

Communiqué de presse

Service Presse

media@vaud-promotion.ch

Lausanne, le 20 juin 2025

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – LE PAIN VAUDOIS : ÇA COMMENCE ICI

Afin d'encourager la consommation locale et soutenir les boulangeries du canton, Vaud Promotion, l'association qui œuvre pour la notoriété, la compétitivité et l'attractivité du Canton de Vaud, a lancé ce printemps une nouvelle campagne baptisée « **Boulangeries Vertes** ». Cette initiative, en partenariat avec les Artisans Boulangers-Pâtisseries-Confiseurs Vaudois, vise à mettre en lumière les pains **VAUD CERTIFIÉ D'ICI**, tout en élargissant la production de ces derniers. L'objectif est clair : valoriser les pains issus de circuits courts et produits localement. Pains blancs, aux céréales, ou encore viennoiseries : les consommatrices et consommateurs auront accès à une large gamme de produits de proximité.

Cette campagne a été officiellement présentée ce vendredi 20 juin 2025 à l'occasion d'une conférence de presse à la Maison Buet, à Lausanne, qui a obtenu la labellisation de ses « pains du coin ». À cette occasion, **Valérie Dittli**, cheffe du Département de l'agriculture, de la durabilité, du climat et du numérique, a salué cette initiative qui valorise les produits locaux et qui met en valeur le savoir-faire des boulangers vaudois.

Aujourd'hui, 15 boulangeries vaudoises proposent des pains labellisés (94 pains certifiés au total, dans 31 espaces de vente). Vaud Promotion souhaite encourager davantage de professionnel.les de la branche à se lancer dans l'aventure. Notre association s'est donné pour mission d'élargir cette communauté, en atteignant d'ici fin 2025 le nombre de 50 boulangeries qui proposeront au minimum un pain **VAUD CERTIFIÉ D'ICI**. Ceux-ci seront facilement reconnaissables, puisqu'ils porteront le logo attestant de leur labellisation via une pastille en azyme, tandis que les vitrines des boulangeries seront spécialement habillées pour assurer une visibilité optimale.

Ce label d'excellence, qui regroupe aujourd'hui plus de 1800 produits, est gage de proximité, de diversité, d'authenticité et de traçabilité. Vaud Promotion aspire ainsi à créer un lien entre les consommatrices et consommateurs et les productrices et producteurs. Les produits non-composés proviennent à 100% du canton. Pour les produits composés, 80% de leurs ingrédients sont issus du canton et 20% de Suisse. De plus, 66% de la valeur ajoutée est générée dans le canton. En choisissant ces produits, les consommatrices et consommateurs font donc le choix de soutenir une économie locale durable, tout en bénéficiant de denrées de qualité.

Nouvelles exigences pour plus de transparence

L'opération « **Boulangeries Vertes** » s'inscrit dans un contexte législatif. Depuis le 1^{er} février 2025, la loi impose désormais aux commerçant.es d'indiquer clairement et par écrit la provenance des produits de boulangerie vendus en vrac. Pour les consommatrices et consommateurs, cette nouvelle législation offre davantage de transparence, puisqu'ils pourront connaître en un coup d'œil le lieu de production du pain et des différents produits de boulangerie.

Cette campagne vise aussi à accompagner la démarche du Canton de Vaud. Avec sa stratégie sur la restauration collective, qui constitue une mesure emblématique du **Plan climat vaudois**, l'État vise à promouvoir les produits locaux et de saison dans la restauration collective. Il suit ainsi les recommandations formulées par le Conseil d'État en 2021, le Grand Conseil en 2022 et répond à différentes interventions parlementaires récentes. Sa mise en œuvre constitue également un axe central du Programme de législature 2022-2027.

Qualité et visibilité

La campagne « **Boulangeries Vertes** » va se déployer durant l'année 2025, avec, dans son sillage, les professionnel.les prêt.es à s'investir pour offrir à leur clientèle les meilleurs produits. Cette aventure offrira également une belle récompense à la clé, puisqu'une dégustation sera réalisée à la fin de l'année pour désigner le pain du Conseil d'État 2026. Un pain **VAUD CERTIFIÉ D'ICI** côtoiera donc les traditionnels vins et fromage de l'année sur les tables des manifestations officielles.

Contacts presse :

- [Vaud Promotion](mailto:sylvain.chevalley@vaud-promotion.ch) : Sylvain Chevalley – Responsable Produits VAUD CERTIFIÉ D'ICI, sylvain.chevalley@vaud-promotion.ch / +41 79 579 40 64
- DADN, Valérie Dittli, conseillère d'État, cheffe du département, 021 316 20 01