

A photograph of two cyclists riding on a paved road. The cyclist on the left is a man wearing a yellow jersey, a silver helmet, and green-tinted sunglasses. The cyclist on the right is a woman wearing a blue patterned jersey, a white helmet with a red stripe, and blue-tinted sunglasses. They are both smiling and looking towards the camera. The background shows a lush green hillside under a blue sky with light clouds. A large, semi-transparent beige circle is centered over the image, containing the text 'RAPPORT ANNUEL 2022'.

RAPPORT ANNUEL

2022

MOT DU PRÉSIDENT	4
MOT DE LA DIRECTRICE	5
TEMPS FORTS DE VAUD PROMOTION EN 2022	6
DURABILITÉ	
PROMOTION D'UN TOURISME DURABLE	10
OBSERVATOIRE	
DES DONNÉES PRÉCIEUSES POUR L'AVENIR DU TOURISME	11
ENQUÊTES	
FRÉQUENTATION TOURISTIQUE	12
PROFIL ET COMPORTEMENT TOURISTIQUE	13
VAUD PROMOTION EN ACTION	14
COMPTES	
RAPPORT DE L'ORGANE DE RÉVISION	16
BILAN AU 31.12.2022	17
COMPTE DE RÉSULTAT 2022	18
ANNEXES AUX COMPTES	19
ORGANES ET MEMBRES	26
COMMISSIONS	29



MICHEL ROCHAT
PRÉSIDENT

“

Nous sommes les seuls en Suisse et en Europe à avoir autant de compétences réunies dans un mouchoir de poche! Mais ce biotope est tellement implanté que nous nous y sommes habitués, pensant que c'est partout pareil... mais rien n'est définitivement acquis.

”

Le canton de Vaud jouit d'une fabuleuse richesse. De ses manifestations sportives à ses écoles et entreprises prestigieuses en passant par son art de vivre, ses pôles d'innovation, ses paysages et ses produits du terroir, il regorge d'atouts qui méritent d'être promus loin à la ronde. Soyons fières et fiers de notre patrie, osons afficher notre ambition!

C'est à cette fin qu'a été créée Vaud Promotion, une association à la mission disruptive, inclusive et innovante, déterminée à accroître l'attractivité du canton. Son Comité directeur est composé de grands patrons qui mettent leur passion au service de la promotion multisectorielle du territoire vaudois.

La signature en janvier 2022 d'une convention avec l'État de Vaud a apporté un premier cadre aux activités de Vaud Promotion. Leur mise en œuvre opérationnelle étant assurée depuis le mois de mars par Florence Renggli, une nouvelle convention a été signée en juin pour trois ans. Dès son arrivée, la directrice a rassemblé autour d'elle les personnes les plus compétentes et préparé l'intégration des collaboratrices du label VAUD+ CERTIFIÉ D'ICI pour former une équipe soudée qui puisse porter haut les couleurs du drapeau vaudois. Tout au long de l'année, l'association n'a eu de cesse d'aller à la rencontre des entreprises de la région. La saison estivale a été ponctuée par les animations mises en place dans le cadre de l'Année du vélo et en marge du Tour de France et du Tour de Romandie Féminin. La promotion du canton est désormais entre les mains d'une organisation ambitieuse et fière d'être vaudoise. Elle est au service du canton, donc de chacune et chacun d'entre nous.

Notre environnement est unique, mais fragile dans un monde qui évolue de plus en plus vite. Pour cela, Vaud Promotion innove, développe son agilité et tisse de nouveaux liens multisectoriels pour accroître l'attractivité de notre canton.

LES REMERCIEMENTS DU PRÉSIDENT ET DE LA DIRECTRICE

Nous remercions les autorités cantonales, nos partenaires, nos ambassadeurs, les destinations du canton et notre réseau d'acteurs locaux pour leur soutien au cours de cette année charnière pour Vaud Promotion. Nous avons ainsi pu mettre en œuvre notre mission de promotion du canton, ici comme ailleurs.

La notoriété du canton de Vaud est une affaire collective dont nous serons le moteur. Pour cela, nous rassemblons les acteurs économiques, touristiques, académiques, culturels, viticoles, agricoles et sportifs autour d'une vision commune, décloisonnée et inspirante de la promotion territoriale. Tous ensemble, nous voulons donner une image puissante et résolument multisectorielle de notre territoire. En offrant une belle vitrine à tous nos savoir-faire, en favorisant les synergies et en apportant notre soutien à des entrepreneurs passionnés, nous créons de la valeur, générons des retombées économiques et contribuons à la prospérité de cette région, réputée pour l'interconnexion entre ses hautes écoles et ses entreprises.

Après une période de pandémie éprouvante, le tourisme vaudois a de nouveau progressé en 2022 avec +28,5% de nuitées par rapport à 2021. L'avenir reste toutefois incertain. Cette embellie devra se confirmer ces prochaines années. La Suisse demeure notre principal marché, suivie de près par nos pays voisins, notamment la France et l'Allemagne, à leur tour talonnés par les États-Unis et le Royaume-Uni. Nos actions visent à conquérir un mix de marchés générateurs de nuitées et de retombées économiques plus larges. L'évolution des attentes et l'importance croissante des enjeux environnementaux stimulent la créativité, l'innovation et l'agilité de ce secteur en pleine mutation, l'encourageant à se réinventer sans cesse et à proposer des offres toujours plus durables.

Dans ce contexte exigeant, l'équipe de Vaud Promotion est mobilisée comme jamais pour partager avec le monde sa nouvelle vision et attirer les regards vers notre canton.

Pris individuellement, chaque acteur engagé de ce canton est capable de proposer une offre remarquable. Collectivement, ce que nous sommes et ce que nous voulons incarner ensemble est exceptionnel!

Merci au Service de la promotion de l'économie et de l'innovation de l'État de Vaud, à GastroVaud, à Prométerre, à l'Office des Vins Vaudois, à l'Association Romande des Hôtelières et à Innovaud.



FLORENCE RENGGLI
DIRECTRICE

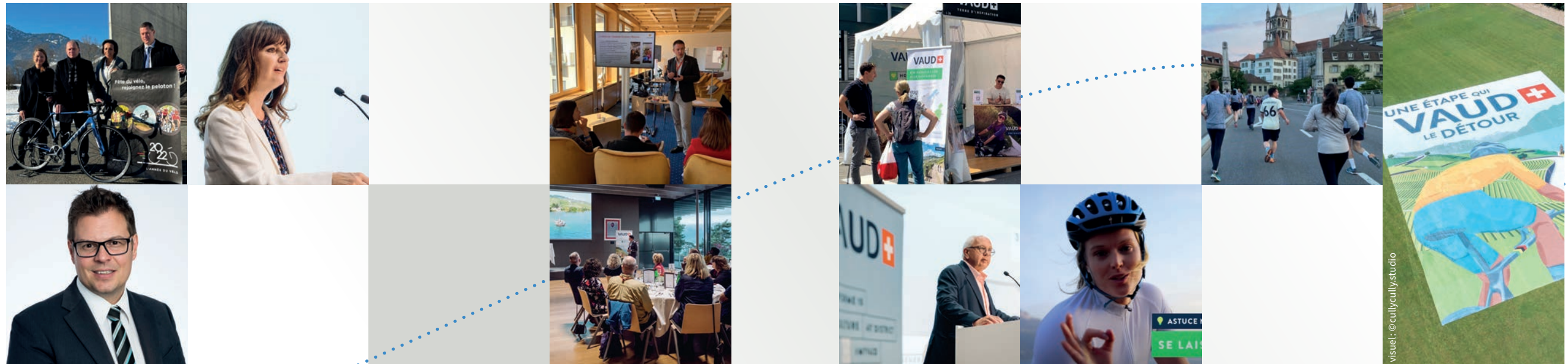
“

Entre lacs et montagnes, nous habitons un territoire d'une rare beauté où naissent et s'expriment mille talents. À nous de mieux les partager avec le monde!

”

TEMPS FORTS DE VAUD PROMOTION EN 2022

UNE ANNÉE EN MOUVEMENT



2022 fut une année charnière dans la réorientation de Vaud Promotion, jalonnée de nombreux temps forts.

JANVIER

• Une année en l'honneur de la petite reine

2022 a été l'Année du vélo dans le canton de Vaud ! Les événements cyclistes majeurs inscrits au calendrier ont motivé le canton et les villes de Lausanne et Aigle à lancer une campagne de communication spécifique autour du vélo. À la fois, discipline sportive, mode de transport et loisir, il incarne un tourisme qui se veut toujours plus durable.

FÉVRIER

• Andreas Banholzer fait ses adieux à Vaud Promotion

Directeur pendant dix ans de l'Office du Tourisme Vaudois, Andreas Banholzer quitte l'organisation après avoir assuré la transition vers Vaud Promotion. Chaleureux remerciements.

MARS

• Florence Renggli à la tête de Vaud Promotion

Le canton de Vaud s'est doté d'une nouvelle structure avec de nouvelles missions. Il ne manquait plus qu'un – ou plutôt une – cheffe d'orchestre pour en garantir la mise en œuvre opérationnelle. La prise de fonction au 1^{er} mars 2022 de Florence Renggli constitue ainsi une étape majeure sur la voie d'une promotion multisectorielle.

• Quelle fréquentation pour la Fête de la Tulipe ?

Les organisateurs de cet événement printanier par excellence, mais sans billetterie, étaient jusqu'à présent bien en peine de répondre à cette question. Un partenariat avec l'Observatoire de Vaud Promotion et la mise en place dès le 18 mars de dispositifs de comptage ont permis d'identifier une affluence globale de 225 000 personnes. Chapeau !

AVRIL

• Journée Suisse des Vacances 22

Organisée par Suisse Tourisme, cette manifestation annuelle est la plus grande et importante de la branche touristique. Les 12 et 13 avril, près de 1300 entreprises et associations – dont Vaud Promotion – se sont réunies à Arosa pour échanger de bonnes pratiques et réfléchir ensemble à l'avenir de leur activité.

• Travel Classics

Du 24 au 27 avril, le Beau-Rivage Palace de Lausanne a accueilli la conférence de la très exclusive communauté américaine de journalistes et spécialistes du tourisme Travel Classics. Coorganisateur de l'événement, Vaud Promotion, Suisse Tourisme, Lausanne Tourisme et Montreux-Vevey Tourisme ont ensuite emmené les quelque 50 participantes et participants à la découverte du canton.

MAI

Délégation vaudoise en France

L'équipe de Vaud Promotion était sur les routes françaises début mai. Ce qu'elle y faisait ? Elle renouait contact avec sa clientèle séminaires & incentives à Paris, Lille et Lyon. Sans oublier de promouvoir la richesse culturelle et gastronomique du canton de Vaud, son offre hôtelière et événementielle, ses pôles d'innovation et ses fédérations sportives.

• Cycle week 22

Du 12 au 15 mai s'est déroulée à Zurich la fête nationale du deux-roues. Riche de ses itinéraires adaptés à tous les amoureux de la petite reine et fier d'héberger – en cette Année du vélo – une multitude de compétitions cyclistes internationales, le canton de Vaud était l'un des participants phares de l'édition 2022.

• Assemblée générale de Vaud Promotion

Le 18 mai, Michel Rochat, Président, et Florence Renggli, Directrice de Vaud Promotion, ont exposé à leurs membres et partenaires les résultats de l'année 2021. Organisé à l'École hôtelière de Lausanne, l'événement a permis aux personnes présentes de découvrir une rétrospective de l'année écoulée.

JUIN

• Wake up and run

C'est avec enthousiasme que neuf collaboratrices et collaborateurs de Vaud Promotion ont participé pour la première fois à une course Wake up and run. Ils se sont retrouvés à l'aube pour s'élancer sur un parcours de 4 km à travers le centre-ville lausannois. Défi relevé haut la main, avec à la clé un esprit d'équipe renforcé !

• Campagne nationale de promotion du vélo

Début juin, Vaud Promotion a lancé une campagne dédiée à la petite reine. Son objectif ? Faire connaître les parcours cyclistes vaudois, promouvoir le vélo comme loisir et moyen de transport, tirer profit du rayonnement des compétitions internationales prévues dans le canton et valoriser ce faisant la marque VAUD+ et les produits VAUD+ CERTIFIÉ D'ICI.

Switzerland Meeting Trophy 22

Événement annuel visant à faire découvrir aux professionnels de l'événementiel les atouts de notre beau pays, le Switzerland Meeting Trophy s'est tenu cette année du 16 au 19 juin à Villars-sur-Ollon et dans la région lémanique. Vaud Promotion y était présente auprès de quelques destinations touristiques majeures pour vanter les richesses du canton de Vaud.

Convention de trois ans avec l'État de Vaud

Dans le cadre de la nouvelle mission multisectorielle confiée à Vaud Promotion, une convention a été signée avec l'État de Vaud pour une durée de trois ans. Cette convention fixe une série d'objectifs soutenant l'importance de la marque territoriale VAUD+ et sa promotion active dans le canton et en Suisse.

JUILLET

La directrice de Vaud Promotion sur les ondes de la RTS

À la veille du passage du Tour de France en terres vaudoises, Florence Renggli était l'invitée de La Matinale, émission phare de la première chaîne de radio suisse romande. Elle y abordait les diverses actions déployées en marge de cet événement hors norme, sans oublier l'accent fort mis sur la durabilité.

• Une étape qui VAUD le détour

Le 9 juillet, les cyclistes du Tour de France ont traversé la Vallée de Joux puis clos leur étape du jour à Lausanne. Le lendemain, ils s'élançaient au départ d'Aigle en direction du Pays-d'Enhaut et des Alpes vaudoises. La marque VAUD+ était omniprésente grâce notamment à une illustration géante, vue dans le monde entier, et à des animations mises en place tout au long du parcours.

UNE ANNÉE EN MOUVEMENT



AOÛT

● Visite d'Ignazio Cassià à Plateforme 10

Le 1er août, le Président de la Confédération a profité de son passage en Suisse romande pour faire une halte dans le nouveau quartier des arts lausannois inauguré en juin 2022. Une visite qui n'est pas passée inaperçue et qui a été l'occasion de découvrir une jolie palette de produits VAUD+!

● Le canton de Vaud s'affiche à Times Square

Début août, de magnifiques paysages emblématiques suisses – notamment vaudois – ont défilé au cœur de New York City, sur les mythiques écrans géants de Times Square! Pendant une semaine, les habitantes et habitants de la grande pomme et les touristes venus des quatre coins du monde ont pu admirer ces images et rêver de futurs voyages.

● Swisstainable, un programme qui fait du bien

Lancé en 2021, Swisstainable aspire à faire reconnaître à l'échelle mondiale l'engagement de la Suisse en matière de durabilité. Certifiée EcoEntreprise, Vaud Promotion a intégré le programme au niveau III – Leader. Elle s'engage désormais à promouvoir la durabilité au sein des acteurs du canton, les encourageant à adhérer eux aussi au programme.

● Adeptes de vélo: suivez le guide!

Ancien coureur cycliste élite et collaborateur de l'Union Cycliste Internationale, Alain Rumpf travaille désormais en tant que guide et consultant et anime notamment le compte «A Swiss with a Pulse» sur les réseaux sociaux. Il s'est prêté avec enthousiasme au jeu de Vaud Promotion en tournant une série de vidéos promouvant la beauté des itinéraires vaudois!

SEPTEMBRE

● Des locaux flambant neufs, signe de renouveau

L'année 2022 a été pour Vaud Promotion une année de transformation. Le déménagement arrivait à point nommé pour souligner ce processus. L'équipe a ainsi quitté ses quartiers traditionnels de l'Avenue d'Ouchy à Lausanne pour s'installer à Pully à deux pas d'un de ses partenaires GastroVaud.

Impact économique du tourisme vaudois

Sur mandat de Vaud Promotion, l'Institut CREA a étudié l'impact du tourisme sur l'économie du canton de Vaud, étude dont les résultats ont été publiés en septembre. Il a notamment estimé la valeur ajoutée directe générée par le tourisme à 2.2% et la part que représentent les emplois touristiques à 4% pour l'année 2020.

Myvaud.ch: un site d'exception

Au terme d'un intense travail d'équipe, le nouveau site www.myvaud.ch a vu le jour fin septembre. Plus moderne et ergonomique, il reflète le dynamisme du canton et aspire à répondre au mieux aux attentes et besoins des utilisatrices et utilisateurs en soif d'escapades vaudoises!

● Le canton de Vaud obtient le label UCI Bike Region

Le 21 septembre, l'Union Cycliste Internationale a décerné au canton de Vaud le label UCI Bike Region. Ce label récompense les efforts fournis pour développer le cyclisme à tous les niveaux, des compétitions d'élite à l'utilisation du deux-roues comme activité de loisir et moyen de transport. Une jolie reconnaissance au terme de l'Année du vélo!

● VAUD+ AMBASSADEUR

Le 22 septembre, Vaud Promotion était fière de présenter les dix-huit premières entreprises et institutions labellisées VAUD+ AMBASSADEUR. Qu'il s'agisse de hautes écoles, de producteurs locaux, de structures de santé ou encore de pôles d'innovation, elles incarnent l'excellence vaudoise et sont toutes garantes de savoir-faire, de qualité et de durabilité.

La FAO s'intéresse à Vaud Promotion

Le Magazine FAO est une publication digitale trimestrielle de la Feuille des Avis Officiels du canton de Vaud. Le 30 septembre sortait une édition spéciale consacrée à la marque VAUD+ et à la mission fédératrice de Vaud Promotion. On y trouvait notamment un éditorial de la Conseillère d'État, Cheffe du Département de l'économie, de l'innovation, de l'emploi et du patrimoine, Isabelle Moret et des interviews des différents ambassadeurs de la marque VAUD+.

OCTOBRE

● «Petite Reine & Grandes Battantes»

Du 7 au 9 octobre, le premier Tour de Romandie Féminin a réuni 96 athlètes issues des plus grandes équipes mondiales. Le coup d'envoi de l'étape vaudoise a été donné dans la Capitale Olympique. Présente tout au long du parcours pour distribuer des produits VAUD+, Vaud Promotion en a profité pour promouvoir activement le cyclisme vaudois.

● Local par amour

Le label VAUD+ CERTIFIÉ D'ICI fait parler de lui. Car ce n'est pas tout de sélectionner les meilleurs produits du terroir vaudois, encore faut-il les faire connaître et les rendre accessibles aux adeptes de saveurs locales. C'est à cette fin qu'a été conçue la campagne Local par amour.

NOVEMBRE

● Soirée de gala des artisans des produits du terroir vaudois

Les produits labellisés VAUD+ CERTIFIÉ D'ICI ont de nombreuses choses en commun. Leur proximité, leur authenticité et leur traçabilité, bien sûr. Mais ils sont aussi le fruit du travail d'artisans et entrepreneurs qui partagent la même philosophie. Quel régal ce fut de les voir tous réunis à l'occasion de ce gala!

Entreprises vaudoises récompensées

Le 22 novembre, les entreprises Dentsply Sirona, SICPA et Flyability ont reçu le Prix Vaudois des Entreprises Internationales à l'IMD. Le prix honore des entreprises actives dans le canton qui rayonnent hors de ses frontières. Il est remis par le Département de l'économie, de l'innovation, de l'emploi et du patrimoine (DEIEP), la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI) et Innovaud.

DÉCEMBRE

● Accompagnement digital aux Pintes ouvertes

Cet événement réunit les amatrices et amateurs de produits du terroir autour d'un menu 100% vaudois dans les pintes de la région! Grâce au soutien du service digital de Vaud Promotion, GastroVaud a dévoilé un nouveau site Internet et une campagne d'affichage fraîche et dynamique.

● La beauté du geste, ça commence ici

Pour l'anniversaire des 50 ans du Prix de Lausanne, Vaud Promotion a accompagné le concours de danse international avec une série de vidéos. Trois clips ont été tournés en décembre dans des lieux emblématiques de la capitale vaudoise pour illustrer l'importance de la danse pour le canton.

Des vœux qui scintillent

À l'approche des fêtes de fin d'année, l'équipe de Vaud Promotion a élaboré une carte de vœux électronique scintillante, incitant chacune et chacun à – selon une citation de Pharrell Williams – créer sa propre constellation.

PROMOTION D'UN TOURISME DURABLE

Consciente des enjeux liés à la durabilité, Vaud Promotion a vu sa certification EcoEntreprise renouvelée en 2022. La réactivation d'une «green team», la sensibilisation de ses équipes aux gestes écologiques et le choix de prestataires locaux ont, entre autres, favorisé ce renouvellement.



Le statut d'entreprise labellisée EcoEntreprise a permis à Vaud Promotion d'accéder, en mai 2021, au niveau III-Leader de Swisstainable. Ce programme de durabilité initié par Suisse Tourisme aspire à faire reconnaître dans le monde entier l'engagement du secteur touristique suisse en faveur du développement durable. En 2022, l'association s'est engagée à promouvoir un développement durable



166

entreprises vaudoises engagées dans le programme Swisstainable*

49

entreprises ayant obtenu le niveau I-committed

11

entreprises ayant obtenu le niveau II-engaged

17

entreprises ayant obtenu le niveau III-leading

89

entreprises en cours de procédure

auprès des multiples acteurs touristiques du canton, les encourageant à adhérer eux-aussi à Swisstainable, qui constitue une véritable aubaine promotionnelle. Toutes les informations utiles relatives au programme ainsi qu'un guide des preuves de durabilité sont disponibles sur le site institutionnel de Vaud Promotion où l'association publie chaque mois les statistiques liées à l'évolution du programme dans le canton. Ainsi, au 31 décembre 2022, 166 entreprises vaudoises avaient déjà rejoint Swisstainable.

Coordonné au niveau cantonal par Vaud Promotion, le Générateur d'innovations 2.0 est soutenu par le Secrétariat d'État à l'économie (SECO) dans le cadre d'un projet Innotour.

Il propose un soutien professionnel et une aide financière totale de 20 000 francs aux créateurs suisses de projets innovants en faveur d'un tourisme durable. En 2022, deux idées vaudoises ont été primées: le City Tour Player en première place ex æquo et l'EcoTourist app – Isenau 360 qui a remporté le prix de reconnaissance du Jury.

DES DONNÉES PRÉCIEUSES POUR L'AVENIR DU TOURISME

L'Observatoire de Vaud Promotion a pour mission d'établir des statistiques pertinentes et de fournir à ses partenaires des outils de pilotage et d'aide à la décision. Deux projets majeurs l'ont occupé en 2022.

FÊTE DE LA TULIPE À MORGES

Du 18 mars au 8 mai, l'événement a attiré une foule dense sur les rives de Morges. Mais dense à quel point? Estimée à 100 000 personnes, sa fréquentation réelle était jusqu'à présent inconnue. L'Observatoire a collaboré avec les associations en charge de l'organisation en vue d'avoir une vision plus précise du nombre de visiteurs et de leur comportement. Suite à une phase pilote en 2021, le projet a permis en 2022 d'identifier grâce à un système de comptage les pics et creux de fréquentation ainsi qu'une affluence globale de 225 000 personnes.

4

CAPTEURS VIDÉO 2D

52

JOURS DE COMPTAGE

225 000

VISITEURS ENREGISTRÉS



FLAGSHIP INNOSUISSE - RESILIENT TOURISM

Comment construire de la résilience, augmenter la durabilité, répondre aux défis de la transformation numérique et améliorer l'expérience client dans le domaine touristique? Le projet national Flagship Resilient Tourism, soutenu par Innosuisse à hauteur de 5,5 millions de francs et rassemblant près de 40 partenaires, vise à répondre à cette question. Lancé le 31 mai 2022, il aspire à doter le tourisme suisse de données fiables et à encourager leur utilisation dans la prise de décisions. L'Observatoire participe – aux côtés de l'EHL Hospitality Business School et du Service de promotion de l'économie et de l'innovation (SPEI) – au sous-projet intitulé «Coordination, orchestration et communication». Son objectif est d'activer l'innovation numérique au sein des PME touristiques vaudoises, notamment grâce à du coaching de la part des experts de l'EHL.

6

institutions universitaires

25 000.–

de soutien apporté par le Service de promotion de l'économie et de l'innovation (SPEI) pour faciliter la transformation numérique du tourisme vaudois

32

partenaires de l'industrie du tourisme suisse

5

entreprises touristiques vaudoises sélectionnées dans le cadre de l'appel à projets 2022



PLUS D'INFOS SUR:
[RESTO.EHL.EDU/FR](https://resto.ehl.edu/fr)

* chiffres transmis par la Fédération Suisse du Tourisme (FST) au 31 décembre 2022

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

RETROUVEZ LE RAPPORT ANNUEL COMPLET SUR:
RAPPORT-ANNUEL.VAUD-PROMOTION.CH/2022

HÔTELS ET ÉTABLISSEMENTS DE CURE Nombre de nuitées et variation relative

2 680 057
NUITÉES

+28,5%

Durée moyenne de séjour

2
JOURS

Données définitives, OFS

CAMPING Nombre de nuitées et variation relative

419 093
NUITÉES

-19,9%

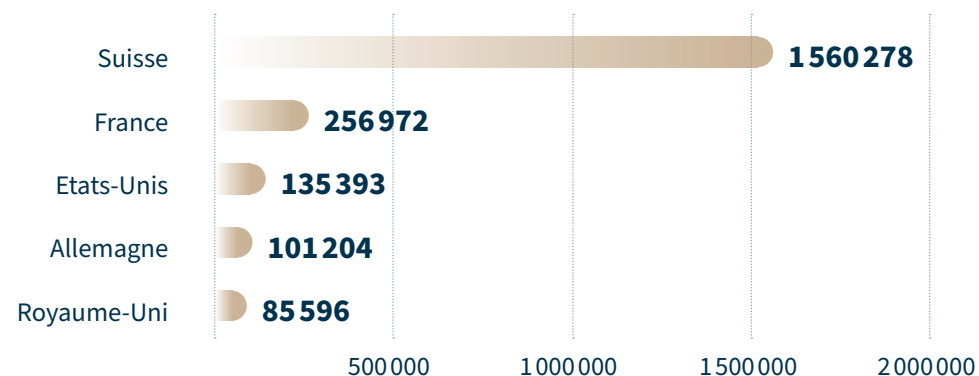
Durée moyenne de séjour

3
JOURS

Données provisoires, OFS

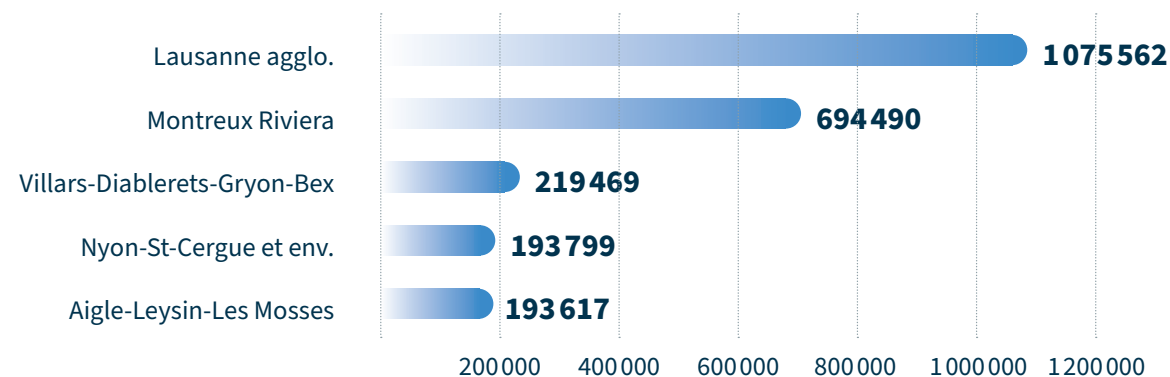
HÔTELS Nbre de nuitées/marchés

TOP5



HÔTELS Nbre de nuitées/destinations

TOP5



PROFIL ET COMPORTEMENT TOURISTIQUE

Dates de l'enquête 01.07.2021 – 30.06.2022
Réponses retenues 1827

HÉBERGEMENT
PRINCIPAL

Hôtel 57%
Famille/amis 20%

Locations 7%
Autres 16%

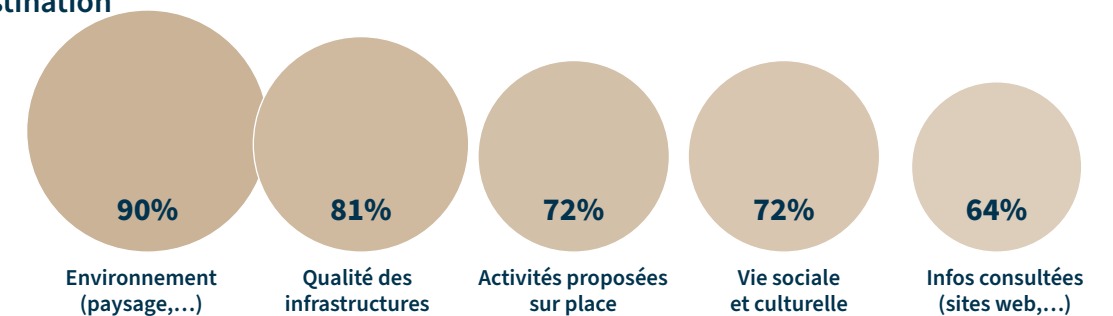
MOTIF DE
SÉJOUR

Loisirs 76%
Visite famille/amis 15%

Affaires 5%
Formation 4%

Qualités déterminantes pour choisir la destination

TOP5



Activités réalisées

TOP5



Dépenses quotidiennes

41%

Visiteurs dépensent
<100CHF/jour

21%

Visiteurs dépensent
>200CHF/jour

Satisfaction globale

99%

66%

99% d'entre eux sont globalement satisfaits de leur visite,
dont 66% en sont même très satisfaits.

VAUD PROMOTION EN ACTION

2022 EN CHIFFRES

Nombre de vues générées par les campagnes marketing de Vaud Promotion pour l'Année du vélo

13,2 MIO
DE VUES

18

ENTREPRISES
LABELLISÉES VAUD+
AMBASSADEUR



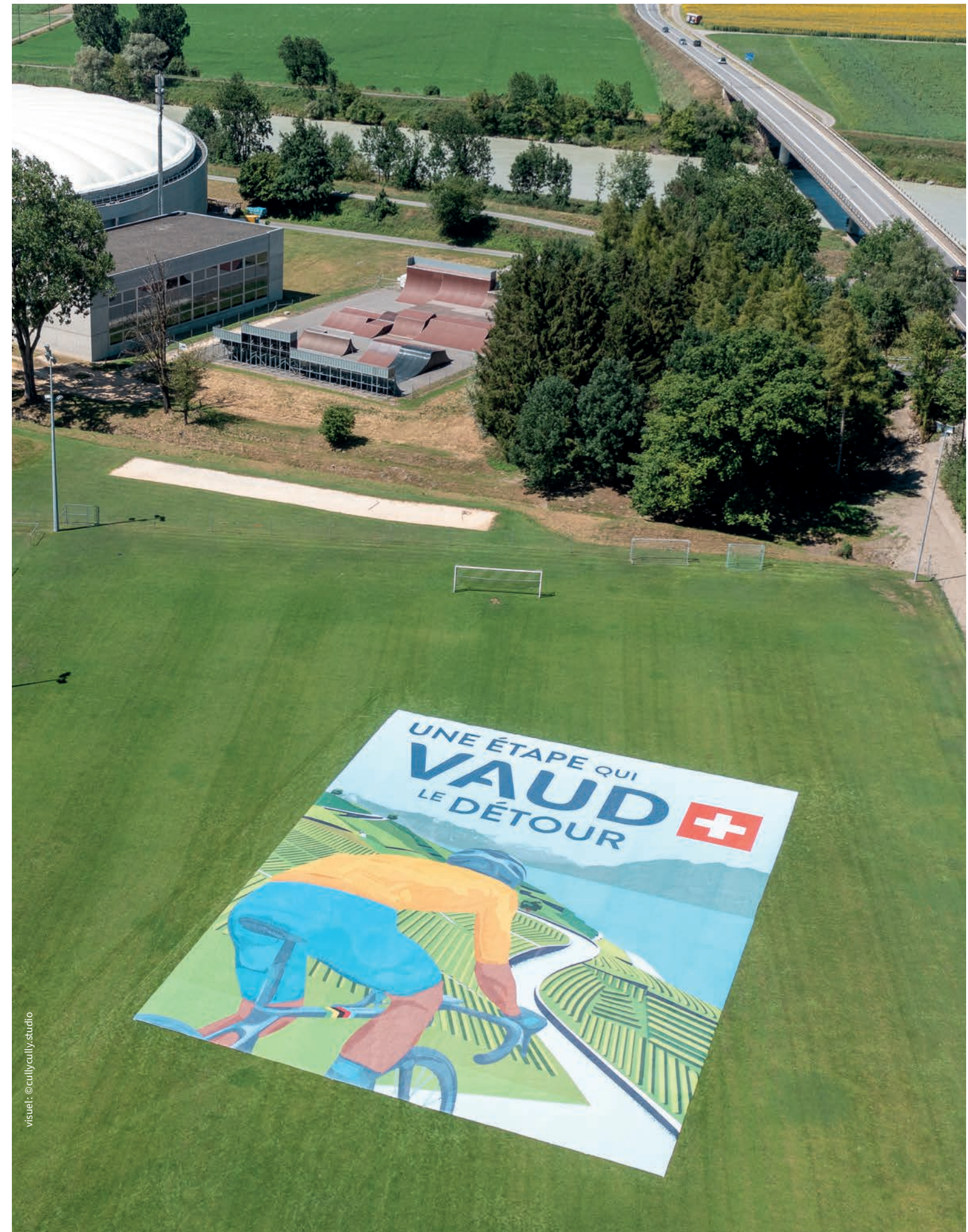
1600

PRODUITS VAUD+
CERTIFIÉ D'ICI



Nombre de collaborations
avec des partenaires de la promotion
du canton, hautes écoles, associations
régionales

+20





FIDUCIAIRE FAVRE REVISION SA

REVISION • EXPERTISES • COMPTABILITE

Route de Berne 52
Case postale 128
CH-1000 Lausanne 10
Tél. +41 (0)21 651 33 00

contact@fiduciaire-favre.ch
www.fiduciaire-favre.ch

CHE-114.002.069 TVA

ASSOCIATION VAUD PROMOTION

Lausanne

nréf. JFB/HAV-syp 6940 FFR

Lausanne, le 1er mars 2023

RAPPORT DE L'ORGANE DE REVISION

sur le contrôle restreint à l'Assemblée générale des membres de l'Association Vaud Promotion

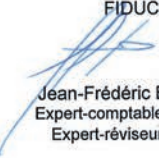
En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe) de l'Association Vaud Promotion pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2022.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au Comité alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

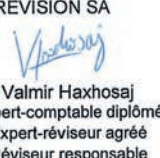
Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ou d'autres violations de la loi ne font pas partie de ce contrôle.

Nous n'avons pas rencontré d'éléments nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi suisse et aux statuts.

FIDUCIAIRE FAVRE REVISION SA



Jean-Frédéric Braillard
Expert-comptable diplômé
Expert-réviseur agréé



Valmir Haxhosaj
Expert-comptable diplômé
Expert-réviseur agréé
Réviseur responsable

Annexe: comptes annuels et annexe

Membre FIDUCIAIRE | SUISSE

 Entreprise certifiée EXPERTSuisse

 KRESTON

A member of Kreston International | A global network of independent accounting firms

	2021		2022	
	ACTIF	PASSIF	ACTIF	PASSIF
ACTIF				
Actif circulant	3510378,36		3500952,02	
Trésorerie	3262335,56		3191617,85	
Créances résultant de prestations	184839,10		307972,50	
Autres créances	59556,96		0,00	
Actifs de régularisation	3646,74		1361,67	
Actif immobilisé	7,00		7,00	
Immobilisations financières	1,00		1,00	
Immobilisations corporelles	16,00		6,00	
PASSIF				
Capitaux étrangers à court terme		2543807,10		1878178,72
Dettes résultant d'achats et de prestations		342429,05		445736,72
Dettes résultant de charges sociales		0,00		10134,20
Autres dettes		87558,77		19973,38
Passifs de régularisation	2	2113819,28		1402334,42
Capitaux propres		966578,26		1622780,30
Capital		109399,23		109399,23
Fonds pour invest./projets futurs		857179,03		1513381,07
Total bilan	3510385,36	3510385,36	3500959,02	3500959,02

BILAN AU 31.12.2022

16

RAPPORT ANNUEL 2022

VAUDE

17

ANNEXES AUX COMPTES

		COMPTES		BUDGET
		2021	2022	2022
EXPLOITATION				
Contribution de l'État de Vaud		5 500 000,00	5 500 000,00	5 500 000,00
		1 037 000,00	1 000 000,00	1 000 000,00
Don de la Loterie Romande		1 000 000,00	1 000 000,00	1 000 000,00
Contrib. Assoc. Romande des Hôteliers		200 000,00	100 000,00	0,00
Contribution GastroVaud		100 000,00	100 000,00	100 000,00
Contributions liées à Produits certifiés d'ici		0,00	0,00	0,00
Autres produits		1 273 056,41	884 578,97	248 000,00
Total produits d'exploitation		9 110 056,41	8 584 578,97	7 848 000,00
CHARGES D'EXPLOITATION				
Frais opérationnels		-5 427 951,18	-3 877 030,88	-4 102 800,00
Marchés & Partenaires	3	-3 417 249,09	-1 812 989,96	-2 183 100,00
Produits certifiés d'ici	4	-1 037 000,00	-1 054 000,00	-1 055 000,00
Presse	5	-406 269,02	-422 479,01	-430 200,00
Digital	6	-322 968,80	-247 317,68	-300 000,00
Marque VAUD+	7	0,00	-104 583,15	0,00
Marketing partenaires	8	-79 316,73	-43 517,51	-96 200,00
Observatoire & Dév. durable	9	-165 147,54	-192 143,57	-38 300,00
Charges de personnel	10	-3 088 735,75	-3 080 694,21	-3 411 000,00
Autres charges d'exploitation	11	-510 938,15	-574 731,73	-534 200,00
Amortissements		-44 361,35	-395 920,11	-200 000,00
Total charges d'exploitation		-9 071 986,43	-7 928 376,93	-8 248 000,00
Résultat avant attribution / prélèvement		38 069,98	656 202,04	-400 000,00
Prélèvement du fonds invest. / projets futurs		0,00	0,00	400 000,00
Projet déménagement locaux Av. G. Guisan				400 000,00
Résultat d'exploitation		38 069,98	656 202,04	0,00
Attribution au fonds invest. / projets futurs		38 069,98	656 202,04	0,00
RÉSULTAT NET		0,00	0,00	0,00

I. Principes comptables appliqués

Généralités

Les présents comptes annuels ont été établis conformément aux dispositions du droit comptable suisse (titre trente-deuxième du Code des obligations). Les principaux principes d'évaluation appliqués qui ne sont pas prescrits par la loi sont décrits ci-après.

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont amorties intégralement l'année de leur acquisition. Une réserve latente sur les immobilisations corporelles est déterminée sur la base du prix d'acquisition diminué d'un amortissement linéaire.

Don de la Loterie Romande

Le don de la Loterie Romande est enregistré dans les produits d'exploitation à raison de CHF 100 000.— sur l'exercice en cours et CHF 900 000.— sur l'exercice suivant.

Ce commentaire est applicable pour l'exercice en cours ainsi que pour l'exercice précédent.

II. Informations sur les postes du bilan et du compte de résultat

		COMPTES	
		2021	2022
1. IMMOBILISATIONS CORPORELLES			
Valeur économique (réserve latente)		79 000,00	348 000,00
Cette valeur est établie selon les durées de vie suivantes:			
- Mobilier, 7 ans			
- Aménagements, 5 ans			
- Logiciels et autres Immobilisations, 3 ans			
2. PASSIFS DE RÉGULARISATION			
Don Loterie Romande - part exercice suivant		900 000,00	900 000,00
Autres passifs de régularisation		121 3819,28	502 334,42
Total passifs de régularisation		2 113 819,28	1 402 334,42

	COMPTES		BUDGET
	2021	2022	2022
3. MARCHÉS ET PARTENAIRES			
Imprimés	-276 952,36	-131 813,09	
Achats d'espace	-632 253,33	-142 425,99	
Plateformes	-61 049,00	-52 285,68	
Honoraires	-528 582,19	-328 961,69	
Accueil	-139 155,81	-90 465,47	
Cadeaux publicitaires	0,00	-47 753,50	
Participation projets globaux	-1 916 347,82	-1 138 356,41	
Frais de voyage et divers	-35 218,14	-41 580,27	
./. Produits Marchés et Partenaires	172 309,56	160 652,14	
Total Marchés et Partenaires	-3 417 249,09	-1 812 989,96	-2 183 100,00
4. PRODUITS CERTIFIÉS D'ICI			
Participation projets globaux	-1 037 000,00	-1 054 000,00	
Total Produits certifiés d'ici	-1 037 000,00	-1 054 000,00	-1 055 000,00
5. PRESSE			
Imprimés	-37 767,92	-13 631,97	
Honoraires	-196 305,20	-194 983,26	
Accueil	-138 485,69	-194 803,07	
Cadeaux publicitaires	0,00	-8 242,50	
Participation projets globaux	0,00	0,00	
Frais de voyage et divers	-44 283,93	-20 818,21	
./. Produits Presse	10 573,72	10 000,00	
Total Presse	-406 269,02	-422 479,01	-430 200,00
6. DIGITAL			
Imprimés	-101 452,32	-4 189,79	
Achats d'espace	-47 303,69	0,00	
Honoraires	0,00	-3 457,18	
IT	-171 407,09	-250 525,34	
Participation projets globaux	0,00	0,00	
Frais de voyage et divers	-2 805,70	-1 945,37	
./. Produits Digital	0,00	12 800,00	
Total Digital	-322 968,80	-247 317,68	-300 000,00
7. MARQUE VAUD+			
Honoraires et Divers	0,00	-104 583,15	0,00
Total Marque VAUD+	0,00	-104 583,15	0,00
8. MARKETING PARTENAIRES			
Imprimés	-25 039,00	-9 226,28	
Honoraires	0,00	0,00	
Accueil	-10 102,80	-1 800,50	
Cadeaux publicitaires	-1 730,90	-4 747,80	
Frais de voyage et divers	-46 688,22	-27 742,93	
./. Produits Marketing partenaires	4 244,19	0,00	
Total Marketing partenaires	-79 316,73	-43 517,51	-96 200,00

	COMPTES		BUDGET
	2021	2022	2022
9. OBSERVATOIRE & DÉV. DURABLE			
Honoraires	-162 655,82	-189 479,81	
Frais de voyage et divers	-2 491,72	-2 663,76	
./. Produits Analyse offre/demande (yc. DD)	0,00	0,00	
Total Observatoire & Dév. durable	-165 147,54	-192 143,57	-38 300,00
10. CHARGES DE PERSONNEL			
Salaires	-2 378 510,47	-2 348 999,71	-2 643 700,00
Charges sociales	-637 504,70	-628 576,48	-697 300,00
Autres charges de personnel	-72 720,58	-103 118,02	-70 000,00
Total Charges de personnel	-3 088 735,75	-3 080 694,21	-3 411 000,00
11. AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION			
Charges d'exploitation diverses	-108 247,31	-128 830,19	-110 000,00
Charges de locaux	-190 576,41	-260 074,37	-200 000,00
Informatique (hors site Internet)	-53 536,01	-56 111,92	-76 200,00
Frais d'organes	-152 148,10	-125 451,72	-146 000,00
Résultat financier	-6 430,32	-4 263,53	-2 000,00
Total Autres charges d'exploitation	-510 938,15	-574 731,73	-534 200,00

III. Informations complémentaires

13. FORME JURIDIQUE

Vaud Promotion est une association dont le siège est à Lausanne.
La raison sociale et les statuts ont été modifiés avec effet au 1^{er} janvier 2021.

14. MOYENNE ANNUELLE DES EMPLOIS À PLEIN TEMPS (EPT)

Le nombre moyen annuel d'EPT ne dépasse pas 50 pour les exercices 2021 et 2022.

15. MONTANT RÉSIDUEL DES ENGAGEMENTS DE CRÉDIT-BAIL

	2021	2022
Montant résiduel engagements de leasing photocopieurs	8 471,25	941,25
Montant résiduel engagements de bail à loyer	240 600,00	870 166,00

16. ENGAGEMENTS CONDITIONNELS

Il n'existe aucun engagement conditionnel qui aurait dû être publié sous ce point.

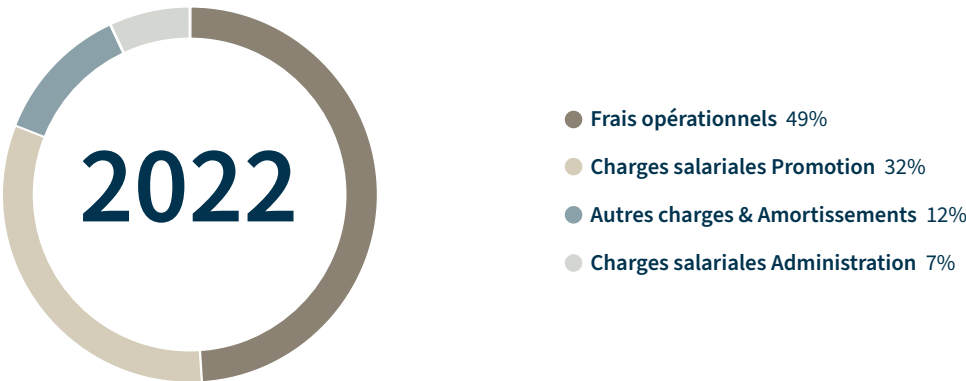
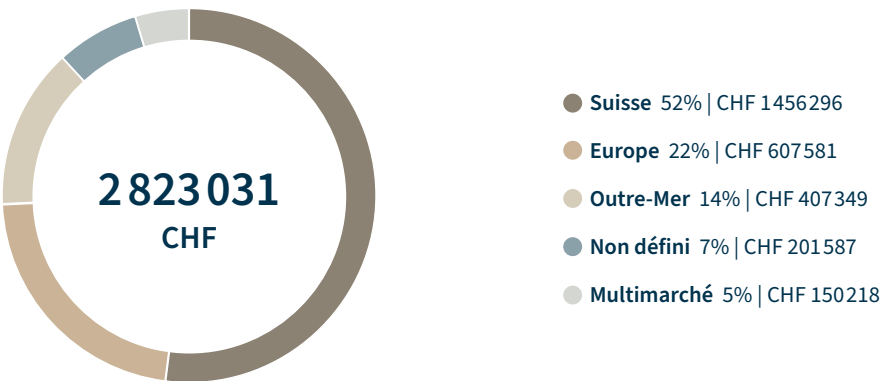
17. ÉVÉNEMENTS IMPORTANTS SURVENUS APRÈS LA DATE DU BILAN

Aucun événement important qui aurait pu altérer la validité des comptes annuels 2022 ou qui aurait dû être publié sous ce point ne s'est produit.

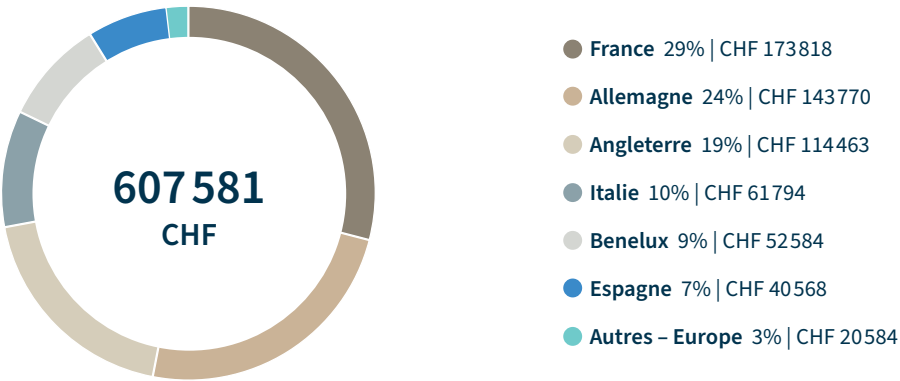
RÉPARTITION FRAIS D'ADMINISTRATION
FRAIS DE PROMOTION 2022



DÉPENSES PROMOTIONNELLES
GROUPE DE MARCHÉS



DÉPENSES PROMOTIONNELLES
EUROPE



DÉPENSES PROMOTIONNELLES
AUTRES PAYS



- Asie 43% | CHF 174939
- Amérique du Nord 25% | CHF 102019
- Moyen-Orient 24% | CHF 98184
- Inde 1% | CHF 3277
- Autres - Monde 7% | CHF 28930



ORGANES
ET MEMBRES

COMITÉ DIRECTEUR



Michel Rochat
Président de
Vaud Promotion
CEO du group EHL



Jean-Marc Udriot
Vice-Président de
Vaud Promotion
Syndic de Leysin



Chantal Baer
Cofondatrice de Swiss
House of Brands



Kathryn Bradney
Artistic & Executive
Director du Prix de
Lausanne



Paul Bulcke
Président du Conseil
d'administration
de Nestlé SA



Jean-Jacques Gauer
Président de
l'Association Romande
des Hôteliers



Guillaume Le Cunff
CEO Nestlé Nespresso



Andreane Jordan Meier
Représentante
de l'État de Vaud

MEMBRES D'HONNEUR

- M. Frédy Girardet, cuisinier du siècle
- M. Mike Horn, explorateur-aventurier
- M. Brian Jones, aéronaute et pilote
- M. Claude Nicollier, astrophysicien et astronaute
- M. Bertrand Piccard, médecin, psychiatre, aéronaute
- M. Louis Villeneuve, maître d'hôtel

PRÉSIDENT

- M. Michel Rochat

MEMBRES

Pour 2022, la cotisation des membres a été fixée à CHF 500.— par l'Assemblée générale du 18 mai 2022 en fonction du Règlement des cotisations en vigueur.

Destinations touristiques

Aigle-Leysin-Col des Mosses, Association Touristique	500.—
Association des Directeurs-rices des Offices du Tourisimes Vaudois (ADOTV)	500.—
Association Touristique Porte des Alpes (Bex-Lavey-Les Diablerets-Gryon-Villars)	500.—
Avenches, Avenches Tourisme	500.—
Echallens, Association Région du Gros-de-Vaud	500.—
Lausanne, Lausanne Tourisme	500.—
Montreux Riviera, Montreux-Vevey Tourisme (Point i Chexbres, Cully, Lutry, Montreux, Villeneuve, Vevey)	500.—
Morges, Morges Région Tourisme	500.—
Moudon, Moudon Région tourisme	500.—

Nyon, Nyon Région Tourisme (y.c. OT St.-Cergue)	500.—
Payerne, Estavayer-le-Lac/Payerne Tourisme	500.—
Pays-d'Enhaut Région Economie et Tourisme (comprenant Château-d'Œx, Rougemont, Rossinière)	500.—
Région Yverdon-les-Bains (comprenant les OT de Grandson, Orbe, Romainmôtier, Sainte-Croix/Les Rasses, Vallorbe, Yverdon-les-Bains et Yvonand)	500.—
Vallée de Joux, La, Vallée de Joux Tourisme	500.—

Sociétés de Développement

Chardonne-Mont-Pèlerin, Société de développement	500.—
Chexbres, Société de développement de Chexbres et Environs	500.—
Saint-Prex, St-Prex Tourisme	500.—
Vully-les-Lacs Tourisme	500.—

Produits du terroir

Artisans boulangers-pâtisseries-confiseurs vaudois, Pully	500.—
Association Charcuterie Vaudoise	500.—
Association romande Marché Paysan, Chamblon	500.—
Association vaudoise des maîtres bouchers-charcutiers	500.—
Bio Vaud	500.—
Fromagerie Fleurette Arnaud Guichard Sàrl	500.—
Fromagerie Le Maréchal SA, Granges-Marnand	500.—
Henri Badoux SA -Vins, Aigle	500.—
Interprofession du Gruyère	500.—
Interprofession du Vacherin Mont-d'Or, Moudon	500.—
Joly Jacques & Aurélia, Vignerons, Grandvaux	500.—
Office des Vins Vaudois	500.—
Prolait Fédération laitière, Yverdon-les-Bains	500.—
Prométerre, Association vaudoise de promotion, Lausanne	500.—
Société vaudoise et romande des confiseurs (SVRPPC)	500.—
Union fruitière lémanique, Morges	500.—

Autres

Allianz Suisse Société d'Assurances, Lausanne	500.—
Artgraphic Cavin SA, Grandson	500.—
Association des Musées de la Riviera Vaudoise (AMRV)	500.—
Association Lavaux Panoramic, Chexbres	500.—
Association vaudoise des écoles privées	500.— + Don : 500.—
Association vaudoise des terrains de camping	500.—
Auberges de jeunesse suisses Jeunotel, Lausanne	500.—
Banque Cantonale Vaudoise, Lausanne	500.— + Don : 2500.—
Banque Nationale Suisse, Lausanne	500.—
CGN SA, Lausanne	500.—
Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie	500.—
CITAV, Communauté d'intérêt touristique des Alpes vaudoises	500.—
CMC Exploitation SA, Aigle	500.—
Compagnie du chemin de fer MOB, Montreux	500.— + Don : 1000.—
Compagnie du chemin de fer Nyon-Saint-Cergue-Morez, Nyon	500.—
Ecoles suisses de ski et de snowboard vaudoises	500.—
Fédération patronale vaudoise	500.—
Fédération vaudoise des entrepreneurs	500.—
Fiduciaire Michel Favre SA, Lausanne	500.—
Fondation du Château de Chillon	500.—
Fondation Olympique pour la Culture et le Patrimoine	500.—
Genoud Arts Graphiques SA, Le Mont-sur-Lausanne	500.—
GIHE S.A., Bulle	500.—
Groux Arts graphiques SA, Le Mont-sur-Lausanne	500.—
Gstaad 3000 AG, Les Diablerets	500.—
Holdigaz Prestations SA, Vevey	500.—
Hotela, Montreux	500.—
Les Bains de Lavey SA, Lavey-les-Bains	500.—
Masset SA, Le Mont-sur-Lausanne	500.— + Don : 100.—

Mobimo Management SA, Lausanne	500.—	Donateurs	
Musée national suisse, Château de Prangins	500.—	Loterie Romande	1000000.—
Nestlé Waters (Suisse) SA, Henniez	500.—	Association des intérêts de Glion, Glion	100.—
OUTLET AUBONNE, Aubonne (Procimmo Real Estate SICAV)	500.—	Pully, Promotion Pully Paudex Belmont-sur-Lausanne	300.—
PCL Presses Centrales SA, Renens	500.—	Société de développement de Blonay-Les Pléiades	100.—
	+ Don: 800.—		
PPF Paperforms SA, Villars-Ste-Croix	500.—		
Retraites Populaires, Lausanne	500.—		
Romande Energie, Morges	500.—		
Site touristique des Mines de Sel de Bex, Bex	500.—		
Société Coopérative Migros Vaud, Ecublens	500.—		
	+ Don: 1000.—		
Sports de Neige Vaudois (SNVD) (Professeurs et Ecoles Suisse de Ski et de Snowboard), Préverenges	500.—		
Touring-Club Suisse, section vaudoise, Cossonay	500.—		
Tourist Data Shop SA, Aigle	500.—		
Transports de la région Morges-Bière-Cossonay SA (MBC), Morges	500.—		
Transports publics de la région lausannoise SA, Renens	500.—		
Transports publics du Chablais, Aigle	500.—		
Transports publics VMCV SA, Clarens	500.—		
TRAVYS, Transports Vallée-de-Joux-Yverdon-les-Bains-Ste-Croix SA, Yverdon-les-Bains	500.—		
Tunnel du Grand-Saint-Bernard SA, Lausanne	500.—		
UBS Switzerland SA, Lausanne	500.—		
Vaudoise Assurances, Lausanne	500.—		
Membres s’acquittant d’une subvention ou contribution annuelle en lieu et place d’une cotisation			
État de Vaud	6500000.—		
Association Romande des Hôteliers, Lausanne	100000.—		
GastroVaud, Pully	100000.—		
87 membres au total			

COMMISSIONS

COMMISSION DE LA MARQUE

PRÉSIDENTE	M ^{me} Chantal Baer, Co-fondatrice de Swiss House of Brands (nommée à la présidence le 18.05.2022)
MEMBRES	M ^{me} Catherine Cruchon, Œnologue au Domaine Henri Cruchon M. Alexandre Edelmann, Head of marketing & campaigns à Présence Suisse M. Mathieu Jaton, CEO Montreux Jazz Festival M. Gabriel Peisker, Fondateur et Directeur créatif à l’agence Erdmannpeisker M. Alexis Georgacopoulos, Directeur de l’Ecole cantonale d’art de Lausanne (nommé le 18.05.2022) M. Jean-Michel Rapin, Maître fromager et Fondateur de la Fromagerie Le Maréchal SA (nommé le 18.05.2022)

COMMISSION FINANCE, GESTION ET RISQUES (FIGERI)

MEMBRES	M ^{me} Kathryn Bradney, Artistic & executive director du Prix de Lausanne M. Jean-Jacques Gauer, Président de l’Association Romande des Hôteliers M. Jean-Marc Udriot, Syndic de Leysin
INVITÉ	M. Michel Rochat, CEO du groupe EHL, Président de l’OVV

COMMISSION RÉMUNÉRATIONS (CORE)

MEMBRES	M. Paul Bulcke, Président du Conseil d’administration de Nestlé S.A. M. Jean-Jacques Gauer, Président de l’Association Romande des Hôteliers M. Guillaume Le Cunff, CEO de Nestlé Nespresso
INVITÉ	M. Michel Rochat, CEO du groupe EHL, Président de l’OVV

Textes et graphisme

Vaud Promotion

Copyright, couverture

A Swiss With A Pulse

Copyrights, intérieurs

Jean-Claude Capt, Raphaël Dupertuis, A Swiss With A Pulse,
Jonathan Viey, William Gammuto, Boite., Suisse Tourisme,
Tam Tam communication, Vaud Promotion



RAPPORT-ANNUUEL.VAUD-PROMOTION.CH/2022

Vaud Promotion

Av. Général-Guisan 48 | 1009 Pully
info@vaud-promotion.ch | vaud-promotion.ch
021 613 26 26

VAUD 
P R O M O T I O N