

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ENTRÉE EN FONCTION DE CHRISTOPHE LEYVRAZ À LA TÊTE DE VAUD PROMOTION : UNE NOUVELLE ÉTAPE POUR L'ASSOCIATION ET POUR LE RAYONNEMENT DU CANTON

Ce lundi 1^{er} septembre 2025, Monsieur Christophe Leyvraz prend officiellement ses fonctions de directeur de Vaud Promotion. Son arrivée marque une nouvelle dynamique pour l'organisation, qui s'apprête à construire et à mettre en œuvre la stratégie 2026–2030. Cette stratégie ambitieuse repose sur deux grands piliers : le tourisme et les produits du terroir, et vise à assurer la promotion des destinations du canton et, à travers elles, le rayonnement de tout le territoire vaudois.

Afin d'assurer une transition fluide et efficace, Christophe Leyvraz sera accompagné durant son premier mois par Michel Rochat, président du comité de Vaud Promotion, qui a assuré la direction ad interim durant ces derniers mois. Cette période de passation permettra de transmettre en toute continuité les dossiers en cours et de poser les bases solides de la nouvelle stratégie.

Une nouvelle stratégie portée par une équipe engagée

La mission de Christophe Leyvraz au sein de Vaud Promotion est à la fois claire et essentielle : fédérer les forces vives du canton, pour renforcer son attractivité et le faire rayonner au-delà de ses frontières. Les axes de travail couvriront notamment les domaines du sport, des festivals, de l'éducation et de la santé, qui serviront de leviers pour valoriser le territoire et ses spécificités. Dans cette perspective, les communautés des labels VAUD CERTIFIÉ D'ICI et VAUD AMBASSADEUR seront renforcées et activement mises en valeur.

Avec plus de 20 ans d'expérience dans la promotion d'événements professionnels, M. Leyvraz affiche un parcours riche et ancré dans l'écosystème économique vaudois, ayant travaillé pour des institutions comme l'EPFL, le Comptoir Suisse, le Groupe Tamedia, ou encore en tant que Chief Customer Officer au SwissTech Convention Center. Il pourra en outre compter sur les compétences solides et variées de l'équipe déjà en place chez Vaud Promotion.

Une approche fondée sur les données et la collaboration

La nouvelle stratégie s'appuiera également sur le travail de l'Observatoire de Vaud Promotion dont la mission est notamment de collecter et analyser les données sur les comportements touristiques, afin d'offrir aux destinations des outils concrets.

En promouvant des collaborations entre les secteurs économiques, culturels, sociaux et institutionnels, Christophe Leyvraz aura pour mission d'incarner cette stratégie collective et ambitieuse, et de mettre en œuvre les conditions d'un développement durable et cohérent du canton de Vaud.

Une nouvelle page s'ouvre

Avec cette nomination, Vaud Promotion réaffirme sa volonté de construire une stratégie de long terme, portée par des valeurs communes, basées sur la collaboration, le savoir-faire et l'ancrage territorial.

Nous souhaitons une chaleureuse bienvenue à Christophe Leyvraz, et nous réjouissons de poursuivre, avec lui et l'ensemble de l'équipe, la mission de promouvoir, et de faire vivre et grandir notre canton.

Contact presse :

- Karin Jorio, attachée de presse & relations publiques, Vaud Promotion :

karin.jorio@vaud-promotion.ch / 021 612 61 41 / 079 295 20 62