

COMMUNIQUÉ DE PRESSE — SOUS EMBARGO JUSQU'AU 6 MAI À 19H30

CHRISTOPHE LEYVRAZ PREND LA TÊTE DE VAUD PROMOTION

Le Comité directeur de l'association a annoncé la nomination de Monsieur Christophe Leyvraz comme nouveau Directeur lors de son Assemblée générale. Il prendra ses fonctions le 1er septembre 2025 pour piloter Vaud Promotion et son équipe en charge de faire briller le Canton de Vaud.

L'Assemblée générale de Vaud Promotion s'est tenue aujourd'hui à la Vaudoise arena en présence d'une centaine d'invité·e·s et des Conseillères d'État, Mesdames Isabelle Moret et Valérie Dittli. L'association a exposé ses temps forts de 2024 : des nuitées en hausse, des événements majeurs tel que VAUD SYNERGIES au Musée Olympique, l'augmentation de la notoriété des produits VAUD CERTIFIÉ D'ICI avec des actions comme le calendrier de l'Avent, la croissance de la communauté des entreprises VAUD AMBASSADEUR et le succès des campagnes digitales. L'Assemblée générale a salué deux membres sortants du Comité de direction Monsieur Paul Bulcke, Président du Conseil d'administration de Nestlé et Monsieur Luc Thomas, expert dans le domaine agricole. L'assemblée a aussi accueilli un autre membre dans le comité, Monsieur Martin Pidoux, Directeur de Prométerre.

Ce fut également l'occasion de présenter le futur Directeur de Vaud Promotion, Christophe Leyvraz, issu du monde des conventions et de l'innovation. « *Nous nous réjouissons de son arrivée, qui complète le large panel de savoir-faire de l'association, en particulier dans le secteur des congrès. Grâce à sa vision stratégique, à son engagement envers l'innovation, et à sa capacité de magnifier les compétences de l'équipe, il contribuera à promouvoir efficacement notre région* », explique Michel Rochat Président et Directeur ad intérim de Vaud Promotion.

Un esprit entrepreneurial au service du canton

Avec plus de 20 ans d'expérience dans la promotion de manifestations professionnelles, M. Leyvraz possède un parcours éclectique très ancré dans l'écosystème économique vaudois, qui mêle management, relations publiques, mise en réseau de partenaires et développement de communautés pour différentes institutions comme l'EPFL, le Comptoir Suisse ou le Groupe Tamedia. Il occupe actuellement le poste de Chief Customer Officer au SwissTech Convention Center, où il a notamment cocréé THE SPOT, l'évènement phare des startups sportives.

Marié et père de deux enfants, le futur Directeur de Vaud Promotion est aussi un grand amateur d'activité physique, de musique et d'œnologie. Son attachement au terroir et à la culture, en font un fin connaisseur des régions vaudoises et ses nombreuses pépites.

« Avec de fortes racines locales, je me réjouis de pouvoir accompagner l'équipe de Vaud Promotion dans cette magnifique mission et de pouvoir mettre en œuvre les pratiques développées au cours de mes expériences passées au bénéfice de notre beau canton. Je crois fermement qu'ensemble nous pourrons atteindre des sommets », précise Christophe Leyvraz.

Dans sa fonction de directeur, il devra valoriser les multiples atouts du territoire, faire progresser la marque VAUD ainsi que ses communautés et activer la fierté vaudoise. Il devra fortifier les relations avec les différents acteurs de la promotion du canton et tisser des ponts entre les secteurs. En collaboration avec l'équipe, il se penchera sur les enjeux du numérique et de l'innovation pour anticiper le tourisme de demain.

La promotion d'un canton aux multiples atouts

L'association Vaud Promotion a été mandatée par l'État de Vaud pour promouvoir le Canton de Vaud et augmenter sa notoriété sur le plan régional, national et international. Elle porte la marque territoriale VAUD, une marque d'excellence au service de l'identité vaudoise et les deux labels VAUD CERTIFIÉ D'ICI et VAUD AMBASSADEUR, garants du savoir-faire local. Vaud Promotion a pour objectif de fédérer les acteurs vaudois du monde économique, touristique, académique, culturel, viticole, agricole et sportif, qui incarnent les atouts du canton et partagent des valeurs communes.