



Vevey, le 6 novembre 2024

Riviera Noël 2024 : Une Nouvelle Alliance pour un Noël Inoubliable

À l'occasion de son 30^e anniversaire, Montreux Noël inaugure une nouvelle ère en unissant ses forces avec les marchés de Noël de Vevey et de Villeneuve pour créer **Riviera Noël**. Cet événement féérique s'étendra désormais sur toute la Riviera vaudoise, proposant une multitude d'activités et de nouveautés enchantantes pour petits et grands !

Cette collaboration ne se limite pas à une seule édition, mais marque le début d'une tradition annuelle visant à dynamiser l'offre touristique de la région tout en répondant aux enjeux cruciaux de mobilité, de sécurité et de durabilité.

Trois villes, une expérience unique

Du 21 novembre au 31 décembre 2024, les visiteurs auront l'occasion de vivre la magie de Noël à travers trois sites emblématiques :

- **Montreux Riviera Noël :**

Anciennement appelé Montreux Noël, cet événement incontournable revient du 21 novembre au 24 décembre 2024. Attirant plus de 500 000 visiteurs chaque année, il s'impose comme l'un des plus grands marchés de Noël en Suisse. Avec ses 150 chalets illuminant les rives du lac Léman, ce rendez-vous unique propose un mélange irrésistible d'artisanat de qualité, de saveurs gourmandes et d'attractions incontournables telles que le Père Noël volant, la Grande Roue et la Maison du Père Noël aux Rochers-de-Naye, dans une atmosphère conviviale et chaleureuse.

- **Villeneuve Riviera Noël :**

Puis, le marché de Villeneuve débute six jours plus tard, du 27 novembre au 22 décembre, et se transforme en un véritable Village des Lutins. Les yeux des petits s'illumineront à coup sûr ! Dans ce cadre sécurisé, ils pourront s'amuser tout en découvrant des activités uniques : balades à poney, voyages en traîneau en 3D, tours de carrousel, et ateliers créatifs de peinture sur vache en bois. De quoi les divertir et rendre l'expérience véritablement ludique !

- **Vevey Riviera Noël :**

Jusqu'au 31 décembre, Vevey revêtira son habit de fête ! Venue du Père-Noël, concert Gospel, after-work DJ, démonstration & dégustation de produits du terroir... Avec la patinoire comme voisine de choix, un nouveau marché de Noël à l'accent Vaudois prendra place sur le bas de la Place du Marché. Exposants, animations pour petits et grands, restaurant vaudois avec VAUD PROMOTION comme partenaire principal : la féerie sera au rendez-vous ! À la Place Scanavin, Le Village de Noël battra son plein à l'occasion de sa 11^{ème} et traditionnelle édition. Viande du boucher, raclette du fromager et pain du boulanger d'à côté : l'offre se veut donc locale et qualitative ! Cervelas à griller soi-même, fondue bourguignonne, planchette et bons crus : c'est la fête au Village.



Ailleurs à Vevey, l'offre s'étoffe encore plus entre L'Alimentarium qui animera des ateliers de cuisine de Noël pour les familles et autres acteurs locaux désireux de rejoindre le mouvement et faire vivre une ville tout entière.

Chacun de ces marchés offre une expérience unique, ensemble ils forment un tableau enchanteur.

30 Ans de Montreux Noël : Cap sur l'Avenir

Cette année, le marché de Noël de Montreux, véritable manifestation proche du public, célèbre ses 30 ans d'enchancement et de convivialité. Reconnu parmi les meilleurs marchés de Noël d'Europe, Montreux Noël s'est vu attribuer le prestigieux label de qualité de l'Association des Excellents Marchés de Noël. Ce label valorise des marchés qui se distinguent par un niveau conceptuel élevé, une expérience unique, et un engagement fort en matière de durabilité, de sécurité et de traitement équitable des partenaires.

Au fil des ans, cet événement emblématique a su maintenir un lien fort avec sa communauté tout en s'adaptant aux évolutions des attentes des visiteurs. Pour l'avenir, il a choisi de s'associer aux autres marchés de la Riviera, renforçant ainsi cet engagement à offrir une expérience unique et mémorable.

Cette vision se traduit par une multitude d'attractions captivantes et une attention particulière à la durabilité, en privilégiant les produits locaux, en garantissant la sécurité des visiteurs et en favorisant la mobilité. L'esprit social du marché demeure une priorité, créant ainsi une atmosphère chaleureuse et accueillante pour tous. Cette proximité avec le public est essentielle, témoignant de l'importance du marché de Noël de Montreux comme véritable point de rencontre et de partage au cœur de la Riviera. Yves Cornaro, Président du Montreux Noël, résume parfaitement cette ambition :

« Dans le cadre majestueux de la Riviera Vaudoise, nos événements se doivent de refléter la qualité et la magie de ce lieu emblématique. Qualité, féerie et sécurité sont nos priorités pour offrir des moments inoubliables. »

Les Missions de la Fondation Riviera Noël

La création de la Fondation Riviera Noël vise à rendre l'événement encore plus agréable pour tous, tout en répondant aux préoccupations des autorités sur la gestion des foules et la circulation en centre-ville. Dès cette année, elle s'engage à améliorer la mobilité, la sécurité et la durabilité de l'événement.

- **Mobilité :**

La Fondation met en place plusieurs initiatives pour promouvoir l'utilisation des transports publics et réduire la circulation en centre-ville. Les animations seront centralisées le long des lignes de transport pour faciliter l'accès à l'événement. En collaboration avec les autorités, la Fondation œuvre à la gratuité des trajets régionaux et renforce son offre avec les CFF. Parmi les nouveautés, un train spécial circulera chaque week-end, à l'exception du 30 novembre et 1er décembre, entre Fribourg et Villeneuve. Il partira de Fribourg à 8h49, arrivera à Vevey à 9h59, Montreux à 10h04, et repartira de Villeneuve à 15h32, avec des arrêts à Romont, Palézieux, Puidoux, Vevey et Montreux.



Pour compléter cette offre de mobilité, des solutions de stationnement pratiques seront également proposées : des parkings seront disponibles à Vevey (chez Nestlé), à Montreux (près de la sortie d'autoroute) et à Villeneuve (vers La Tronchenaz). Un billet à CHF 8 couvrira à la fois le stationnement et permettra de voyager gratuitement sur la ligne de bus de 13h00 jusqu'à la fin de soirée. De plus, la ligne de bus 201 sera gratuite pour les habitants de la région les week-ends, aux mêmes horaires. Ces initiatives témoignent de l'engagement continu de la Fondation et des autorités pour améliorer l'accessibilité de l'événement.

- **Sécurité :**

La sécurité des visiteurs est une priorité pour Riviera Noël. La Fondation a élargi les espaces de circulation dans les marchés et optimisé la répartition des foules en diversifiant les lieux festifs. Un haut niveau de sécurité sera maintenu sur tous les sites, avec des mesures pour fluidifier le mouvement des personnes.

Par exemple, à Montreux, la largeur du passage au niveau de la Cabane des Bûcherons a été étendue de 4,11 m à 9,19 m. Des panneaux digitaux, placés à des points stratégiques, diffuseront des informations pratiques et d'urgence. De plus, toutes les entreprises participant au montage des installations ont signé une charte de sécurité.

- **Durabilité :**

Riviera Noël place la durabilité au cœur de ses actions, visant à minimiser l'empreinte écologique des festivités et à sensibiliser le public. La Fondation investit dans des produits respectueux de l'environnement et met en place diverses initiatives, comme l'utilisation d'huile provenant du canton de Vaud pour les stands de nourriture, qui est ensuite remise aux agriculteurs pour réutilisation. De plus, plusieurs décorations en PET 100% recyclé ont été acquises et seront déposées dans le nouveau marché couvert. Riviera Noël aspire également à devenir un ambassadeur du canton de Vaud en matière de durabilité.

Avec ces actions, la Fondation Riviera Noël réaffirme son engagement à offrir une expérience festive et responsable, en phase avec les attentes des visiteurs et les enjeux actuels de notre société. Comme le souligne François Cardinaux, Président de la Fondation Riviera Noël :

« C'est tous ensemble que nous créons la féerie de Noël dans notre région, dans des marchés en renouvellement permanent et un souci constant de s'améliorer. Vivez la fête en transports publics ! »

Contact presse

North Communication
Romaine Travelletti
romaine@north-communication.ch
+41 78 218 73 00