

Communiqué de presse

Service Presse

media@vaud-promotion.ch

Lausanne, le 15 octobre 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 120 « PAINS DU COIN » ONT ÉTÉ CERTIFIÉS DEPUIS LE LANCEMENT DE L'ACTION « BOULANGERIES VAUDOISES » EN 2025

L'action « Boulangeries vaudoises », avec ses « pains du coin », continue de valoriser les savoir-faire et produits boulangers vaudois. Lancée début 2025 par Vaud Promotion, soutenue par la DGAV (Direction générale de l'agriculture, de la viticulture et des affaires vétérinaires), et en partenariat avec l'ABPCV (Artisans Boulangers-Pâtisseries-Confiseurs Vaudois), elle a vu le nombre de boulangeries estampillées passer à 25. Au total, environ 120 « pains du coin » sont désormais disponibles à la vente, que ce soit dans les enseignes ou les divers points de vente. Celle-ci vise à mettre en lumière les pains **VAUD CERTIFIÉ D'ICI**. A l'occasion de **la Journée mondiale du pain**, ce vendredi 16 octobre, Vaud Promotion souligne l'importance de privilégier les produits issus de circuits courts et produits localement.

La campagne avait été officiellement présentée le 25 juin 2025 lors d'une conférence de presse à la Maison Buet, à Lausanne, qui avait alors obtenu la labellisation de ses « pains du coin ». À cette occasion, **Valérie Dittli**, cheffe du Département de l'agriculture, de la durabilité et du climat et du numérique, a salué cette initiative qui valorise les produits locaux et qui met en valeur le savoir-faire des boulangers vaudois.

Aujourd'hui, 25 boulangeries vaudoises proposent des pains labellisés et démontrent à travers cette démarche la diversité des produits de proximité. On compte 120 pains certifiés au total, dans 45 espaces de vente. Ces « pains du coin » sont facilement reconnaissables, puisqu'ils portent le logo attestant de leur labellisation via une pastille en azyme, tandis que les vitrines des boulangeries seront spécialement habillées pour assurer une visibilité optimale.

Vaud Promotion a également créé une carte interactive sur son site internet afin de permettre aux consommateurs et consommatrices de découvrir où se situent les points de vente : [Vaud.ch - Points de vente des produits VAUD CERTIFIÉ D'ICI](https://vaud.ch/Points-de-vente-des-produits-VAUD-CERTIFIE-D-ICI) (onglet Boulangerie vaudoise).

Un label, gage d'excellence et de proximité

Aujourd'hui, le label VAUD CERTIFIÉ D'ICI compte plus de 1'800 produits et met en avant des valeurs fortes telles que la proximité, la diversité, l'authenticité et la traçabilité. À travers cette certification, Vaud Promotion souhaite rapprocher les consommatrices et consommateurs des productrices et producteurs du canton et valoriser les savoir-faire locaux. Pour les produits non composés, l'ensemble de la production doit provenir du canton de Vaud. Concernant les produits composés, 80 % des ingrédients doivent être d'origine vaudoise et les 20 % restants provenir de Suisse. Par ailleurs, au moins 66 % de la production doit être réalisée dans le

canton. Opter pour des produits labellisés, c'est ainsi contribuer au dynamisme d'une économie locale et durable, tout en privilégiant des produits de qualité.

Davantage de transparence pour les produits de boulangerie

L'opération « Boulangeries vaudoises » s'inscrit également dans l'évolution du cadre légal. Depuis le 1er février 2025, les commerces ont l'obligation de renseigner clairement et par écrit leurs clientes et clients sur l'origine des produits de boulangerie proposés en vrac. Cette mesure permet de renforcer la transparence et de donner aux consommatrices et consommateurs un accès immédiat à l'information sur le lieu de fabrication du pain et des autres produits de boulangerie.

La campagne s'intègre par ailleurs dans la continuité des actions menées par le Canton de Vaud en faveur de l'alimentation locale et de saison.

Contact:

- Nathalie Fonjallaz – Vaud Promotion, cheffe de projets - VAUD CERTIFIÉ D'ICI,
nathalie.fonjallaz@vaud-promotion.ch – 021 613 26 13 – 079 606 97 88