse et auprès des pays limitrophes, les atouts de ce territoire hors du commun.

VAUD, un kaléidoscope du plaisir et de l’aventure

Caractérisé par un art de vivre à nul autre pareil, le Canton de Vaud est une destination incontournable pour les amatrices et amateurs de gastronomie et de nature, avec notamment plus de 3000 km² de terrains de jeux, six régions viticoles, de nombreux lacs et un point culminant à 3210 m. Tour à tour montagnardes, lacustres ou vigneronnes, ses régions allient qualité de vie incomparable, cadre naturel exceptionnel et terroir généreux. Le tout dans un mouchoir de poche.

Des pépites vaudoises à faire découvrir hors de nos frontières

L’hebdomadaire suisse alémanique « Das Magazin » consacre, dans son édition du 14 septembre 2024, une trentaine de pages aux pépites gourmandes et activités automnales de nos régions. Distribué dans le Tages-Anzeiger, le Basler Zeitung, le Berner Zeitung et le Bund, il touche un lectorat de plus de 480 000 personnes. Au sommaire : le riche patrimoine historique et gastronomique vaudois, la diversité du terroir, les spécialités incontournables comme le Vacherin Mont d’Or, les truffes, les Malakoffs, la tarte à la raisinée et même du piment vaudois, son offre viticole et oenotouristique comme la Voie des Sens, ainsi qu’un focus sur les deux labels [VAUD CERTIFIÉ D’ICI](#) et [VAUD AMBASSADEUR](#) incarnant le savoir-faire et l’excellence du canton.

En parallèle, en collaboration avec Suisse Tourisme, une campagne est lancée auprès des cantons alémaniques et de la France voisine. Son objectif : valoriser la gastronomie, la diversité des paysages ainsi que les randonnées dans les Alpes vaudoises et les régions de Montreux et Nyon. De quoi donner définitivement envie à nos voisins et voisins de découvrir nos contrées l’automne !

Pour terminer et pour la première fois, Roger Federer s’associe à Suisse Tourisme pour promouvoir les beautés de l’automne suisse. Dans la campagne « Falling for Autumn », ciblant les marchés européens, la star du tennis apparaît aux côtés du célèbre acteur danois Mads Mikkelsen dans une vidéo tournée au milieu de majestueux paysages ventant avec une pointe d’humour l’automne en Suisse.